

新闻发布

智能制造布局再落一子 三菱电机深圳中心投入运营

首页 / 新闻 / 新闻发布 / 地方新闻 / 2023 / 智能制造布局再落一子 三菱电机深圳中心投入运营

2022年12月27日,「三菱电机智能制造科创中心·深圳」和「三菱电机深圳FA中心」正式投入运营。这是继「三菱电机智能制造科创中心·上海」成立后,三菱电机在中国市场的又一布局。



“当前,中国正稳步迈向智能制造新时代。三菱电机将依托深圳两大中心,全力打造以深圳为中心、辐射华南乃至全国的自动化、数控和加工机产品技术创新、体验和服务中心,为放眼世界的中国客户以及深耕中国的海外客户贡献智能制造未来发展的不凡力量。”三菱电机自动化(中国)有限公司董事、总裁张巍指出。

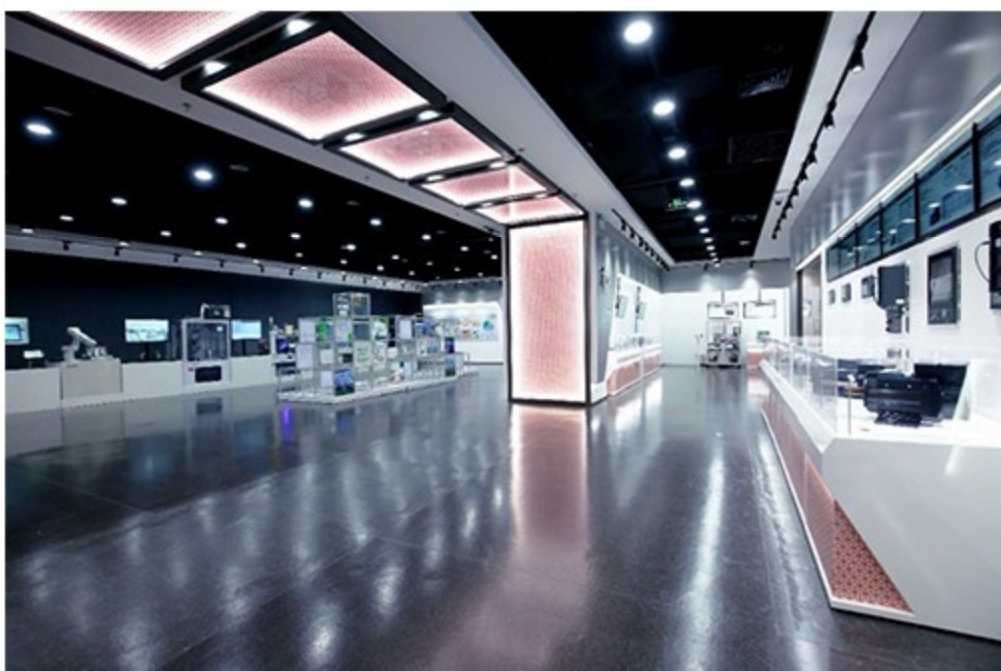


“这是三菱电机深耕中国市场的又一次尝试,必将在强化区域联动策略的基础上,全力服务粤港澳大湾区高质量发展,并为世界各地的客户创造更多更大的价值。”开幕仪式上,三菱电机株式会社FA事业本部FA海外事业部海外机器营业部部长国信总一郎表示。

从上海到深圳,智能制造科创中心与FA中心相继成立,代表三菱电机深耕中国市场的信心与能力。系列布局的背后,折射的是三菱电机对中国市场的高度重视和前瞻布局,也反映出三菱电机对区域市场需求的迅速应对。近年来,自动化产品在各行业内的应用需求不断增加。这种需求不仅体现在传统的汽车、物流、食品饮料等行业,更体现在数据中心等数字化相关领域以及锂电等碳中和相关领域。

“不同于上海整体品牌输出的定位,深圳两大中心更加注重创新技术和产品在各行业的具体应用,尤其是贴近客户需求的快速灵活应对。”张巍表示,深圳的资源优势与发展活力吸引着三菱电机,促成了两大中心落地深圳。“作为中国改革开放的前沿阵地,加上粤港澳大湾区的战略支持,深圳的创新驱动、人才聚集、产业体系等,都向着更好更强的方向,释放出无限的发展潜力。”

展厅现场,从FA展区到CNC展区,再到加工机展区,全面呈现了三菱电机的创新产品、前沿技术与技术方案,并以培训、实验、洽谈等多重功能助力客户转型升级,为构建绿色智能和循环性社会创造全新价值。全新的FA中心,则提供FA全产品服务,包括培训、技术商谈、系统提案等功能,为提升客户满意度提供全方位支持,为中国客户开拓海外市场提供全方位服务。



在汽车、3C、物流、锂电、光伏等多个领域,“中国制造”迈向高端化、智能化、绿色化的步伐正在加速。三菱电机将集合所有资源,持续提供全方位的服务与支持,为客户创造更多附加价值,进一步助推自动化业务在中国的发展,并为三菱电机全球化发展带来新的思考。

“走进三菱电机,走近智能制造。”随着智能制造的深入推进,中国企业对智能智造的需求日益增加,这将为三菱电机创造更多发展契机。搭乘改革开放前沿阵地的东风,三菱电机将依托深圳两大中心,在粤港澳大湾区乃至全国的发展格局中迎来新的发展机遇!

关注三菱电机

