

三菱电机中国 可持续发展报告

2024-2025

目录

CONTENTS

01

报告说明 高层致辞

经营者寄语
可持续发展担当董事寄语

三菱电机在中国

关于三菱电机
关于三菱电机(中国)
三菱电机在华运营

我们的事业领域 可持续发展愿景

可持续发展战略
可持续发展推进体制
可持续发展理念
利益相关方沟通
实质性议题分析

专题：
效率化碳中和：以效率为核心，
推动企业绿色转型与成本优化

02

环境

守护大气、大地、水资源 用心和技术连接未来

环境展望2050

环境管理体系

- 环境推进体制
- 环境人财培养
- 环境监查机制
- 环境事故预防

碳中和的措施

- 集团碳中和方针、目标
- 节能活动推进机制
- 工厂节能
- 清洁能源替代
- 零碳工厂
- 产品碳减排

循环经济的措施

- 包装材料3R
- 废弃物再利用
- 水资源循环再利用

自然向好的措施

- 生物多样性活动
- 沙漠化治理活动

环境外部评价

- 节能降碳领域
- 绿色制造领域
- 环境友好设计与碳足迹领域
- ISO认证

03

社会

通过事业 解决社会课题

科技创新、知识产权

- 研究开发
- 知识产权

品质和技术

- 品质管理
- 品质教育、改善活动
- 品质管理的工具和手法

供应链管理

- 供应商管理

信息安全、个人信息保护

- 信息安全
- 个人信息保护
- 信息安全、个人信息保护交流教育

员工

- 员工雇佣
- 薪酬福利
- 职业发展
- 员工培训
- 职业健康与安全文化

多方交流

- 政企交流
- 行业交流
- 各方合作

乡村振兴

社会贡献活动

04

治理

始终坚持诚信为本

诚信合规

- 合规座右铭：“Always Act with Integrity”
- 行动规范
- 合规管理体制
- 合规教育

风险管理

- 反不正当竞争行为
- 反商业贿赂
- 其他

合规监查、内部举报制度

- 合规监查
- 举报者保护政策

未来展望

关键绩效表 指标索引

报告说明

本报告为年度报告,是三菱电机(中国)的第一份可持续发展报告。
三菱电机(中国)承诺本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述,并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告主体

报告组织范围主要包括三菱电机(中国)有限公司及三菱电机在华投资企业,也会涉及三菱电机集团相关内容。
为便于表述,在报告中分别使用以下代称:

三菱电机株式会社	三菱电机集团/三菱电机/集团
三菱电机(中国)有限公司	三菱电机(中国)/公司
三菱电机大连机器有限公司	三菱电机大连
三菱电机自动化机器制造(常熟)有限公司	三菱电机自动化(常熟)

环境绩效的数据主体以工业自动化(FA)领域的三菱电机大连和三菱电机自动化(常熟)为主,社会绩效和公司治理的数据主体以三菱电机(中国)为主,除非另有说明。

时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日,部分内容适当超出上述范围。

参考标准

《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards)
《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》
《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
《电子信息行业社会指南》(SJ/T 16000-2016)
《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》(T/CESA 16003-2017)
《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》(CEFI-CSR 1.0)
《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
《ISO 26000:社会责任指南(2010)》
联合国可持续发展目标2030(SDGs)
联合国“全球契约”十项原则

数据说明

本报告所用数据来源于三菱电机集团、三菱电机(中国)及报告涵盖的三菱电机在华投资企业内部正式文件和相关统计。三菱电机(中国)是三菱电机全球业务的一部分,无法就单一地区的财务信息公开披露,欲了解详细经济数据,请参考三菱电机集团年度报告。

延伸阅读

本报告为中文版,以印刷版和电子版两种方式公布。
可以在三菱电机(中国)官方网站(<https://www.mitsubishielectric.com.cn/zh>)或扫描右方二维码下载本报告的PDF电子版,获取更多关于三菱电机的可持续发展信息。

高层致辞

经营者寄语



小柳津 裕

三菱电机株式会社 中国总代表
三菱电机(中国)有限公司 董事长兼总经理

自1978年中国实行改革开放以来,三菱电机集团顺应改革发展的浪潮,与中国各界携手并肩、共同努力,见证了中国市场经济发展与腾飞的历程。多年来在中国深耕细作,我们与中国各界一道致力于技术创新与可持续发展,为社会与经济的进步不懈前行。



实现可持续发展是经营的根本

自1921年创立以来，三菱电机集团始终思考如何为解决社会课题贡献力量，以及为此需要做些什么。如今，世界正处于深刻变革之际，三菱电机集团着眼于未来一百年的社会愿景，于2022年将实现可持续发展作为经营的核心。为达成这一目标，我们将充分调用三菱电机集团的各项资源，创造社会价值与经济价值，推动社会课题的解决及企业价值的持续提升。2025年4月，我们在三菱电机（中国）内设可持续发展创新室，积极推进在中国实现可持续发展的各项活动。

向创新型公司的转型

三菱电机集团将加速从重视现有业务运营的“运营型公司”向勇于承担风险、以全新理念创造价值的“创新型公司”转变。我们将以向客户提供零部件为起点，利用由此获得的数据开发服务，扩大价值提供范围，并强化零部件本身。历经积累百年以上的丰富产品群，以及能够将这些产品潜力放大数倍的解决方案，正是以零部件与数字化双轮驱动三菱电机集团优势所在。通过向创新型公司转型，我们将持续创造多重价值，为解决各类社会课题贡献力量。

兼顾社会课题解决与业务增长的“双赢”

在追求业务增长的同时，三菱电机集团还需思考的是，如何以更全球化的视角加速解决本质性的社会课题。据世界气象组织（WMO）统计，2023年全球平均气温创下了有观测记录以来的最高值。此外，世界各地频发的热浪、干旱、山火和洪水等灾害造成了巨大损失。气候变化等社会课题日益严峻，农作物歉收引发的食品价格上涨等问题也广泛影响着我们的生活。三菱电机集团将实现可持续发展作为经营核心，通过业务实践积极应对包括碳中和在内的各项社会课题。通常，社会课题的解决与业务增长被视为此消彼长的关系，但我们希望加速推进两者兼顾、实现“双赢”的努力。

立足中国立场，快速响应中国需求的体制构建

过去，三菱电机集团主要向中国客户供应在日本开发和生产的各类产品。然而，在中国这个拥有众多行业且处于全球顶尖水平的巨大市场中，我们认为必须扎根当地，站在客户的角度准确理解其需求，并迅速将产品交付到客户手中。首先，针对在中国的主力事业FA（工业自动化）业务，我们在2025年4月成立了三菱电机智能制造科技（中国）集团公司，旨在构建涵盖开发、制造和销售的中国市场自主经营体系。该事业统括公司将作为业务核心，实现“扎根中国的高机动性自主经营”“推动中国本土研发”以及“建立在中国闭环的供应链”，从而快速响应日益多样化的客户需求，构建起完善的体制。

企业的社会责任

在环境保护方面，我们积极响应中国“绿色发展”和“高质量发展”的方向，全面推行公司的《环境愿景2050》。我们在产品全生命周期内推进CO₂减排、促进资源循环利用，并完善环境管理体制，目前已有7个生产基地获得了绿色工厂认证。此外，我们已在上海、雄安新区和内蒙古等地持续开展植树造林活动超过15年。三菱电机集团员工的积极参与，也有助于提升环保意识。今后，我们将继续与地方政府、行业协会和研究机构紧密合作，探索更加先进的绿色制造模式，为建设美丽中国贡献力量。

在中国，我们提出了以企业理念为基础的口号“聚微光·耀期待”，寄托着与中国人民携手并肩，共同点亮面向未来的希望之光的美好愿望。三菱电机集团秉持着共行共荣的理念，将凭借创新之力，为中国高质量发展和绿水青山的美好未来贡献力量。为实现这一目标，正如体现三菱电机集团态度的承诺-“Changes for the Better”所言，我们将分享基于过往经验、面向未来一百年的强烈意志与热情，不断挑战变革，共同开创“更加美好的明天”。

① 可持续发展担当董事寄语

小黑 诚司

三菱电机株式会社 高级执行董事
可持续发展创新本部长

自2024年4月成立以来,可持续发展创新本部一直以“价值创造”和“强化经营基础”为双轮驱动,推动实现可持续发展,这是三菱电机集团的经营根本。

实现创造价值的“Trade-On (协同共赢)”

2024年度,我们正式启动了“Trade-On (协同共赢)”项目,旨在同时实现社会问题的解决和业务发展。GIST项目^{※1},首先聚焦于“海洋”,致力于开发直接从海水中去除并回收CO₂的DOC(Direct Ocean Capture)技术,为实现碳中和贡献力量。我们以销售碳信用为主要目标推进回收CO₂的商业化进程,并同时探索CO₂的多种利用可能性。

此外,在全球范围内日益推进的塑料回收法制化进程中,三菱电机集团正积极应用其在家电塑料回收业务中积累的技术,不断挑战将其应用于不同行业和类型的塑料。在推动现有业务不断升级的同时,我们也在稳步实施“Trade-On (协同共赢)”举措。

2025年1月,全球平均气温较工业革命前上升了1.75°C,环境问题正逐年加剧。为遏制这一趋势,三菱电机集团将进一步致力于开发减轻气候变化影响的技术与解决方案,并更加注重环保理念的产品制造。为了在全球范围内加速并推广这些努力,我们将进一步加强与产学研各界的开放式创新合作,并强化与海外分支机构的协同联动。

推动环境、人权及信息公开,强化经营基础

另一方面,在集团内部,我们正稳步实施各项措施,以实现2030财年公司自身的碳中和目标,并在CDP^{※2}的气候变化与水资源两个领域连续三年荣获最高等级的A评级。此外,我们旗下两家工厂还获得了日本环境省授予的“自然共生基地^{※3}”认证,这些环保举措也得到了外界的高度评价。我们将以此为动力,在本年度制定的下一期中期环境计划中,继续设定切实可靠的目标。

此外,妥善应对各地区的法律法规等要求也至关重要。

三菱电机在中国

关于三菱电机

三菱电机拥有逾百年的悠久历史，其精神谱系可追溯至1873年岩崎弥太郎创立的三菱商会。1921年，作为电机专业制造商的三菱电机正式独立，奠定了其作为全球领先的综合电器制造企业的基础。

历经一个半世纪的发展，集团始终恪守由第四代社长岩崎小弥太确立的经营基本理念—“所期奉公、处事光明、立业贸易”（即“期望为社会贡献”“处事光明磊落”“立足全球视野”）。这“三大纲领”的精神内核，至今仍是指导三菱电机一切企业活动的价值基石。

在此指引下，三菱电机将“通过不懈的技术革新和无限的创造力，为实现充满活力、富裕繁荣的社会做出贡献”作为公司基本理念，这与联合国可持续发展目标（SDGs）高度契合。公司将实现

可持续发展视为经营的立身之本，明确提出了在增长性、收益性与效率性、稳健性三个维度实现平衡的经营方针，核心是回归“通过业务活动解决社会问题”的本源。

为高效践行这一战略，三菱电机采用了业务领域（BA）管理结构，通过旗下广泛而协同的业务组合：基础设施业务领域（社会系统业务、电力系统业务、国防/空间系统业务）、工业/移动业务领域（工厂自动化系统业务、汽车设备业务）、生活业务领域（建筑系统业务、空调/家电业务）、商业平台业务领域（IT基础设施/安全解决方案、系统/服务集成）和半导体与器件（功率器件、高频器件、光学器件）领域，将技术专长与社会需求深度融合，切实推动企业价值的持续提升，履行对全体利益相关方的责任。

关于三菱电机(中国)

三菱电机（中国）成立于1997年10月，作为三菱电机株式会社的中国总公司，是集团在华运营的核心与战略中枢。公司肩负双重使命：一方面，负责制定并推动集团在中国市场的整体战略规划；另一方面，为遍布中国地区的集团公司提供全面的企业服务支持与综合协同保障。职能覆盖战略企划、企业风险管理、财务、人力资源、公关、法务、知识产权、可持续发展、IT及研发等关键领域，致力于构建高效、合规、一体化的运营平台。

在业务执行中，公司始终贯彻“重视现场，快速行动”的核心原则。我们坚信，正确的决策源于对一线情况的深刻洞察。因此，我们特别强调深入现场进行调查与研判，以此为基础进行快速决策并采取精准措施，确保战略有效落地，敏捷响应中国市场的变化与需求。

2024财年,为深入贯彻我们在实质性议题中提出的“尊重每一个人”的理念,我们对集团的人权方针进行了修订,同时将基于国际规范的尊重人权的举措扩展至日本国内各工厂及海外关联公司,并持续推进相关工作。

我们不仅将强化对CSRD^{※4}、ESPR^{※5}、ISSB/SSBJ^{※6}等标准的应对,还将推动非财务信息融入经营管理流程,并充实对外披露内容,进一步提升企业的透明度和可信度。

致力于打造能够自主运行的组织,改革永不停歇

自2025年度起,我们进一步强化组织文化变革的举措。新设立的文化变革室以全公司变革项目“团队创生”为基础,承担着持续推进改革的重要职责。在现有各项措施的基础上,我们将整合个人使命活动与福祉活动,努力营造一种“自主运行的组织”,即每位员工都能自主思考、自主行动的文化氛围。

今后,我们将继续履行企业社会责任,在实现环境、社会与经济和谐发展的基础上,深入贯彻可持续经营理念,努力向创新型公司转型。

※1 Global Initiative for Sustainable Technology,意为“全球可持续技术倡议”,旨在推动基于全球视野和可持续视角的新业务的创造与强化活动

※2 Carbon Disclosure Project,碳披露项目(调查、评估并披露企业和城市等在环境方面所作努力的一个国际非政府组织)

※3 国家认证制度,用于认可通过企业、团体、个人及地方政府等的努力而实现生物多样性保护的区域

※4 欧洲关于企业可持续性信息披露的法律法规

※5 针对在欧洲市场流通产品的环境友好设计相关规则,包含可持续要求

※6 与国际可持续发展准则理事会(ISSB)制定的IFRS可持续发展披露准则相一致,并由日本可持续发展准则委员会(SSBJ)作为日本的披露准则所制定的准则

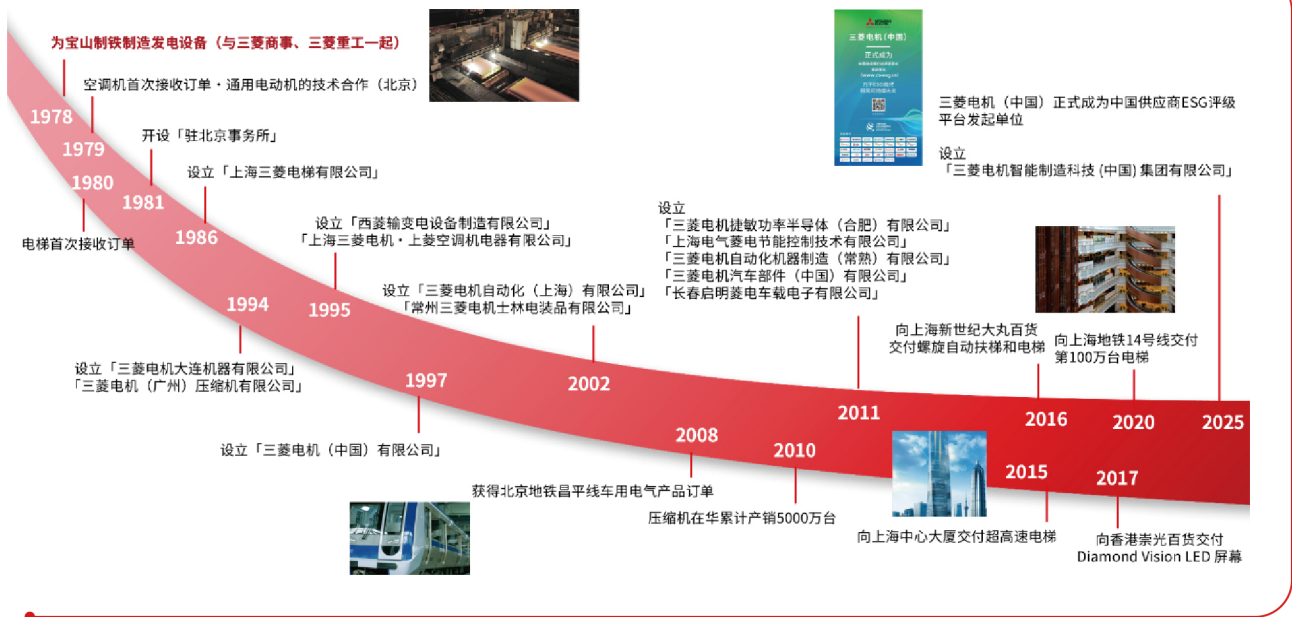
我们的事业领域

三菱电机在华运营

自1978年中国改革开放以来，三菱电机顺应时代潮流，与各方携手并进、砥砺前行，共同见证了中国市场经济的飞速发展。未来，我们将继续秉持“聚微光·耀期待”的精神，依托“循环型·数字化·全案型”解决方案，持续创造新价值，在推动富裕社会与绿色生态建设的同时，促进集团事业的发展，为中国加快推进“高质量发展”和培育“新质生产力”、迈向可持续绿色发展贡献力量。

作为拥有百年历史的企业，我们将始终坚守集团企业宣言“Changes for the Better”，不忘初心，深耕中国市场，为建设一个更具活力与富足的中国社会持续贡献力量。

发展历程



三菱电机在全球

集团营业额:55,217亿日元
集团员工数:149,914人
集团关联子公司数:224家

三菱电机在中国

集团营业额(中国):5,298亿日元
集团员工数:11,367人
集团关联公司数:21家

经营数据(截至2025年3月31日)

三菱电机是全球领先的技术企业，面向楼宇、工厂、家庭等场景，提供空调冷热系统、电力设备、社会公共设施及企业可视化节能系统等多样化服务，同时为智能制造、睿捷出行、智慧城市、品质生活提供解决方案。



智能制造

通过丰富的FA(工业自动化)设备与独创的人工智能技术融合，为增强制造业的竞争力，提供智能制造解决方案。



睿捷出行

通过丰富的汽车设备与独创的人工智能技术融合，为实现安心、安全、舒适的智能交通，提供睿捷出行解决方案。



智慧城市

通过丰富的楼宇设备与独创的人工智能技术融合，为打造创造性的楼宇空间，提供智慧城市解决方案。



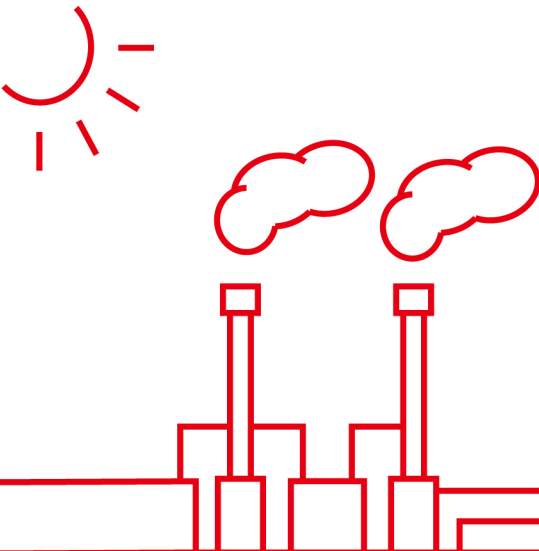
品质生活

通过丰富的空调通风设备与独创的人工智能技术融合，为实现环保舒适的生活，提供品质生活解决方案。



核心技术

从社会基础设施到家用产品，三菱电机通过核心科技，带来丰富多样的优质产品系列，在各个领域呈现融合领先科技的解决方案。



FA(工业自动化) 介绍



解决方案e-F@ctory

e-F@ctory智能制造解决方案以人和设备、产品、工厂、供应链为单位，从“整体规划、详细设计、导入实施、运用改善”四个阶段，为处于智能制造不同层级的制造型企业提供智能制造全生命周期服务。

控制器

从大规模高性能控制到小规模控制，通过丰富的产品提供合适的自动化控制方案，满足生产现场的所有需求。



驱动产品

通过高质量、高性能的驱动系统，助力提高制造设备和生产设备的整体系统能力。

可视化

完整的产品阵容，可满足生产现场的各种需求。不仅重视与FA设备的连接与兼容，更不懈追求高操作性能，为生产力与工作效率的提升作出贡献。



工业机器人

通过进一步提高智能制造技术以及安全功能，实现更好的人机协作，应对生产现场的各种问题和自动化需求。同时，通过与FA产品的联动，助力不同生产条件的工厂实现智能化。

FA(工业自动化) 介绍



低压配电产品

针对受配电市场和设备市场量身定制的丰富产品阵容，实现了小型化、标准化、安全性等高规格标准。

加工机

高性能的激光加工机、放电加工机、激光打孔机产品，为客户提供高速高精度的生产加工，实现加工效率和品质的大幅提升。



工业软件

通过我们的工业软件，可实现大量生产数据的可视化、在数字化空间的提前模拟以及测试以及生产数据异常分析诊断等，为工厂的智能化升级提供合适的数字化解决方案。

可持续发展愿景

可持续发展战略

三菱电机将实现可持续发展置于企业经营的核心位置，通过“循环型 数字化·全案型”解决方案推动创新，在促进社会与环境繁荣的同时实现业务发展，加速开展“Trade-On（协同共赢）”行动，切实推进可持续发展。



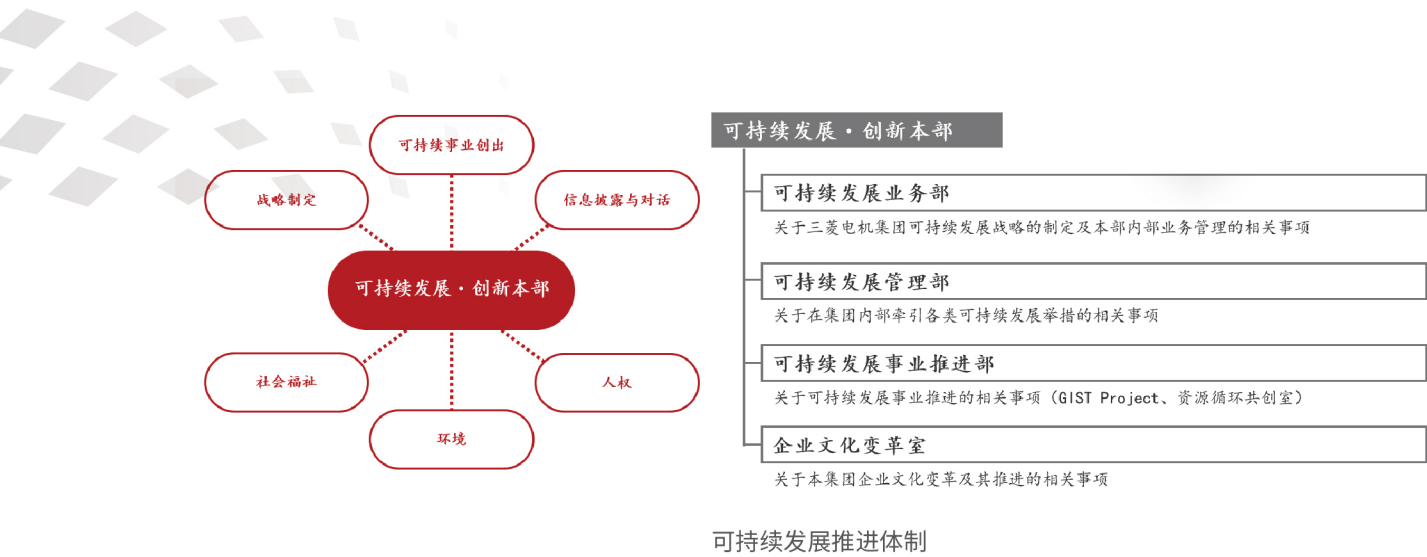
可持续发展推进体制

三菱电机通过可持续发展委员会，审议通过可持续发展的方针和计划。

可持续发展委员会从三菱电机的经营战略、可持续经营、人财战略、技术开发战略、数字战略、信息系统战略等方面，对可持续课题进行了研究，并制定了关于伦理、合规、品质保证和提高、环境保护活动、社会贡献活动、与利益相关者的沟通等具体措施，由相关部门负责实施。

可持续相关决定在公司内各部门之间及国内外相关公司之间共享，通过全集团的力量致力于解决可持续发展相关课题。

三菱电机于2024年4月成立“可持续发展创新本部”，通过业务部、管理部、事业推进部和文化变革室全面、战略性地推进可持续发展各项措施。



可持续发展理念

可持续发展治理思想

三菱电机秉持“通过不懈的技术革新和无限的想象力，为实现充满活力和富裕的社会作出贡献”的企业理念，始终立足于“通过事业解决社会课题”的初心，将可持续发展作为经营的根本，持续提升企业价值，切实履行对社会、顾客、股东、员工等利益相关方的责任。

三菱电机的价值观

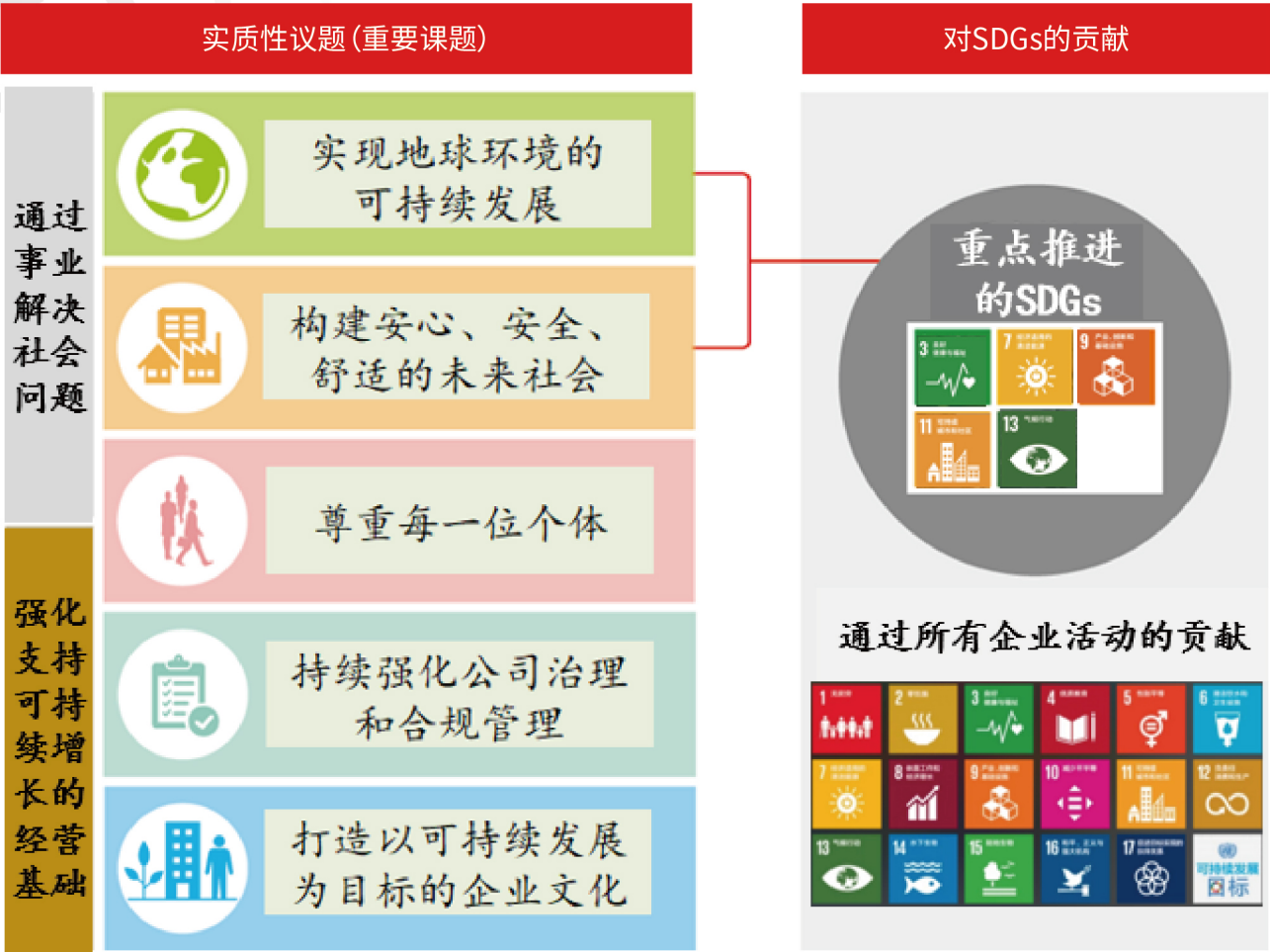
信赖	珍视与社会、客户、股东、合作伙伴，以及共事员工的信赖关系。
品质	提供令社会和客户满意的高品质产品及服务。
技术	锲而不舍地追求技术实力以及现场能力的提升，为社会提供全新价值。
伦理与遵法	遵守社会规范及法令，在行动中秉持高尚的伦理观。
人本	始终将每一个人的安全与健康放在首位，与此同时，理解个体的多样性，尊重人格、人权。
环境	与自然和谐相处，肩负起保护并改善地球环境的责任。
社会	作为企业公民，为创造更美好的社会贡献力量。

■ 利益相关方沟通

利益相关方沟通可帮助集团正确地评估其行为对内外界产生的影响，使其了解自身运营中存在的实质性问题。建立多元化的利益相关方对话机制，保证利益相关方在可持续发展管理中的有效参与，是推动公司调整自身行动方向，提高经营效率，履行社会责任的重要保障。集团保持与各利益相关方的密切沟通，继续开展利益相关方问卷调查，同时通过新媒体等方式获取各方反馈与评价，确保将利益相关方意见纳入我们的可持续发展决策。

自2020年起，三菱电机集团每年进行的利益相关方调研，已经成为可持续发展工作以及同利益相关方沟通的重要内容，从中可以更加全面和有针对性地了解利益相关方对各可持续发展议题的关注度，并获得直接反馈。调查结果相当程度上决定了本年度可持续发展报告的内容设置，同时也反映了利益相关方关注的变化趋势，对我们的可持续发展行动规划有重要影响。基于已识别的可持续发展议题，确定了如下5项实质性议题：

实质性议题	选择理由	对可持续发展的贡献
实现地球环境的可持续发展	环境挑战，如气候变化和资源/能源问题，是全球范围内的课题。公司将为解决这些问题贡献力量，助力打造可持续的全球环境。	E
构建安心、安全、舒适的未来社会	自创立以来，公司凭借在多元领域的产品和服务布局，持续贡献社会。为践行“充满活力和可持续发展的社会”的企业宗旨，我们致力于通过业务活动为解决多样化的社会挑战贡献力量。	E,S
尊重每一位个体	保护人权是一个全球性问题。每个人的个人权利都必须得到尊重。公司在其所有活动中尊重人权，并提供有助于所有员工积极工作的职场环境。	S
持续强化公司治理和合规管理	公司治理与合规是企业存续发展的基本前提，公司致力于不断加强这些领域。	G
打造以可持续发展为目标的企业文化	公司将通过各项业务实践助力可持续发展。为此，我们将积极与利益相关方沟通，并培育鼓励员工以中长期角度推进相关举措的企业文化。	E,S,G



■ 实质性议题分析

三菱电机按照年度设定了推进5项实质性议题的目标和指标 (KPI)，并遵循PDCA循环通过可持续发展委员会确认后推进，实现企业社会业绩和价值的提高。

实质性议题	长期目标	中期目标	年度目标指标的实绩			范围
			2025年目标	2024年目标	2024年成绩	
实现地球环境的可持续发展	【Scope1、2、3】2050年度以价值链整体的温室气体排放量实质上为零为目标	【Scope 1、2】2030年度实现工厂和办公室温室气体的“净零排放”	【Scope1、2】53%以上削减(与2013年度相比)	可再生能源使用率>50%	可再生能源使用率>60%	本报告书范围

专题:效率化碳中和

实质性议题	长期目标	中期目标	年度目标指标的实绩			范围
构建安心、安全、舒适的未来社会	提供能够为“碳中和”做出贡献的产品、服务、解决方案			-高能效电机 -可控制编程器(PLC) -高效能变频器等节能产品的提供		本报告书范围
	对实现循环经济的贡献	2035年度废塑料100%有效利用	塑料废弃物有效利用率达92%以上	塑料废弃物有效利用率达到100%		本报告书范围内的生产工厂
尊重每一位个体	多样多才多艺的人财聚集,实现活跃的工作环境	2030年度经营层(董事、执行董事、上席执行董事)中女性、外国人占30%以上	强化获取外部人财的竞争力	推进外部人财的战略性招聘活动	积极采用有经验的外部人财	三菱电机(中国)
持续强化公司治理和合规管理	三项改革(品质改革、作风改革、治理改革)	董事会对三项改革进程的持续监督和信息公开	继续构筑自发自立型组织构成	按照集团公司方针推进三项改革	按照集团公司方针推进三项改革	三菱电机(中国)
	客户放心、满意的品质	董事会对三项改革进程的持续监督和信息公开	继续构筑自发自立型组织构成	按照集团公司方针推进三项改革	按照集团公司方针推进三项改革	
	“Always Act with Integrity”真正的理解和渗透	合规培训的继续实施	合规培训的继续实施		持续实施合规培训,行为规范在线教育普及率100%	三菱电机(中国)
			行为规范在线教育普及率100%		行为规范在线教育普及率100%	
			重大不正当竞争和贿赂事件为0		重大不正当竞争和贿赂事件为0	
打造以可持续发展为目标的企业文化	加强员工对可持续发展的理解	可持续发展教育考试满分率100%	环境在线教育普及率>80%		环境在线教育普及率95%	三菱电机(中国)
	加强利益相关方的共同交流	中国地区ESG报告书的公开ESG专家的交流与评价	中国地区ESG报告书的公开	向社会公开ESG相关信息	向社会公开ESG相关信息6件	

以效率为核心,推动企业绿色转型与成本优化

三菱电机(中国)秉承集团“Trade-On(协同共赢)”的可持续发展理念,结合中国“双碳”目标与本土产业需求,创新提出“Trade-On CN(效率化碳中和)”战略,具体定义是“提高企业的能源效率、资源效率,同时实现碳中和(CN)和企业的降本增效”。我们致力于通过技术创新与商业模式融合,将碳中和从传统认知中的“合规成本”重塑为企业增长的新引擎与竞争优势来源,实现商业成功与环境贡献的同步共赢。为此,我们构建以“硬件+软件+服务+生态”为一体的综合价值解决方案,系统性提升企业在能源与资源使用方面的效率,助力客户在实现碳中和目标的同时,达成降本增效与经营韧性的双重提升,共同迈向高质量、可持续的未来。

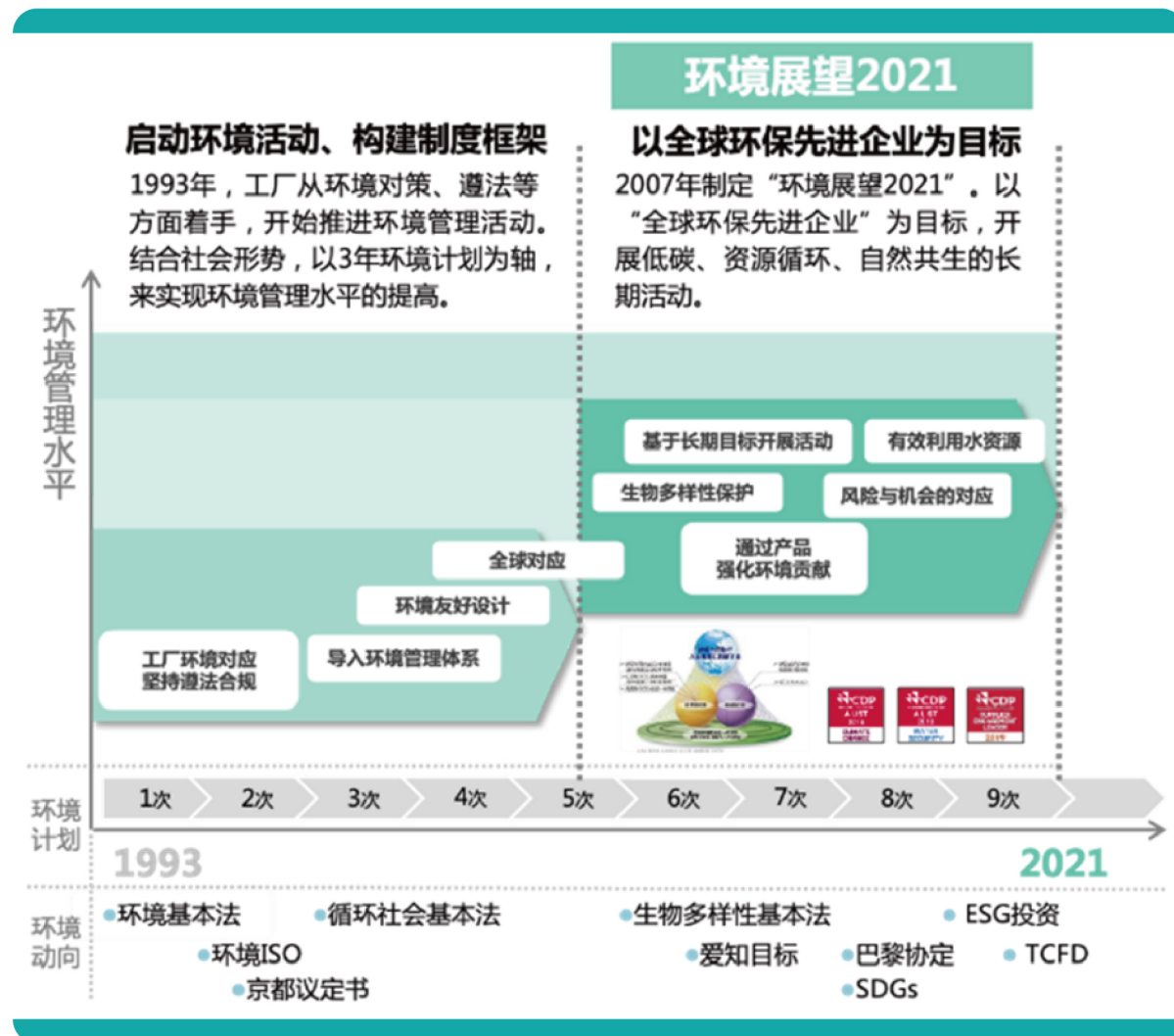


02 环境

守护大气、大地、水资源，用心和技术连接未来

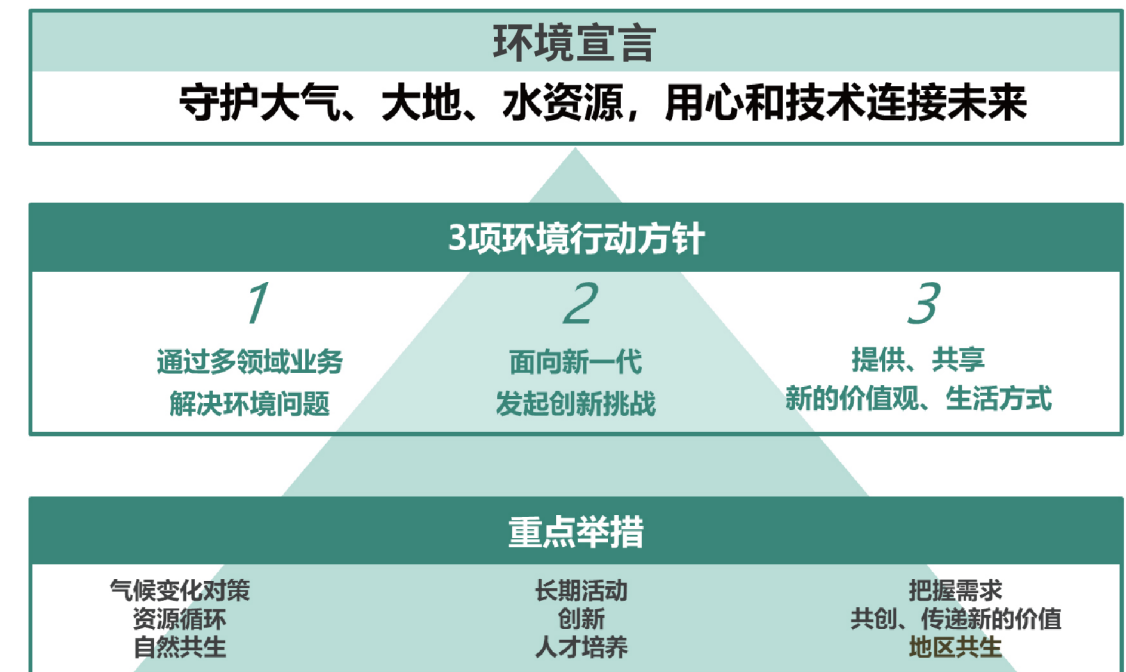
环境展望2050

三菱电机集团自1993年起制定并实施3年期的环境计划。从工厂环境对策、环境遵法起步，逐步开展到环境管理、减污降碳、环境精益化改善。于2007年首次制定了“环境展望2021”，开展低碳、资源循环、自然共生的长期活动。

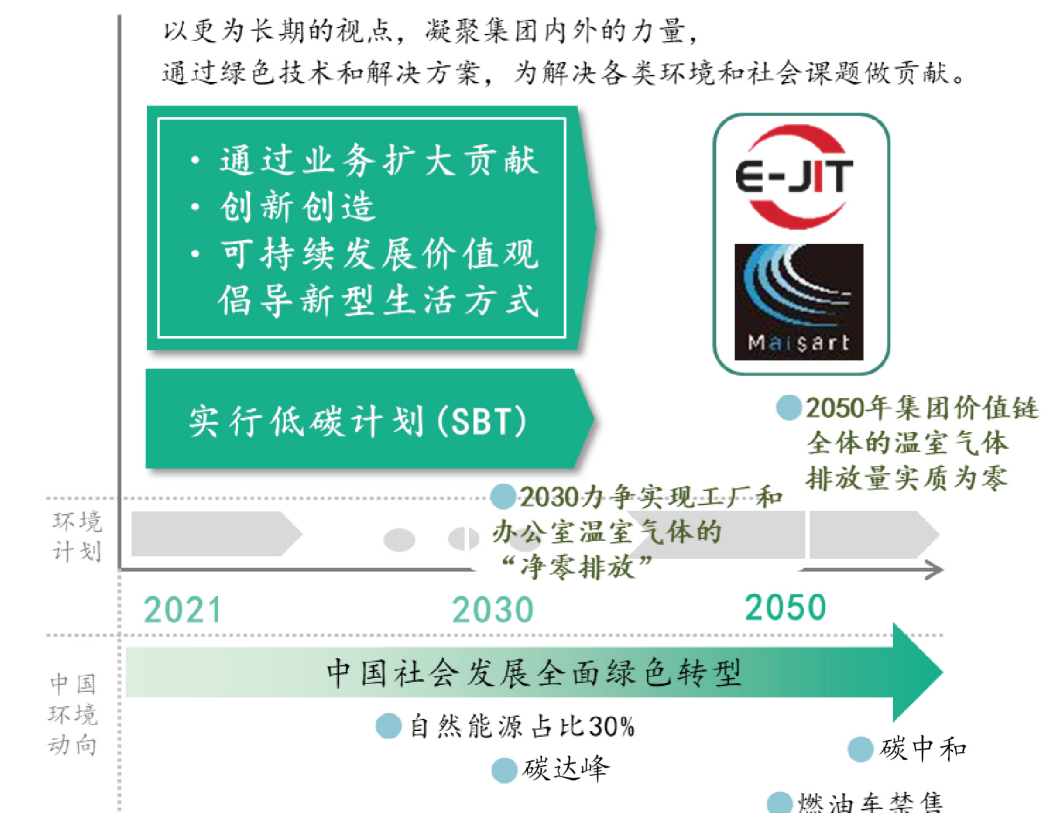


三菱电机集团为解决环境领域问题，活跃思维、集思广益，挑战创造新价值，创建可持续的未来，于2020年公布了“环境展望2050”。“环境展望2050”以“守护大气、大地、水资源，用心和技术连接未来”为核心，以3项环境行动方针为基础。

环境展望2050



三菱电机（中国）秉承环境展望2050，着眼于长期解决中国的环境和社会课题，凝聚集团内外的力量，通过绿色产品、技术和解决方案服务客户、贡献社会。



环境管理体系

环境推进体制

为全面统筹集团环境举措落地，三菱电机集团构建了层级清晰、协同高效的环境推进体系。集团层面，由经执行役会议授权的可持续发展委员会牵头，负责制定环境经营方针、审议并决策环境计划等核心事项；同时依托各地区环境推进负责人，建立覆盖分公司、制造工厂及关联公司的信息传达机制，精准推送委员会决策部署、重点关注课题及各生产、销售公司优秀实践案例。在中国地区，三菱电机（中国）进一步细化管理体系，按工厂管理、产品管理、供应链管理及环境教育、环境CSR活动等四大维度搭建据点环境管理责任人员网络，并定期召开会议，同步传达集团环境战略、最新动态及中国本地法规要求，确保环境管理与区域合规无缝衔接。

环境人财培养

三菱电机集团以打造高素质环境专业人财队伍、并营造员工率先践行与自然和谐共生的新型生活方式的内部氛围为目的，构建了分层分类的环境教育体系。针对环境相关业务岗位员工，三菱电机（中国）建立常态化培训机制：每2个月开展一次线上专题会议，每年组织3-4次线下或线上环境教育活动，并结合业务需求举办不定期环境法规学习会，内容聚焦气候变化应对、水资源管理、化学物质合规管控、生物多样性保护等核心领域，精准解决工作中的实际难点，提升员工专业实操能力。面向集团全体员工，依托线上E-learning学习平台，系统性普及集团环境战略、可持续发展理念及重点举措，实现环境意识全员覆盖、全面提升。

环境监查机制

三菱电机集团建立统一的环境监查体系，系统性评估各公司在法规合规性、环境管理体系运行、环境计划执行进度及风险预防措施等方面的落实情况，致力于发现并防范环境风险。在中国地区，三菱电机（中国）协助开展对在华工厂的环境监查，重点确认其在废水排放、废弃物管理、化学品处理及能效合规等方面的法规符合性，确保本地运营全面契合中国环保政策与集团环境标准。为保障监查质量，三菱电机集团注重培养具备跨领域专业知识与沟通能力的环境监查人财，以提升整体环境治理水平。

环境事故预防

三菱电机集团高度重视环境风险的源头防控，致力于杜绝水质与土壤污染、有害物质泄漏等环境事故。通过持续追踪全球及地区在气候变化、水资源、化学品与生物多样性等领域的法规动态，确保运营全面合规。除常态化开展环境教育与监查外，各据点定期实施设备巡检与隐患排查，及时采取防护措施，构建预防为主的环境安全管理体系。



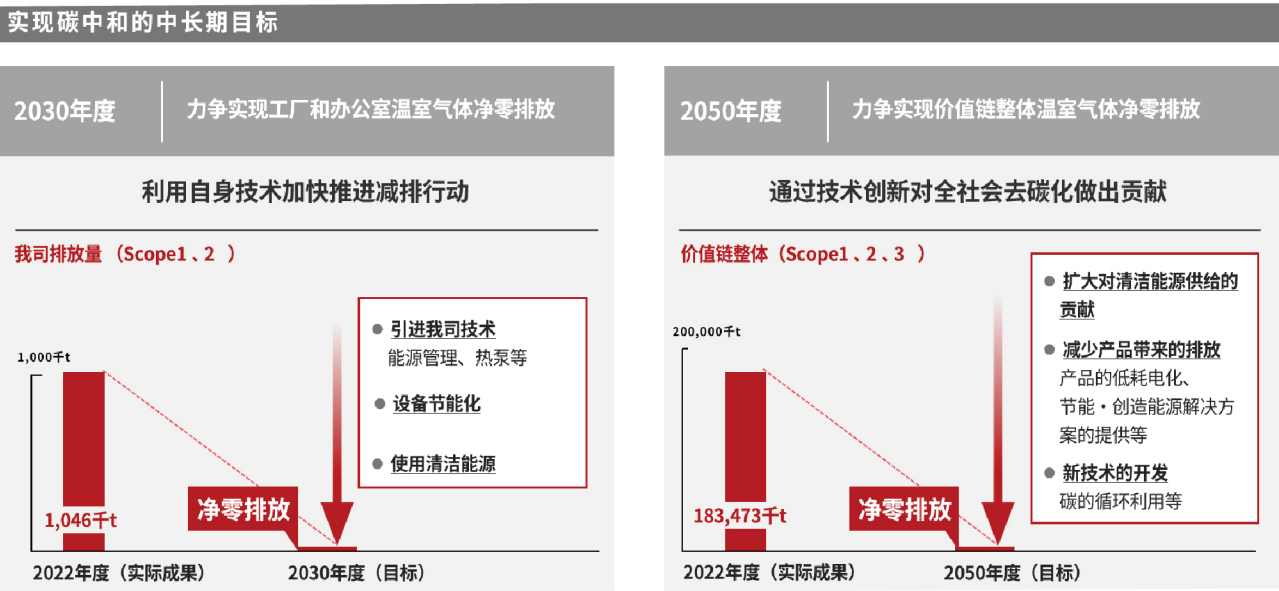
中国地区环境会议

碳中和的措施

集团碳中和方针、目标

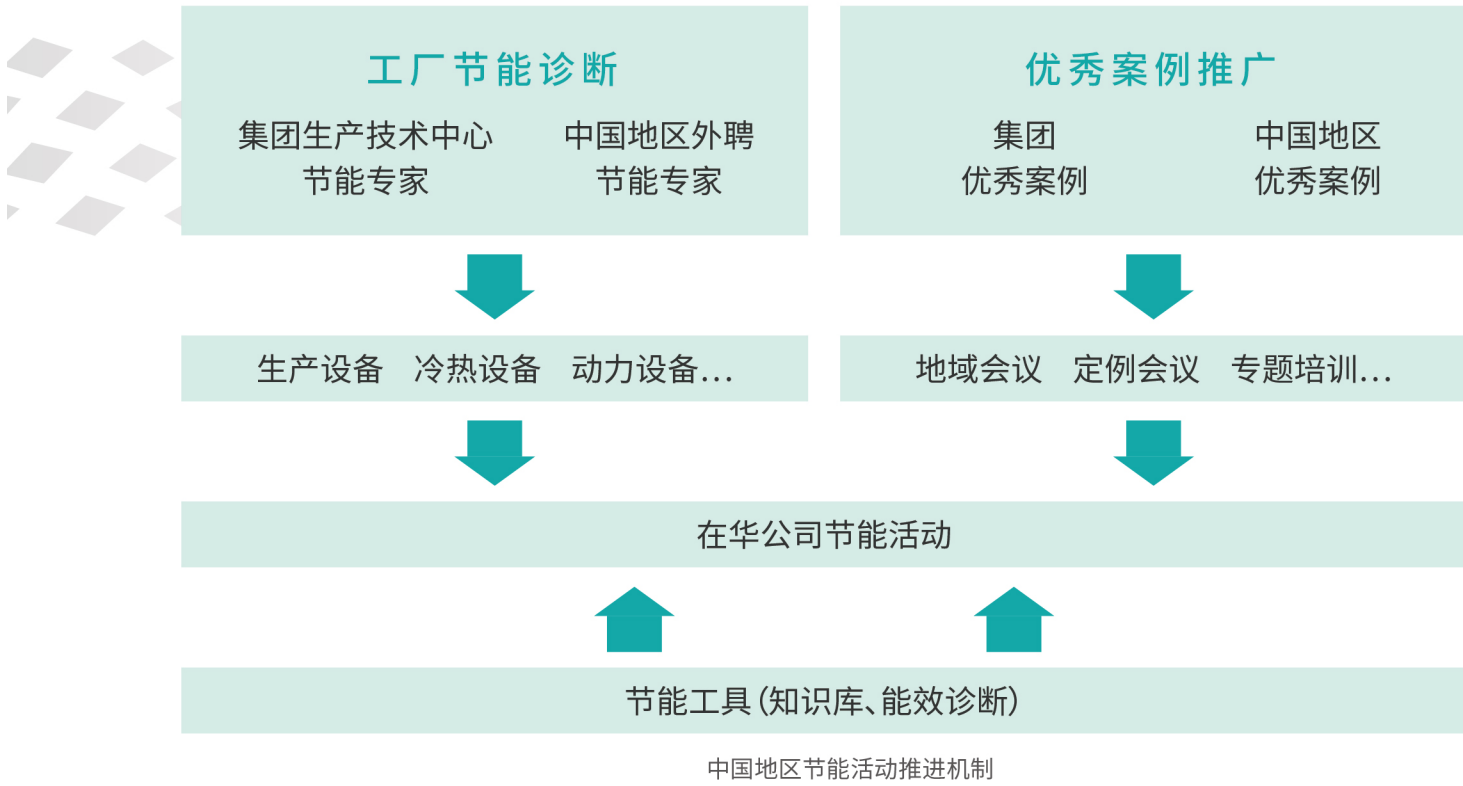
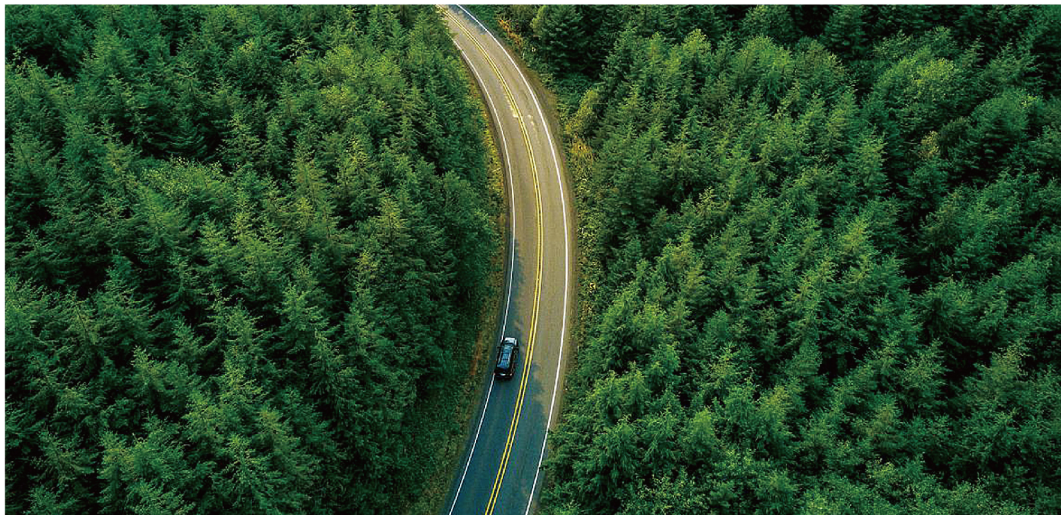
三菱电机集团以循环型、数字化全案型企业为目标，于2023年经营战略中提出了碳中和目标：

- 力争2030年实现工厂和办公室温室气体的“净零排放”（范围1、2）
- 力争2050年达到集团价值链整体的温室气体排放量实质为零（范围1、2、3）



节能活动推进机制

三菱电机(中国)组织构建了在华的高效节能推进体制，以“工厂自发节能”为核心，通过“日-中专家节能诊断”与“优秀案例推广”为支撑，并依托节能工具（节能知识库、能效诊断），形成持续改进的节能管理体制，确保能源效率持续提升。



工厂节能

各在华公司秉承“效率化碳中和”的方针，自主制定并强力执行本地节能降碳措施，确保集团碳中和目标的精准落地与如期实现。

- 三菱电机大连：以进取型节能与能源JIT实现低碳发展

三菱电机大连依据集团环境展望2050，制定节能活动方针。通过进取型节能（借助可视化、智能化对生产、能源、环境资源进行监控分析，开展改善活动，实现能源效率与生产效率双优化）和能源JIT（在必要时间、必要场所提供必要使用的能源，如依据生产计划、环境变化等精准调控能源供应），积极导入三菱电机节能仪器设备，同时构建ISO50001能源管理体系，以PDCA循环持续完善，在削减CO₂排放量的同时，向公司外部（客户、政府机关）宣传普及节能理念，作为示范工厂为全球温室气体削减贡献力量。截至2024年底，已实施大型改善52项，投资1,157万元，更新高效设备，推进资源循环，累计节省2,934万元，实现节能促增效的良性循环。



气候变化对策——削减CO₂排放量

省能源活动方针

- 开展节能活动推进『降低成本减小环境负荷』
- ⇒ 通过可视化、智能化实现「能源JIT」「进取型节能」

- 向公司外部(客户·政府机关)宣传·普及活动
- 『通过使用三菱节能仪器帮助客户削减CO₂排出量』
- ⇒ 作为示范工厂普及优秀的节能仪器为全球温室气体削减做贡献

进取型节能和能源JIT的实现

『进取型节能』不仅仅过去意义的节能，
是通过可视化、智能化对生产、能源、环境资源的监控分析，开展改善活动，实现『能源效率优化』，『生产效率优化』的节能。

『能源JIT』

没有人，
却依然在使用照明

在不需要的时间
使用能量
【空间轴】

在不需要的时间
使用能量
【时间轴】

在超过必要量以上的
使用能量

必要的时间
必要的场所
必要的量

能源JIT的实现

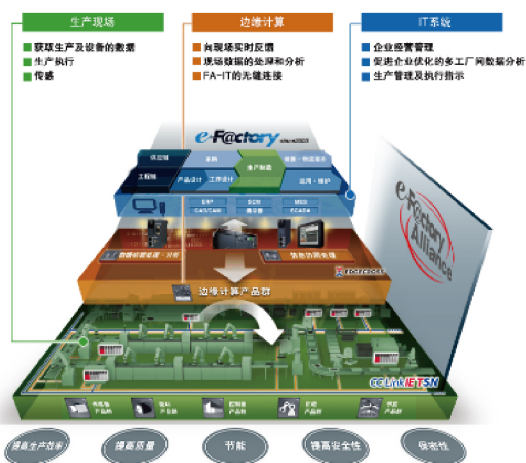
三菱电机大连气候变化对策

◎ 三菱电机自动化(常熟)：
以数字化赋能与先进经验融合实现零碳引领

三菱电机自动化(常熟)积极融合国内外先进节能经验，系统推进涵盖生产设备与办公建筑的全场景节能改造，重点实施照明系统LED化、高能耗设备变频升级等关键举措，实现能效全面提升。数字化节能方面，工厂依托三菱电机自主研发的EcoMonitor能源监测系统与EcoAdvisor能效分析工具，结合e-F@ctory智能制造系统，构建起集数据采集、可视化监控与智能分析于一体的能效管理平台，实现对能源消耗与生产过程的精准洞察，持续挖掘节能潜力并推动闭环改善。同时，工厂积极践行“能源JIT”理念，根据生产计划与环境参数动态优化能源供应，确保在必要时间、必要场所按需使用能源，有效避免能源浪费。通过上述系统性举措，三菱电机自动化(常熟)在达成能源与生产效率协同提升的同时，也为制造业绿色转型提供了可复制的智能化节能路径。



EcoAdvisor能效分析工具

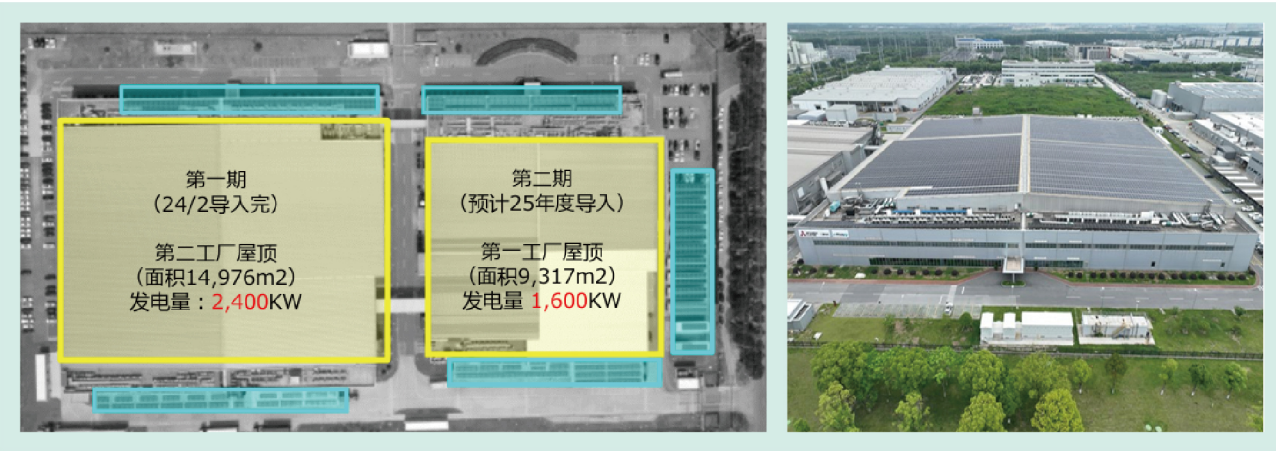


e-F@ctory智能制造系统

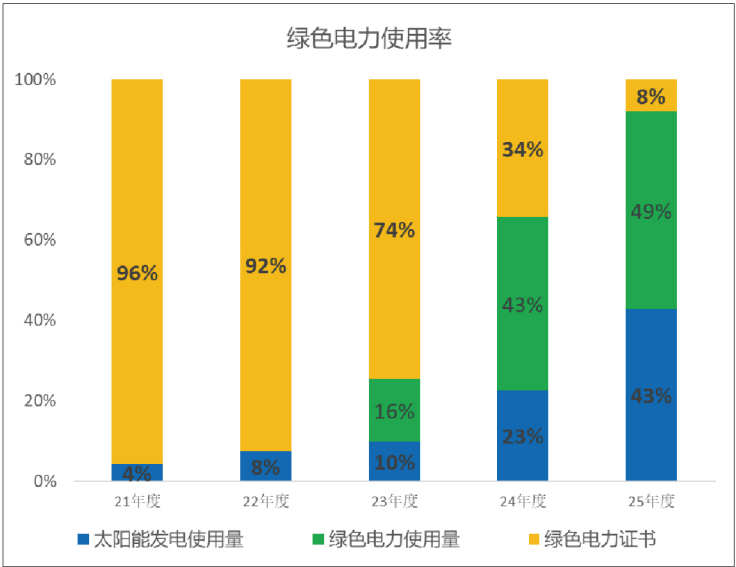
◆ 清洁能源替代

三菱电机集团致力于构建绿色低碳的能源结构，将积极导入太阳能发电作为实现碳中和目标的核心举措之一。通过在各工厂建设分布式光伏发电系统，持续提升清洁能源的自发自用比例。

在持续提升自有绿电供应的同时，同步推进绿色电力外购，逐步优化能源结构，降低对绿色电力证书的依赖，形成了“自发自用、绿电补充”的可持续能源供应模式。三菱电机大连以EMC(Energy Management Contract, 合同能源管理)方式建设光伏发电系统，太阳能发电使用比例从2022年的9%提升至2024年度的32%。三菱电机自动化(常熟)分批次建设光伏发电，太阳能发电使用比例从2022年度的8%提升至2024年度的23%，并从2023年度开始导入外部绿色电力。



三菱电机自动化(常熟)光伏设置图



三菱电机自动化(常熟)绿色电力使用情况



三菱电机自动化(常熟)
绿色电力证书交易凭证



三菱电机大连光伏设置图

◆ 零碳工厂

三菱电机自动化(常熟)积极践行绿色发展理念,大力推进智能化绿色制造*与可再生能源转换,自2021年起持续深耕低碳转型,成功实现“零碳工厂”稳定运营,成为三菱电机集团首家达成该里程碑的制造基地。工厂深入贯彻三菱电机“效率化碳中和”核心理念,在达成碳中和目标的同时,通过智能化绿色制造的持续推进,不断优化生产流程,实现了工厂能源利用效率与资源循环效率的双重提升,为制造业绿色转型树立了实践典范。

*智能化绿色制造:利用信息化、智能化技术促进绿色制造,解决绿色制造实施中的问题。达到能源和资源效率的最大化、环保设备效率的最优化、生产效率的最佳化,实现真正意义上的绿色制造。



三菱电机自动化(常熟)打造“零碳工厂”

◆ 产品碳减排

三菱电机大连精准推进碳足迹核算,采用“从摇篮到大门”的边界,系统评估了从原材料获取、上游运输、生产过程和战略,委托第三方组织相关部门,率先对典型产品—E800系列变频调速器(FR-E840)开展了全生命周期碳足迹核算,包括从制造到废弃物处理各阶段的温室气体排放。核算结果表明,产品碳排放主要集中于原材料消耗环节,这为减排行动指明了精准方向。基于此发现,三菱电机大连制定并推进一系列针对性减排措施,核心包括:优先使用可持续原材料、优化产品结构与生产工艺、携手低碳供应商协同降碳。

循环经济的措施

三菱电机以循环经济理念为指引,在包装材料、废弃物、水资源等多领域系统落实资源的3R(减量化Reduce,再利用Reuse,资源化Recycle)原则,全方位推动资源高效循环与环境负荷降低。

包装材料3R

三菱电机积极推进循环经济,在包装材料领域落实3R举措,以降低环境负荷并提升资源效率。包装减量化方面,三菱电机自动化(常熟)通过实施包装简化方案,在确保产品防护功能的前提下,对包装结构进行优化设计,消除冗余材料。该举措实现每年减少包装材料使用约6,000公斤,从源头有效控制资源消耗与废弃物产生。包装再利用方面,三菱电机自动化(常熟)建立捆包箱与缓冲材料回收体系,将物流过程中使用的包装箱及内置缓冲材料系统回收,经检验合格后重新投入厂内循环使用。三年内累计实现1.2万件捆包箱、14万个缓冲材料的再利用,显著减少新材料采购与废弃处理压力。

废弃物再利用

三菱电机集团将“废弃物零排放”作为核心环境目标,致力于在生产全流程中贯彻减量化、资源化与循环利用原则。三菱电机大连系统性推进废弃物管理,针对废切削液开展改善行动。在2022年首次引入过滤装置实现94%回收率的基础上,于2024年实施二次改善:通过加装自动控制装置,构建全自动循环过滤系统,将混合废液回收桶与过滤机智能联动,废切削液再利用率提升至99%,实现废液近零废弃。在提升资源利用率的同时,有效降低了成本与废弃物处理压力。

水资源循环再利用

三菱电机在华工厂将水资源管理作为环境经营的核心环节，系统推进水资源的循环再利用，视废水为可利用资源，通过对雨水、食堂废水等不同来源的非传统水源进行收集与净化处理，将其转化为可用于绿化、冲厕等用途的中水，替代原有的自来水消耗。

三菱电机自动化（常熟）通过建设中水处理设施，将原本直排的雨水与食堂废水有效回收利用，替代厕所冲洗与绿化灌溉所需的自来水。该项目实现水资源再利用率达39.1%，在提升资源效率的同时，累计节约自来水费用12.1万元，充分体现了环境保护与经济效益的协同发展。



水处理设施



自然向好的措施

生物多样性活动

三菱电机集团将生物多样性保护视为可持续发展的重要基石，积极开展全球工厂、办公室生物多样性保护活动。三菱电机自动化（常熟）积极推进员工参与的企业内生物多样性认知与保护行动，通过员工自主识别工厂内的鸟类、植物、昆虫等生物（如珠颈斑鸠、山斑鸠、若萱菜、合萌、喜树），制作生物多样性观察手册与友情贴士（标识植物并附带二维码以提供详细信息），提升员工对生物多样性的认知与保护意识，助力生物多样性保护事业发展。



生物多样性观察报告

沙漠化治理活动

三菱电机（中国）与中华环境保护基金会合作，于2025年开始在内蒙古乌兰察布地区开展植树造林活动，旨在积极配合“三北”工程攻坚战，为筑牢中国北方生态安全屏障做贡献。该活动得到了内蒙古自治区林业和草原局、乌兰察布市林业和草原局的大力支持。



内蒙古乌兰察布植树造林活动

环境外部评价

三菱电机集团深耕中国市场，凭借优质产品与先进技术助力中国可持续发展，赢得了中国社会各界的广泛好评。

节能降碳领域



三菱电机（中国）入选《数字碳中和优秀企业实践案例集 工业篇（2024年）》，为唯一入选该蓝皮书的日资企业。三菱电机的管理平台将生产、能耗、环保等相关数据、参数采集后，帮助工业企业及时高效分析数据，快速追溯问题根源，落实各级责任，实现效率化碳中和。



《ICT产业碳达峰碳中和白皮书》

三菱电机在中国的两家工厂的实例入选中国通信标准化协会发布的《ICT产业碳达峰碳中和白皮书》，充分说明了三菱电机在制造业碳达峰碳中和领域技术和解决方案的领先性和有效性。

绿色制造领域



《信息通信制造业利用信息化智能化技术促进绿色制造实施指南》

三菱电机（中国）积极推进智能化绿色制造在中国的实践与落地。智能化绿色制造是指利用信息化、智能化技术促进绿色制造，解决绿色制造实施中的问题。达到能源和资源效率的最大化、环保设备效率的最优化、生产效率的最佳化，实现真正意义上的绿色制造。三菱电机在中国首倡智能化绿色制造的标准化，与国内主要企业一起制订了智能化绿色制造的行业标准，该标准已于2025年4月开始实施。今后三菱电机将充分发挥技术，产品，标准和经验的优势，积极为中国企业提供以能源和资源效率的最优化为目标的智能化绿色制造服务。



三菱电机的7家在华主力工厂已全部被工信部评为国家级绿色工厂

环境友好设计与碳足迹领域

三菱电机坚信，提高产品碳足迹的关键在于产品的环境友好设计，经过长年的积极实践积累了产品的环境友好设计的经验和能力。三菱电机在上海的两家电梯企业均被纳入了工信部工业产品绿色设计示范企业名单。



ISO认证

本报告书所涉生产企业均获得了ISO 14001:2015环境管理体系,ISO 50001:2018能源管理体系的认证，构建了规范化、系统化的环境管理和能源管理机制，为绿色发展提供坚实保障。



03 社会

通过事业解决社会课题

科技创新、知识产权

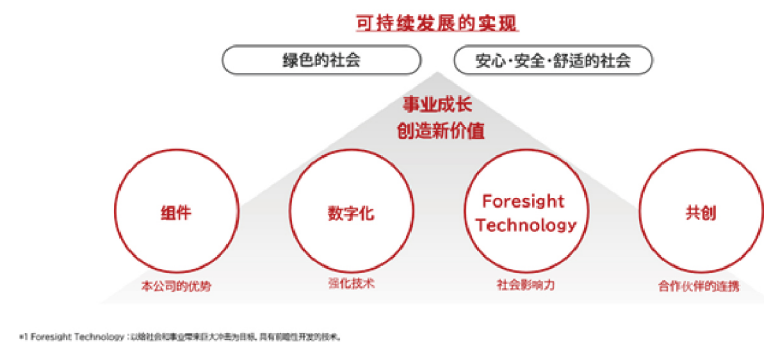
◆ 研究开发

◎ 研发战略

充分发挥三菱电机在组件领域的优势，结合数字化技术创造新价值，引领可持续的业务增长。通过开发具有前瞻性的“Foresight Technology”（旨在对社会和产业产生重大影响、并基于前瞻性洞察进行研发的技术）以及开展共创合作，从根本上解决社会课题，创造全新的价值。

※ 推进结合集团优势的组件技术与数字化技术的研发，引领可持续的业务增长

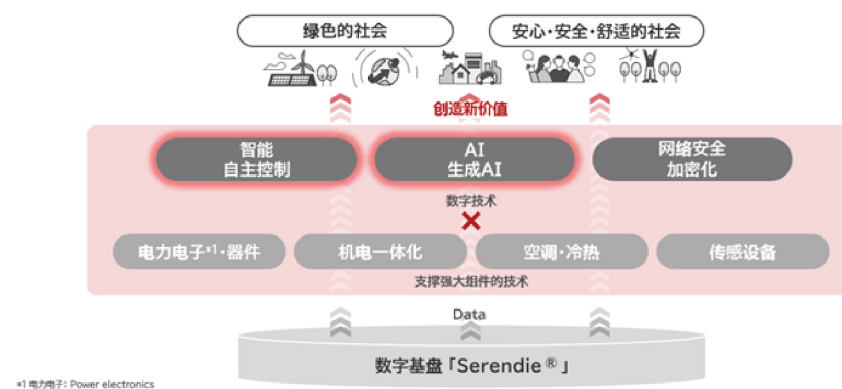
※ 开发能够从根本上解决社会课题的“Foresight Technology”



研发战略

◎ 着力强化的技术领域

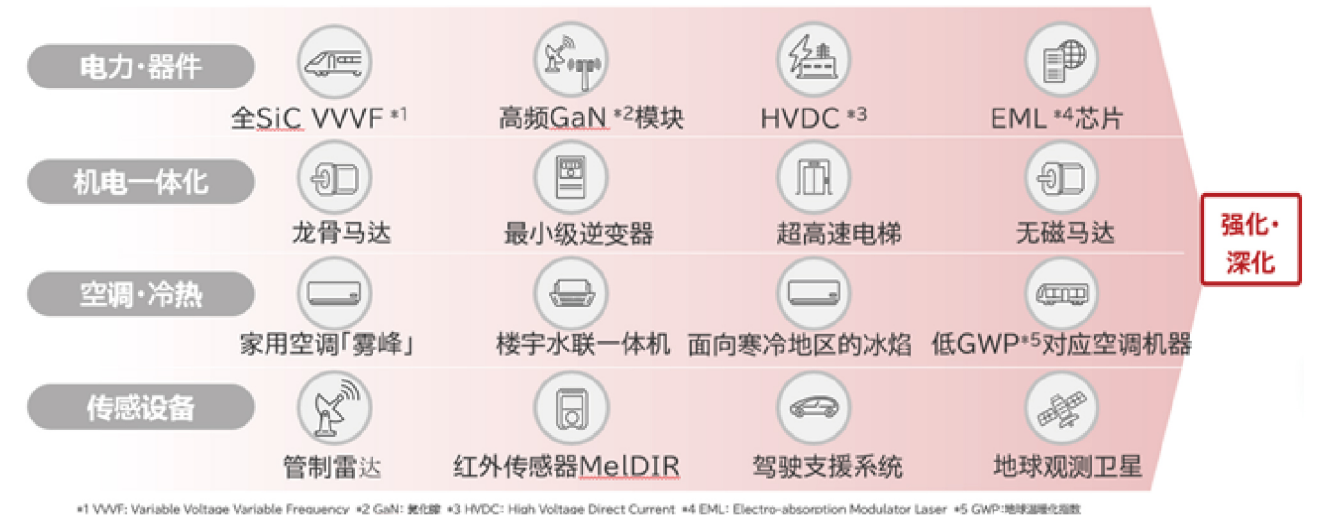
强化支撑强大组件的技术和先进的数字技术。利用数字基盘“Serendie®”获取的数据，推进创造新价值的研究开发，实现绿色社会和安心、安全、舒适的社会。



技术领域研发活动

· 组件领域

支撑强大事业的技术：强化并深化支撑本公司优势的元件技术，以推动业务进一步成长。



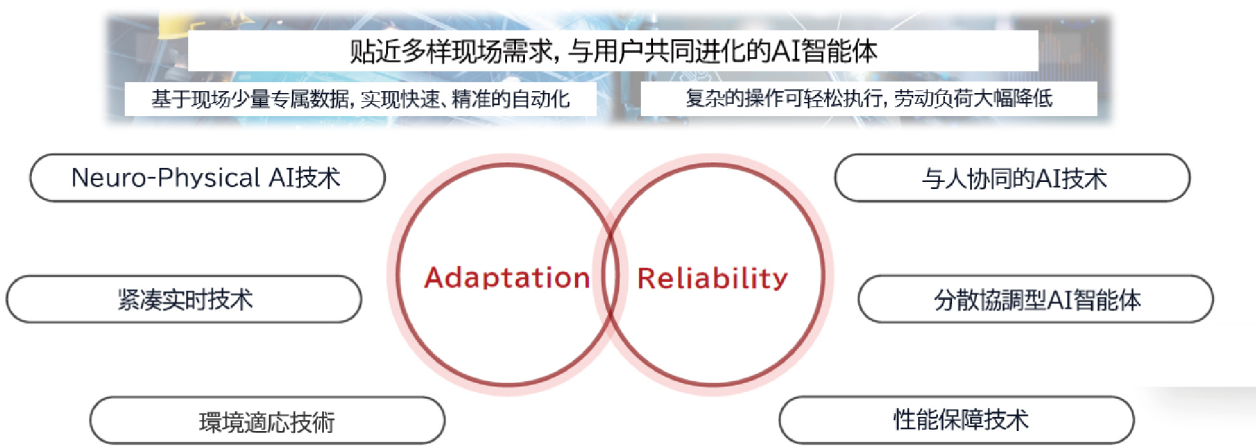
· 数字领域

智能自主控制：充分发挥在工厂自动化（FA）、楼宇、空调设备、航天等领域积累的多种控制相关技术优势，针对大量元件和系统复杂联动的大型系统，实现一体化的运行管理与自主化运行。



*1 QoW(Quality of Work): 工作质量，指工作环境、效率、安全性及员工满意度等方面的综合水平

人工智能与生成式AI：凭借公司在强势硬件组件领域积累的物理模型、仿真技术以及小型化AI等优势，研发具有高度适应性和可靠性的技术，可广泛应用于维护、制造等各类现场的多样化环境。



◎ 标准化活动

开展与经营战略和研发战略相联动的全球化标准制定活动，增强技术的影响力。作为经营战略的一环，强化以参与规则制定来确保市场优势地位的相关活动。

◎ 面向未来进一步成长的举措

Foresight Technology：基于对技术潜力和社会环境变化的洞察，秉持前瞻性视野，致力于研发对社会和业务产生重大影响的技术，通过探索新技术与现有技术的融合创新，挑战全新价值的创造。

◎ 研发创新管理制度体系建设

三菱电机集团在全球范围内设立了研究机构，针对各地区积极开展前沿技术的研发工作。在中国，已分别在北京和上海两地设立了研发推进室（在北京配备3名人员，在上海配备8名人员）。研发推进室作为智能机构，致力于分析为造福中国社会、提升中国用户生活品质所需的技术，以及我公司可以有效应用的技术。同时，研发推进室与日本的研究机构紧密协作，共同推进研发工作。



2024年度，三菱电机集团研发投资总额为11,750百万元，其中三菱电机（中国）研发推进室的运营经费为1,700万元。

◎ 中国地区研发创新、科技合作项目的情况

自2024年1月起，我司受邀加入中国建筑节能协会光储直柔专业委员会（以下简称“专委会”），积极参与直流配电技术在建筑领域的技术合作与交流。2024年4月，我司空调技术专家团队赴深圳建科院，与专委会就直流直驱空调在能效提升、系统稳定及节能方面的应用深入研讨，围绕控制策略、设备兼容性与示范案例交换意见，推动技术优化。

2025年4月，我司邀请专委会专家赴我司日本ZEB (Zero Emission Building) 示范大楼。该建筑集成光伏、储能、直流配电与柔性用电系统，全面展示建筑能源高效协同与低碳运行实践。专家深入了解项目架构与运行成效，并就直流技术在提升能源自给率、降低碳排放、助力“双碳”目标等方面展开交流。



专委会专家参观我司日本ZEB示范大楼

◆ 知识产权

三菱电机（中国）知识产权主要活动内容：强化知识产权布局——为技术创新与成果活用保驾护航。提升全员知识产权意识和水平——贯彻尊重知识产权的理念，规避侵权风险。推进品牌等知识产权保护工作——维护消费者及客户权益。

◎ 强化知识产权布局

可持续发展离不开技术的创新与产业化应用，而这一过程需要知识产权的保护作为支撑。为打造全球化的知识产权战略，三菱电机集团根据自己的支柱业务和重要研发项目确定关键的知识产权相关主题，加速知识产权活动的全球化进程。通过系统化的专利申请与确权，布局关键领域知识产权，有效保障创新成果的合法权益。



三菱电机中国集团公司知识产权培训会

在中国，三菱电机集团积极地进行专利的申请和确权，并通过派驻知识产权专门人员、设立专门的知识产权部门，全面强化三菱电机（中国）相关的事业部门、研究所以及在华关联公司的相关知识产权工作。

根据国家知识产权局2024年度报告，三菱电机集团2024年在中国取得发明专利授权1,021件，位列国外企业在华发明专利授权量第8位。根据世界知识产权组织（WIPO）发布的最新数据显示，三菱电机集团2024年提交的PCT国际专利申请1,956件，在全世界居第7位。

◎ 提升全员知识产权意识和水平

三菱电机集团在中国设有数十家子公司及关联公司，员工总数11,367人。为了提升员工的知识产权意识和水平，从而更好地尊重他人的知识产权，促进技术创新和应用，助力可持续发展，三菱电机集团在中国认真开展各种形式的知识产权学习、教育和培训。

◎ 推进品牌等知识产权保护工作

为了切实履行企业责任，保障消费者和单位客户的健康和安全，三菱电机集团一如既往地知识产权保护特别是品牌保护作为核心工作之一，通过多层面、多渠道的举措，积极打击各类假冒产品，以维护品牌信誉与产品安全。

从线上到线下，三菱电机集团认真收集相关信息，采取相应的投诉和取缔行动。主动与市场管理、海关和公安等部门沟通协作，介绍品牌和产品相关信息，积极配合相关部门的品牌等知识产权保护工作。同时结合网络销售、电商流行的时代特点，与主要电商平台积极合作，共同进行品牌维护工作。



参加海关讲座

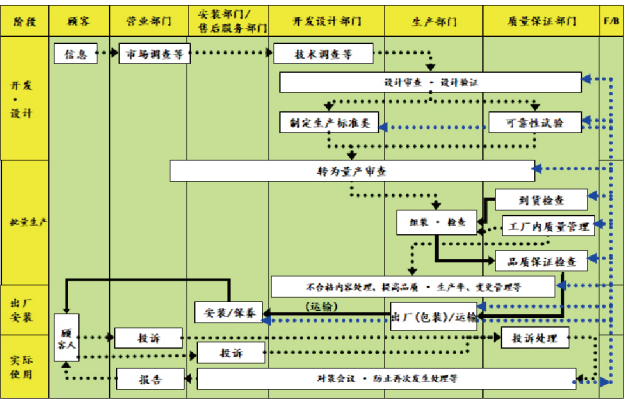


与阿里巴巴打假联盟团队合影

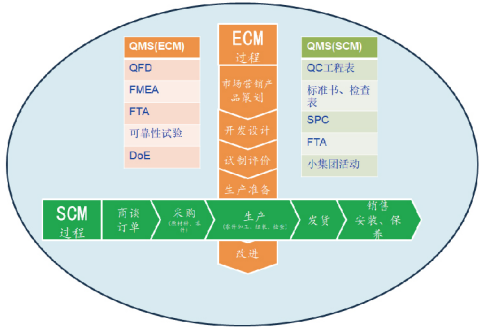
品质和技术

◆ 品质管理

三菱电机集团的品质管理体系(QMS)是为了确保产品和服务的质量，满足客户的要求和限制而设计的系统框架，设定关于品质的方针、目标，为达成该目标，建立、运用过程和分析方法，有效开展业务。本报告书所涉生产企业均获得了ISO 9001:2015品质管理体系认证。



三菱电机集团在全业务过程开展QMS



ECM: 工程链管理
QFD: 质量函数部署
FMEA: 失败模式和效果分析
DoE: Design of Experiments
SCM: 供应链管理
SPC: 统计过程控制
FTA: Fault Tree分析

◆ 品质教育、改善活动

三菱电机集团通过自主持续的改善活动，提供客户要求的产品和服务。因此，通过质量教育和DQ (Diamond Quality)小集团实施人财培养，践行本集团承诺——“Changes for the Better”，以持续不断的改善为目标，在全体员工中执行“变革”。



◆ 品质管理的工具和手法

三菱电机集团根据长年制造的经验和技术，总结了一套品质管理的工具和手法，运用在集团所有的生产现场。

QC7工具		
问题解决手法 (QC逻辑)	工具	
1 主题的选定	(1) 分层	拥有几个相同点、倾向和特征的组别 (1, 2)
2 现状把握和目标的设定	(2) 检查表	使用记录用纸，使数容易记录，统计，整理，并把握不良问题的出现现状
3 创建活动计划	(3) 图表	通过比较，变化・推移，明细・比率，项目目的平衡等状况，根据把握数的整体概况并发现异常
4 因素分析	(4) 排列图	根据将不良、缺陷和起诉等进行分类并采集的数量，按通过由多到少的顺序排列，把握重要问题
5 对策的讨论和实施	(5) 特性因素图 (语言数据)	将特性(结果)与要因(原因)的关系系统化地用图表来表示，并追加调查原因
6 效果的确认	(6) 直方图	人口数据的分布形状和偏差，把握工程顺序的状况和超规格的产品
7 标准化与管理的落实	(7) 散点图	把握2个管理项目之间的关系
	(8) 管理图	用于生产过程的管理(正常，异常)

供应链管理

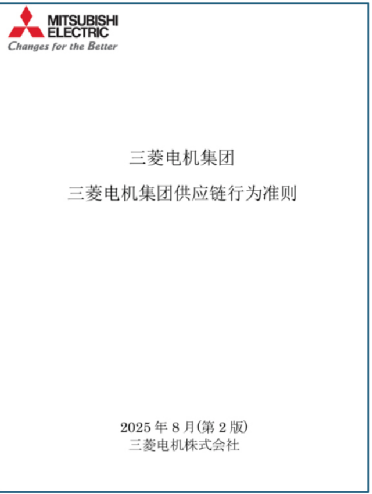
三菱电机集团在世界范围内设有七个IPO (International Purchasing Office 国际采购中心)，IPO的职能是在全球范围内采购三菱电机各个工厂所需要的零部件。作为其中之一中国上海IPO，该部门主要是在中国采购部件后提供给三菱电机在日本以及其他国家的各个工厂。在中国的采购业务中，代替海外生产据点的采购部门进行收发订单的管理，以及Q (品质)，C (成本)，D (交货期) 管理。

下表是主要的活动内容：

中国新供应商的开发	Development of new suppliers in China
采购展示商谈会，供应商市场调研	Procurement exhibitions and negotiations, supplier market research
和各制作所全球采购活动的合作	Cooperation with manufacturing factories in global procurement activities
向全世界生产据点介绍中国优秀供应商，开展共同价格交涉等	Introduction of excellent Chinese suppliers to production sites around the world and negotiation on common prices, etc.
致力于中国采购品的品质稳定化	Focus on quality stabilization of Chinese procured products
品质巡查的持续实施	Continuous implementation of quality inspection
确认供应商的生产动向，信用管理	Confirmation of supplier production trends and credit management
物流费用的改善(货运代理相互竞争)	Improvement of logistics costs (freight agents in mutual competition)
和区域内生产据点的合作以及采购支援	Cooperation with regional production bases and procurement support
资材责任者会议，VE成果报告会、中国境内生产据点采购员教育等	Purchasing managers' meetings, meetings for reports on VE results, buyer education at production sites in China, etc.

◆ 供应商管理

构建供应链可持续发展风险评估系统。在新供应商筛选以及现有供应商持续符合性评价过程中，我们通过对供应商进行可持续发展风险评估，推动其满足可持续发展相关要求。我们在要求供应商提供的产品和服务满足要求的同时，亦要求其针对可持续发展风险评估过程中识别的、对社会产生的重大实际和潜在负面影响采取改进行动，与我们共同构建资源共享、价值共创、风险共担、利益共享的商业生态系统。



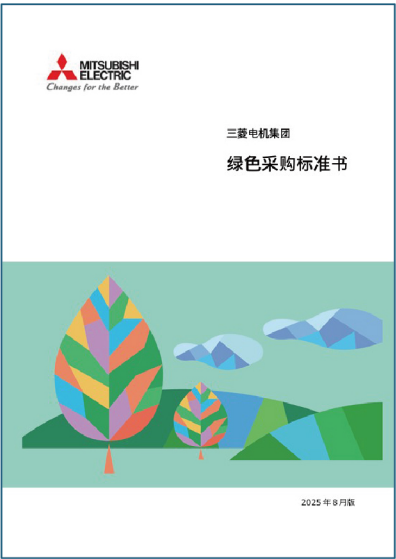
2024年2月，我们将之前根据集团公司标准编制的《三菱电机集团CSR采购指南》修订为《三菱电机集团供应链行为准则》（以下简称《行为准则》）。

《行为准则》链接：

<https://www.mitsubishielectric.com/en/procurement/sustainable/> (在网站上,《行为准则》有三种语言版本:英语、中文和泰语。)

- 《环境项目行为准则》8 条
- 1) 环境许可和报告
 - 2) 防止污染和削减资源
 - 3) 有害物质
 - 4) 固体废弃物
 - 5) 向大气排放
 - 6) 材料限制
 - 7) 水的管理
 - 8) 能源消耗和温室气体排放

《行为准则》规定了考察供应商的环境项目



环境方面还公开并共享了要求事项更为详细的《绿色采购标准书》。该标准书中也记载了环境风险物质的标准和环境风险物质的调查要求。

《绿色采购标准书》链接：

<https://www.mitsubishielectric.com/global/common/pdf/procurement/sustainable/green-chinese-2025.pdf>

信息安全、个人信息保护

◆ 信息安全

三菱电机(中国)IT部构建了面向整个三菱电机据点的集团网络,并且建立了专门从事安全事件响应的组织CSIRT*和SOC*。

*SOC (Security Operation Center)

旨在通过获取企业内防火墙、网络设备和终端等日志,以便在早期阶段检测攻击的迹象。而且还需要一年365天、每天24小时持续不断地监控攻击。因此,SOC的工作范围还包括提供网络和攻击状态的可见性和报告,以及就必要的安全措施提出建议。简而言之,可以说SOC是一个涵盖从策略规划到执行的组织,目的是“检测”安全事件。

*CSIRT (Computer Security Incident Response Team)

CSIRT是负责事件响应的团队,专注于事件发生时的“响应”。当事故发生时,我们旨在通过迅速分析原因并明确影响范围来最大限度地减少损失。在公司内部网络平台上发布信息安全相关的规定和法规,向全体员工传达。



公司内部网络平台发布信息安全相关的规定和法规



公司内部网络平台发布信息安全相关的规定和法规

◆ 个人信息保护

客户隐私保护是个人信息保护管理的重要组成部分，也是集团服务过程中的一个重要环节。集团全球合规部门负责客户隐私制度的建立和检查，以及客户信息的管理，不断完善客户隐私保护工作，防范客户信息遗失或被非法使用。集团与客户签订保密协议，承诺对合同内容条款等保密。在需客户提供信息时，公司会向客户说明原因及信息用途。除了集团的员工、客户授权的代理人、合作伙伴或下属机构之外，集团保证不与他人共享客户信息，不泄露或出售客户或潜在客户的信息。2024年，集团未曾发生过因侵犯客户隐私权而遭受投诉的案件。



在三菱电机(中国)官网上发布“个人信息保护政策”

◆ 信息安全、个人信息保护交流教育

定期召开三菱电机中国地区信息安全责任者会议，
交流沟通课题和对策。



三菱电机中国地区信息安全责任者会议

员工

所有事业运营的基础是人财。为了创造被社会认可、期待的三菱电机集团，我们认为人财是最重要的投资。

◆ 员工雇佣

三菱电机(中国)一贯高度重视多元化和机会平等,保障每位员工基本权益,贯彻《中华人民共和国劳动合同法》及各下属公司所在地的法律法规,始终坚持男女平等、民族平等的用工政策,实施统一平等的绩效考评制度,尊重工作机会均等并努力实现多元化。报告期间,劳动合同签订率100%,员工流动率1.5%。公司离职员工总数1人,退休人员1人。女性员工是公司员工队伍中主要的组成部分,除岗位特殊要求外,三菱电机(中国)正式雇员中,女性员工占雇员总人数的46%,她们和男员工一样,为公司的辉煌业绩贡献自己的力量。公司对女员工的关爱,也体现在工作和生活中。

◆ 薪酬福利

公司坚决贯彻落实国家和地方政府社会保险相关政策,根据工资总额的一定比例缴纳基本养老、医疗、工伤、生育、失业保险费用,目前上海地区的提取比例分别为:个人8%、2%、0.5%和单位16%、8%、0.32%、1%、0.5%,在单位所在地建立住房公积金,并对所有参保人员实施退休计划。2024年,公司继续实施基本社会保险和企业补充保险并存制度,按月履行缴费义务,确保员工享受到社会保险的待遇;同时,根据企业经营发展情况,为员工建立了企业补充保险,鼓励员工为企业、为社会多做贡献。一直以来,公司坚持落实国家和地方政府的规定,努力提高管理和服务水平,切实保障公司和员工的利益。

公司制定了完善的带薪休假制度,根据员工服务的年限累计工龄未满10年,5天年休假;累计工龄满10年未满20年,10天年休假;累计工龄满20年,15天年休假。10天的新婚假期;直系家属3天的丧葬假期、旁系家属1天的丧葬假期。

公司严格遵守国家、地方有关女职工劳动保护、计划生育奖励与补助等规定，没有任何歧视性规定。所有在职员工均享有产假/陪产假等权利并实际使用，产假与陪产假、哺乳假、婚假及带薪年假等福利，覆盖率为100%。据统计，所有符合生育或计划生育的产假/陪产假的员工均

享受了假期,并100%回到了工作岗位,12个月后仍在
职。

人力资源部门为关键岗位制定绩效考核计划，每个员工根据其岗位不同，建立对应的考核指标，并在年终由本部门及人力资源部门进行综合考评，并与其绩效奖金挂钩。2024年，100%的员工接受了定期绩效考核。

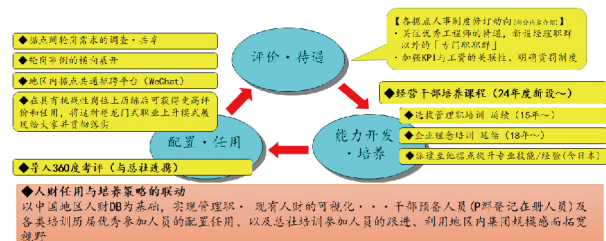
◆ 职业发展

三菱电机(中国)十分重视员工的职业发展和个人成长,为员工提供丰富的内部晋升路径和丰富的培训机会,致力于构建合理、公正的职业发展平台。设置助理职位、主管职位、管理职位和经营职位,晋升原则上按每年1/1实施,晋升流程为:从所属部门向人事部门申请;人事部门确认要求;人事部门听取申请部门负责人意见总经理批准;最终公司批准决定。

◆ 员工培训

培训与教育绩效反映出公司为员工获得或改进与工作相关的知识、技能、方法、思维、创新、观念、行为和绩效的相关信息，反映出能否提高员工工作绩效和满足员工个人职业发展需要的情况。因此，公司的教育培训制度是广大投资者和公司员工等相关方密切关注的重要信息之一。

三菱电机(中国)制定《现地人财高度培养任用之策略》，积极培养中国现地员工。



三菱电机中国现地人财高度培养任用之策略

公司为员工提供需要的培训,确保各相关岗位人员具备应有的知识和技能,并大力倡导和鼓励职工终身学习,积极组织和开展技能培训、业务学习等活动,加强职工

持续就业能力培训。除了根据实际需要由公司统一组织相关培训班以外,还要求各工厂根据国家有关文件规定足额提取培训经费,结合本单位实际自行自主组织开展员工培训。每年根据可持续发展规划,法规变化、市场变化、组织机构变动情况以及员工技能状况,由各部门和各位员工提出下一年度的培训需求,经主管部门审核批准后的各项培训需求,将作为制定公司年度培训计划的重要依据,涉及个人的作为员工个人参训的依据。对计划外的临时培训需求,由主管部门审核和标识,并根据公司的总体安排组织实施。2024年,公司实际举办各类培训项目3个。



三菱电机中国现地人财培训

◆ 职业健康与安全文化

三菱电机集团秉承保护员工的安全与健康高于一切的原则，将安全卫生管理定位为经营管理的根基，无论所处怎样的社会环境或是经营环境，都必须确立以安全与健康为首的企业文化。提升员工的契约精神是实施经营管理措施的主线之一，力求企业的健康经营，需保证全体员工的身心健康，构建充满活力且有利于员工工作的职场环境。

三菱电机(中国)安全卫生基本方针是:遵循三菱电机及国际本部的基本方针,将保证员工安全与健康视为企业的首要职责,构建领导干部带头,全体员工都参与的安全卫生且适于员工工作的职场环境;进一步要求员工更加重视并认真贯彻执行好办公室区域内的安全卫生。安全方面,办公室区域内、参与外部活动时,以及出差时也必须事先了解各项风险隐患,同时须遵守各项相关规定。卫生方面,努力贯彻好5S原则(整理、整顿、清扫、清洁、素养),做好传染性疾病的预防工作。以提升安全卫生水平为目标,守护好全体员工及其家人的身心健康;作为中国代表机构,三菱

电机(中国)有责任为中国境内(含香港)各关联企业发挥示范作用,努力构建并不断完善安全的、卫生的、充满活力的,且适于员工工作的职场环境,同时,还须努力推动并支持中国境内各关联企业在安全卫生方面各项举措的顺利实施。

主要措施包括:切实掌握风险及妨碍健康的因素,在制定目标及管理计划的基础上,通过定期巡查努力排除灾害事故隐患;为进一步提升每一位员工的安全卫生意识,彻底贯彻思想并加强相关的教育培训;活用现有的紧急联络机制,强化实时掌握事故与灾害状况的同时,尽量避免发生工伤事故,进一步贯彻好安全管理及遵守交通规则等工作。

采用以下检查单,定期进行工作场所安全卫生巡查来识别并评估职业安全风险源。

工作场所安全卫生巡检检查单		
检查日期	检查者	
检查地点	检查内容	
1. 安全标志	安全标志是否齐全、清晰、正确?	
2. 安全通道	安全通道是否畅通、无障碍物?	
3. 消防设施	消防设施是否齐全、完好、有效?	
4. 用电安全	用电设备是否接地、漏电保护器是否有效?	
5. 机械设备	机械设备是否安全、完好、有效?	
6. 化学品管理	化学品是否分类存放、标识清晰?	
7. 废弃物处理	废弃物是否分类存放、及时清运?	
8. 个人防护用品	个人防护用品是否齐全、完好、有效?	
9. 职业健康监护	职业健康监护是否定期进行?	
10. 安全培训教育	安全培训教育是否定期进行?	
11. 应急预案演练	应急预案演练是否定期进行?	
12. 其他事项	其他事项	

工作场所安全卫生巡检检查单

多方交流

三菱电机积极寻求与政府、企业、高校等各方伙伴开展深层次合作,主动参与行业交流与沟通。

◆ 政企交流

案例:三菱电机(中国)参加2023烟台日资企业座谈会

2024年1月10日,烟台市政府主办的2023烟台日资企业座谈会盛大召开,三菱电机(中国)董事兼副总经理玉井武志出席本次活动,作为企业代表致辞,并与陈副市长,商务局杨副局长等政府领导,以及中节能(山东)孙清董事长等其他与会的日资以及当地企业代表开展深入交流。



◆ 行业交流

案例:三菱电机(中国)参加2024世界科技与发展论坛

2024年10月24日,2024世界科技与发展论坛在北京举办,三菱电机(中国)受邀参加论坛重要活动“跨界资源协同整合为提升智能制造产业提供创新应用场景”主题会议,三菱电机(中国)倪悦勇环境事业总监以“三菱电机的智能化绿色制造与效率化碳中和”为主题进行演讲,与来自世界各国的科学家、产业界代表共同探讨了智能制造产业的创新发展,并在会后接受《环球时报》采访时指出“可持续发展与环境保护是世界共通的课题。科学没有国界,环境没有国界,所以可持续发展、环保、碳中和领域的国际科技合作没有任何障碍。智能化和绿色化是今后制造业发展的大趋势,三菱电机与中国的高校、青年企业家、科技初创企业等展开了广泛的交流与合作”。



◆ 各方合作

案例:三菱电机(中国)与中国信息通信研究院(CAICT)在绿色制造领域展开合作

2019年8月29日,三菱电机(中国)开始与中国信息通信研究院(CAICT)在绿色制造领域展开业务合作,2021年8月10日,三菱电机(中国)携手CAICT在北京举办“智能化绿色制造E-JIT示范生产线启动仪式”,展示

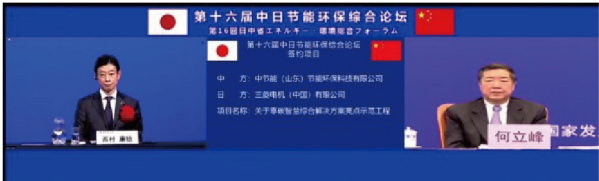
“绿色智造”的最新合作成果,践行集团绿色发展经营战略。



智能化绿色制造E-JIT示范生产线

案例:三菱电机(中国)与中国节能环保集团建立全面战略合作关系

2019年8月28日,三菱电机(中国)与中国节能环保集团有限公司在山东烟台签署战略合作框架协议,双方将充分依托各自在产业基础、节能环保等领域的综合优势,建立开放性战略合作关系,在清洁能源、环境保护和节能领域展开务实合作,共同推进双方的产业发展与行业应用。2021年2月11日,在第十六届中日节能环保综合论坛上,由中节能(山东)节能环保科技有限公司与三菱电机(中国)合作的“E-JIT零碳智慧综合解决方案亮点示范工程”项目正式签约。



案例:三菱电机(中国)与北京科吉环境技术有限公司在碳信用领域展开合作

2021年10月开始,三菱电机(中国)与北京科吉环境技术有限公司在中国碳汇、绿色电力证书、CCER等领域展开业务合作。



乡村振兴

乡村振兴中产业振兴的核心是构建现代农业产业体系,通过延伸农业产业链、挖掘乡村多元价值,让农民

从产业发展中稳定获利,彻底解决“靠天吃饭”和农产品“价贱伤农”的问题。



2024年12月19日—20日,三菱电机(中国)战略事业室参加了吉林省政府主办的第二届世界寒地冰雪经济大会,和同期举办的“投资吉林”寒地经济产业对接会,为寒冷贫困地区的振兴献计献策。

社会贡献活动

三菱电机始终以不懈的技术革新和无穷的创造力,为实现充满活力、富裕繁荣的社会而作出贡献,在ESG的实践上更是将其深入到公司的经营和战略之中,通过不间断可持续性的方式将企业公益和志愿服务不断推进,致力于创造经济、社会、环境综合价值,回馈社会。三菱电机不仅在社会福利、科学技术、环境保护、文化体育事业等多个领域广泛开展各项公益活动,更关注于如何下沉当地,带动更多的人一起践行公益,为创造人人都有幸福生活、人人都能和平共处的社会尽一份绵薄之力。

三菱电机将解决社会问题、环境贡献作为经营的重要课题。今后三菱电机将继续为爱出发,用心制造,始终追求更高品质,不断推动变革,与社会各界一同开拓更美好的未来。过去3年的社会贡献活动数据见下表:

类别	2024年	2023年	2022年
投资金额(元)	4,167,332	3,472,105	3,595,467
参加人数(名)	9,412	37,474	15,895
总参加时间(小时)	7,028	6,824	31,146

案例：“三菱友谊杯”残疾人民间足球争霸赛

2024年4月22日，由14家三菱电机在华企业联合中国残疾人福利基金会、中国残疾人体育运动管理中心共同主办的第八届“三菱友谊杯”残疾人民间足球争霸赛在北京正式启动。

作为中日友好交流的桥梁与基层残疾人体育发展的重要平台，本届赛事在竞技之外，更打造了一系列融合支持与关怀的配套活动。三菱电机爱心企业不仅为参赛队伍与技术员提供了残疾人手工艺品，并为盲人足球运动员组织了观影等互动娱乐，着力构建“竞技、健身、互动、娱乐”四位一体的综合性群众体育品牌。

此外，赛事还面向基层特教教师与教练员开展了系统性的理论与实操培训，从人财培养层面为中国残疾人体育事业的可持续发展注入新活力。

“三菱友谊杯”始终致力于提升社会对残疾人群体的广泛关注，积极为残疾人提供体育康复、社会融入与民间交流的机会，携手更多参与者共同感受体育运动带来的快乐与价值。



案例：三菱电机（中国）雄安新区生态环境保护活动

三菱电机（中国）再度携手中华环境保护基金会，深入雄安新区，开展“2024三菱电机（中国）雄安新区生态环境保护活动”，聚力建设宜居宜业的绿色生态新城区，为城市的可持续发展再添新绿。

作为第一家进入雄安新区开展环保活动的外资企业，

三菱电机（中国）期望在科技创新、绿色发展等多个领域，发挥自己的技术和事业优势，为雄安新区的建设贡献出自己的绵薄之力。

同时，三菱电机（中国）以此次生态环保活动为契机，加强与中华环境保护基金会、雄安集团的深度合作，进而为中国社会的绿色发展作出更大贡献。截至2024年底，三菱电机（中国）已在雄安新区植树超过44,000棵。



案例：三菱电机中国青年环境推进活动

2024年10月11日，由中国国际青年交流中心与三菱电机（中国）共同主办的“2024三菱电机中国青年生态环保活动”在清华大学成功举办。中国国际青年交流中心副主任朱昊炜、三菱电机（中国）董事长兼总经理小柳津裕、日本驻华使馆公使臼井将人出席并致辞，约100名中日青年学者、师生及企业代表参与活动。

本次活动以“聚焦绿色低碳转型，助力高质量发展”为主题，邀请来自国家气候战略中心、清华大学、上海交通大学、三菱电机（中国）、关东学院大学等机构的专家学者，分享绿色低碳领域的实践与研究成果。与会代表一致认为，推动绿色转型已成为国际共识，青年应在其中发挥生力军作用。

来自安徽大学的张天彤指出，人工智能、大数据等数字技术正深度融入经济社会发展，为产业绿色低碳转型提供重要支撑。环保组织“惜食魔法袋”合伙人蔡罗娜表示，活动为其一线实践提供了宏观视野与科技启发。三菱电机（中国）可持续发展事业总监倪悦勇强调，活动旨在搭建交流平台，激发青年在绿色科技与创新方面的潜力。



案例：三菱电机（中国）与三菱日联银行（中国）北京分行达成首笔绿色存款业务

2024年4月17日，三菱电机（中国）与三菱日联银行（中国）有限公司北京分行携手完成一项里程碑式的绿色存款业务，标志着双方在推动企业可持续发展与金融创新融合方面迈出关键一步。

根据业务安排，三菱电机（中国）存入的资金将专项用于三菱日联银行《绿色存款框架》下的绿色贷款与项目投放，覆盖可再生能源、绿色建筑、污染防治等重点领域。该框架的可持续性已获得国际独立第三方认证机构Sustainalytics的认可。

此次合作不仅为企业资金管理赋予了高度灵活性，更实现了盈余资金与社会责任的有机结合，为中国企业参与可持续发展提供了具有参考价值的实践案例，生动诠释了社会责任与经济效益的双赢可能。

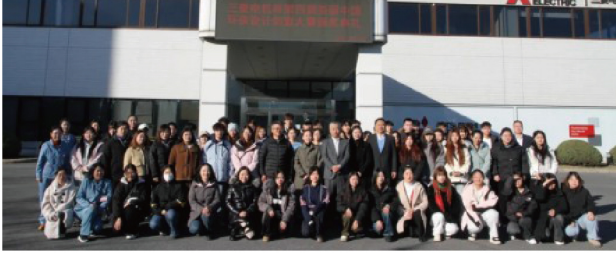


案例：“三菱电机杯”美丽中国环保设计创意大赛

2024年12月15日，第四届“三菱电机杯”美丽中国环保设计创意大赛颁奖典礼在三菱电机大连顺利举行。本届大赛以“你好，碳中和！加油，‘零碳排放’”为主题，由金普新区生态环境分局指导，三菱电机大连与大连民族大学绿翼21社团联合主办。

自2024年8月启动以来，大赛共收到AI动画、视频、手工等类别作品313件。经严格评审，共有18件作品分获一、二、三等奖，4件作品获最佳人气奖。颁奖典礼上展示了一等奖作品，并为获奖者颁发了证书与奖金。

大连大学学生张偲娴以AI动画《深海 我们的未来绿洲》荣获一等奖。她表示，作品旨在唤起海洋保护意识，鼓励青年关注并尊重海洋。该理念与三菱电机长期秉持的环保价值观高度契合。



04 治理

始终坚持诚信为本

诚信合规

三菱电机集团将“伦理遵法”定位为企业经营的基本内容，向集团的董事、员工每个人发送、共享上层信息，进一步努力与顾客、股东、社会建立更高的信赖关系。

◆ 合规座右铭：“Always Act with Integrity”

三菱电机集团制定了“Always Act with Integrity”（始终坚持诚信为本）作为全体董事和员工应遵守的合规座右铭。Integrity（诚实）是指“公正”“诚实”“真挚”“对自己的言行负责”“尊重对方”等贯彻“正确”的强烈意志和姿态。

Always Act with Integrity
始终坚持诚信为本

同时，三菱电机集团制定了“Integrity自我检查”的6个问题，帮助判断自己的行为是否正确。

01	你的行为或判断是否符合法律法规、集团内部规章、合同和本行动规范的规定？
02	你能否自信地告诉家人和朋友你的行为或判断？
03	如果你的行为或判断被媒体报道或出现在社交媒体上，你能否坦然面对？
04	你是否将利润和效率置于合规之上？
05	你是否没有用各种借口来自欺欺人，例如“只是一点点的话没问题”“应该不会被发现”“为公司着想”“一直都这么做”“前辈也做过”“是上级领导指示的”等？
06	在遵从上级领导的指示之前，你是否确认过该指示有无违反本行动规范？

◆ 行动规范

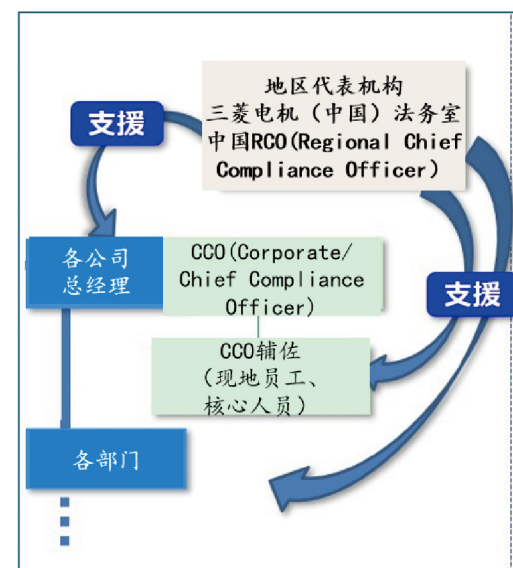
《三菱电机集团 行动规范》是三菱电机集团统一的行动规范，它整理和归纳了每一位董事、员工在开展业务和履行职责时应遵守和尊重的社会规范及法律法规，旨在实现和实践“企业理念”“我们的价值观”和“企业宣言”。三菱电机集团基于法令修改和社会规范意识变化等，不定期对《行动规范》进行更新修订，2025年3月修订发行了最新版本。



◆ 合规管理体制

三菱电机集团认为，“推进合规与事业推进是一体不可分割的”，将三菱电机执行社长作为推进合规的最高负责人，三菱电机各部门以及国内外的相关公司各为主体推进合规。另外，为了切实应对急速扩大的新风险，在基于风险导向明确风险管控重点的同时，重视基于管理层主导决策的机动风险控制，因此在2024年4月1日改组了企业行动规范委员会，设置了审议决定重点风险及其应对方针等的“风险管理合规委员会”。

在中国地区，为了贯彻推进合规活动自上而下地落实，中国地区的合规体制通常由集团各公司总经理直接担任Corporate Chief Compliance Officer(CCO)，合规实务核心人员（通常为总务、法务担当部长等）作为CCO辅佐，协助CCO推进集团公司的合规体制建设及合规规定执行。中国地区Regional Chief Compliance Officer (RCO)负责统筹和协调集团各公司的合规事务。



中国地区合规管理体系

◆ 合规教育

三菱电机（中国）从普通员工到董事均须接受合规教育。三菱电机（中国）每年召开面向CCO的RCC会议，每年举办面向在华公司CCO辅佐的合规会议及合规论坛，每月针对全体集团公司发布当月新法规月报，就上

月新颁布的对集团业务可能产生影响的中央和地方的规定在中国地区的集团各公司内周知。三菱电机（中国）还组织多家在华公司的合规担当人员组成地区合规WG（compliance working group），共同研究制作中国地区共用合规教材（反商业贿赂、反垄断）等，以共同作业的形式提升在华公司合规担当人员的合规意识。



在线合规教育

风险管理

◆ 反不正当竞争行为

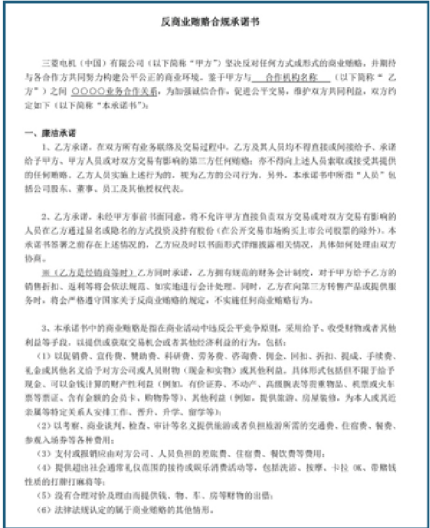
作为全球领先的企业，三菱电机集团历来倡导公平竞争，反对市场垄断及不正当竞争行为。集团定期收集、评估国际和国内的反垄断、反不正当竞争相关法律法规，并根据这些法规及要求，制定了维护自由竞争、公平竞争市场秩序的制度。

集团要求各部门、各集团公司恪守诚信、公平的原则遵守各贸易国的反垄断法规，不以任何不正当手段非法排挤竞争对手的公平竞争和正当经营活动，不蓄意捏造和散布虚伪事实，损害竞争对手的商誉，不采用违法手段侵犯竞争对手的商业秘密和知识产权，保护顾客和利益相关方的权益。

◆ 反商业贿赂

三菱电机集团认真抓好治理商业贿赂，推进可持续发展。集团在对外交易中，要求交易对方签署《反商业贿赂合规誓约书》。每年组织开展中国地区遵法自我点检，进行自我点检的集团公司须填报自主点检表，对包含反商业贿

赂相关的合规内容进行确认,每2—3年接受集团监查,对包含反商业贿赂相关的合规制度进行确认(确认单证,制度,制度履行情况)



反商业贿赂合规承诺书(模板)

◆ 其他

此外,为落实全面合规,三菱电机集团制定了信息管理、出口管制、知识产权、反垄断、广告宣传等规定,并通过自我点检、集团内审等手段进行确认。

合规监查、内部举报制度

◆ 合规监查

三菱电机集团始终力求为客户和消费者提供便利、高效、优质的服务,严格执行产品及服务提供的相关法律法规,集团一贯坚持遵纪守法的治企理念,将遵守法律,预防法律风险的发生作为日常工作的重点来推进,并设立商务和法律专职部门,定期进行产品和服务的合规性评价,及时发现存在的不足,并采取措施改进和完善,确保生产经营过程、产品和服务实现过程、市场推广和营销宣传等过程符合有关法律法规的要求。

内部监查的目的是提高在华公司的经营效率,加强风险管理,彻底贯彻伦理遵法,完善内部控制,助力健全经营。

三菱电机(中国)监查室有3名专职人员,并从相关部门增加了具有专业观点的应援监查人,以公正、客观的立场开展内部监查(涉及26家业务监查据点和11个财务报告控制监查据点)。

内部监查实施后,三菱电机(中国)监查室会制作并发送监查报告给被监查据点的负责人,并指示负责人根据需要制定改善对策。为确保内部监查的有效性,三菱电机(中国)监查室根据被监查据点提交的答复对改善对策进行确认。

通过建立内控及风险管理一体化管理体系,并落实各环节的风险及内控措施,较好控制了在华公司的合规风险。2024年,在产品和服务责任方面未发生重大违规事件。

	2022年	2023年	2024年
业务监查	9	9	8
财务报告控制监查	5	1	2

内部监查实施据点数量

◆ 举报者保护政策

为了迅速掌握非法、违法、反伦理行为,发挥自净作用,三菱电机集团设立了“伦理遵法热线”(内部举报制度)。除集团内部,在集团外部也设置了举报窗口(律师事务所)。伦理遵法热线还支持匿名举报,并在集团内部规则中明确规定了排除对举报者的不利处理以及姓名的保密等。另外,关于三菱电机集团相关的交易等,也接受客户及相关公司的举报。

对于各举报,三菱电机集团根据内容组成调查实施的队伍,进行事实确认。对于有可能不遵守法律和公司内部规则的行为等,通过修改规则和召开说明会来促进和渗透正确的理解。当确认违法行为及违反公司内部规则等的情况存在,对人员实施处分,对部门要求实施改善措施。内部举报制度的运用规则中涵盖对举报者的保护政策。

第12条 (对于举报人的保护)
(1) 举报人不应因举报行为而遭受不利待遇,但举报人因诽谤中伤他人等其他不正当目的滥用本规则的不在此限。
(2) 若举报人受到所属部门对其不利待遇时,社内举报受理担当将对事实情况进行调查。
(3) 对前项事件调查确定举报人遭受不利待遇的情况属实时,社内举报受理担当将通过上司指示相关部门更正对举报人的不利待遇,同时将事实汇报总经理并要求研讨对遭受不利待遇的员工及举报人所属部门的上司等按照就业规则予以惩处。
(4) 对上述第(2)项调查确定员工或举报人遭受不利待遇的情况属实时,举报人在希望调整岗位的情况下,社内举报受理担当应通知总经理并做适当调整。

未来展望

企业理念

通过不懈的技术革新和无限的想象力
为实现活力和富裕的社会做出贡献

三菱电机集团提出了“通过不懈的技术革新和无限的想象力,为实现活力和富裕的社会做出贡献”的企业理念。另外,站在“通过事业解决社会课题”的原点,将实现可持续性定位为经营的根本。基于企业理念和经营根本,不断提升企业价值,实现对以社会、顾客、股东、职员为首的利益相关者的责任。

中国改革开放以来,三菱电机乘着时代浪潮,见证了在各方携手并进,砥砺前行下飞速发展的中国市场经济,今后我们将继续“聚微光·耀期待”的精神,强化全集团的经营资源,利用“循环型 数字化·全案型”来持续创造新的价值,为富裕社会、绿色环境做贡献的同时谋求集团的事业发展,为中国加快“高质量发展”、“新质生产力”的推进以实现可持续发展而奉献。

三菱电机将以可持续发展创新室为基础,集思广益、群策群力持续推进中国地区的可持续发展。三菱电机(中国)正式成为中国供应商ESG评级平台的发起单位,这一举措标志着三菱电机在中国的可持续发展战略迈出了重要一步。作为平台的发起单位之一,我们将继续与其他发起单位和企业携手合作,通过ESG信息公开、经验共享、推动技术创新等方式,共同推动中国产业链的可持续发展。

作为拥有百年历史的企业,我们将秉持集团企业宣言“Changes for the Better”,不忘初心,扎根中国,为实现充满活力和富裕的中国社会做出持续的贡献。

关键绩效表

类别	指标	单位	2022年	2023年	2024年
环境绩效	二氧化碳排放量	吨标准煤	-	-	8,196
	非化石能源比重	%	-	-	>60
	废弃物有效利用率 (一般工业固体废物综合利用率)	%	-	100	100
	塑料废弃物循环利用率	%	100	100	100
	取水量	万立方米	-	-	42,778
	排水量	万立方米	-	-	31,450
	水再利用率	%	-	-	78
	FA制造企业获得ISO 14001认证比例	%	100	100	100
	FA制造企业获得ISO 50001认证比例	%	100	100	100
	FA制造企业获得国家级绿色工厂比例	%	100	100	100
	中国地区获得国家级绿色工厂数量	个	7	7	7
社会绩效	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险缴纳率	%	100	100	100
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	工伤保险覆盖率	%	100	100	100
	安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
	安全事故	次	0	0	0
	人均带薪年假天数	天	15	15	15
	男女员工比例(女:男)	%	82.3	73.1	81.3
	女性管理者比例	%	0	0	9.5
	本地化雇佣比例	%	76.1	76.7	79.3
	公益活动投入金额	万元	360	347	416
	公益活动参加者	名	15,895	37,474	9,412
	公益活动参加时间	小时	31,146	6,824	7,028
	公益植树量	棵	8,000	10,000	10,000
治理绩效	营业收入(中国地区全体)	百万元	29,624	26,351	25,109
	员工合规培训完成率	%	77	92	78

指标索引

目录		CASS-CSR 4.0	CEFI-CSR 1.0
报告说明		P1.1-1.3	1.9
高层致辞		P3.1-3.2, G3.1	1.1
三菱电机在中国		P4.1-4.4	1.2
我们的事业领域		P4.3	1.2
可持续发展愿景	可持续发展战略	G1.1, G2.3	1.3
	可持续发展推进体制	G3.2-3.3	1.4-1.5
	可持续发展理念	G1.2, P4.1	1.3, 1.7
	利益相关方沟通	G6.1-6.2	1.8-1.9
	实质性议题分析	G2.1-2.3	1.6
专题:效率化碳中和:以效率为核心,推动企业绿色转型与成本优化		P3.1	1.8, 3.2
环境:守护大气、大地、水资源,用心和技术连接未来	环境展望2050	E1.2, E1.9, E2.24	6.10
	环境管理体系	E1.1-1.2, E1.5	6.1, 6.4
	碳中和的措施	E1.7, E1.9, E2.3, E2.8, E2.6, E2.23-2.24	6.5-6.6, 6.10
	循环经济的措施	E2.8, E2.15, E2.17-2.19	6.7-6.9, 6.12, 6.14
	自然向好的措施	E3.3-3.4	6.13
社会:通过事业解决社会课题	环境外部评价	E1.7, E2.1, E2.24	3.1, 4.8, 6.2, 6.10
	科技创新、知识产权	E2.4, E2.6-2.7, M3.5	2.7, 3.2
	品质和技术	E2.2	3.3, 4.1
	供应链管理	E1.6, E3.8, 3.10-3.11	5.1, 5.3
	信息安全、个人信息保护	E2.13	4.2, 4.7
	员工	S2.1-2.3, S2.5, S2.8-2.12, S2.14-2.16, S2.20, S3.3, S3.6	3.4, 7.1-7.2, 7.7, 7.9-7.12, 7.14
	多方交流	E1.12, M3.4, M3.6	8.1
	乡村振兴	S4.12	3.1
	社会贡献活动	S4.6, S4.8	8.4-8.5
	诚信合规	M3.1, S1.1-1.2	2.1, 2.4
治理:始终坚持诚信为本	风险管理	M3.3, S1.1	2.2, 2.5
	合规监查、内部举报制度	S1.1	2.6
	未来展望	A1	1.3, 1.8
关键绩效表		A2	\
指标索引		A5	\



三菱电机(中国)有限公司

北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号中海广场南楼1801

官方网站:<https://www.mitsubishielectric.com.cn/zh/>



微信公众号



微信小程序