MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

2025-2026

三菱电机中国
可持续发展报告



目录

- 报告说明 01
- 高层致辞 03
  - 经营者寄语 03
  - 可持续发展担当董事寄语 06
- 三菱电机在中国 09
  - 公司简介 09
  - 荣誉成就 12
- 可持续发展愿景 13
  - 可持续发展治理 13
  - 可持续发展风险管理 15
  - 利益相关方沟通 16
  - 议题重要性分析 18
- 责任专题 19
  - 确立“Our Philosophy｜集团理念”，以超越现状的视野擘画未来 19
- 未来展望 68
- 附录 69

CONTENTS

01 环境篇

守护大气、大地、水资源，用心和技术连接未来

- 应对气候变化 21
- 碳中和的措施 24
- 循环经济的措施 32
- 自然向好的措施 33

02 社会篇

通过事业解决社会课题

- 激发创新活力 35
- 提升品质服务 41
- 坚持“以人为本” 45
- 职业健康安全管理 53
- 优化供应链体系 57
- 践行社会责任 61

03 治理篇

始终坚持诚信为本

- 诚信合规 63
- 风险防控 65

报告说明

本报告为年度报告，是三菱电机中国的第二份可持续发展报告。
三菱电机（中国）承诺本报告内容不存在虚假记载和误导性陈述，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

报告主体

报告组织范围主要包括三菱电机（中国）有限公司及三菱电机在华投资企业，也会涉及三菱电机集团相关内容。
为便于表述，在报告中分别使用以下代称：

全称	简称
三菱电机株式会社及其子公司、关联公司	三菱电机集团/三菱电机/集团
三菱电机（中国）有限公司	三菱电机（中国）
三菱电机大连机器有限公司	三菱电机大连
三菱电机自动化机器制造（常熟）有限公司	三菱电机自动化（常熟）
三菱电机自动化（中国）有限公司	三菱电机自动化（中国）

环境绩效的数据主体以工业自动化（FA）领域的三菱电机大连和三菱电机自动化（常熟）为主，社会绩效和治理绩效的大部分数据主体为报告组织范围内三菱电机在华企业，少数标注中国地区的数据主体为所有三菱电机在华企业。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当超出上述范围。

参考标准

- 《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 《电子信息行业社会指南》（SJ/T 16000-2016）
- 《电子信息行业社会责任治理评价指标体系》（T/CESA 16003-2017）
- 《中国外商投资企业社会责任报告编写指南》（CEFI-CSR 1.0）
- 《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）
- 《ISO 26000:社会责任指南（2010）》
- 联合国可持续发展目标2030（SDGS）
- 联合国“全球契约”十项原则

数据说明

本报告所用数据来源于三菱电机集团、三菱电机（中国）及报告涵盖的三菱电机在华投资企业内部正式文件和相关统计。三菱电机（中国）是三菱电机全球业务的一部分，无法就单一地区的财务信息公开披露，欲了解详细经济数据，请参考三菱电机集团年度报告。

延伸阅读

本报告为中文版，以印刷版和电子版两种方式公布。
可以在三菱电机（中国）官方网站（https://www.mitsubishielectric.com.cn/zh）或扫描右方二维码下载本报告的PDF电子版本，获取更多关于三菱电机的可持续发展信息。

使用小程序
微信扫一扫



高层致辞

经营者寄语



自1978年中国实行改革开放以来，三菱电机集团顺应改革发展的浪潮，与中国各界携手并肩、共同努力，亲历了中国市场经济发展与腾飞的历程。多年来在中国的深耕细作，使我们与中国各界一道，致力于技术创新与可持续发展，为社会与经济的进步不懈前行。

小柳津 裕

三菱电机株式会社
中国总代表

三菱电机（中国）有限公司
董事长兼总经理

实现可持续发展是经营的根本

自1921年创立以来，三菱电机集团始终思考如何为解决社会课题贡献力量，以及为此需要做些什么。如今，世界正处于深刻变革之际，三菱电机集团着眼于未来一百年的社会愿景，于2022年将实现可持续发展作为经营的核心。为达成这一目标，我们将充分利用三菱电机集团的各项资源，创造社会价值与经济价值，推动社会课题的解决及企业价值的持续提升。2025年4月，我们在三菱电机（中国）内设可持续发展创新室，积极推进在中国实现可持续发展的各项活动。2026年6月，三菱电机（中国）董事会审议批准了全新的可持续发展推进机制并开始推进实施。

向创新型公司的转型

三菱电机集团在全球范围内开展多元化业务的同时，不畏风险致力于通过创新思维创造价值，推动企业向“创新型公司”转型，以实现业务的增长与社会环境问题的解决。

面向未来进一步发展，为应对社会趋势与业务环境的快速变化，需要比以往更灵活迅速的决策。为此，三菱电机集团制定了三菱电机集团员工踌躇之际，笃定前行的方向和指针——“Our Philosophy｜集团理念”，并将其核心要素确立为“立企之本”“恪守之道”“行事之纲”三个部分。

三菱电机集团将恪守“Our Philosophy｜集团理念”，探索不息，精进不辍，创变未来。

兼顾社会课题解决与业务增长的“双赢”

在追求业务增长的同时，三菱电机集团还需思考的是，如何以更全球化的视角加速解决本质性的社会课题。据世界气象组织（WMO）统计，2023年全球平均气温创下了有观测记录以来的最高值。此外，世界各地频发的热浪、干旱、山火和洪水等灾害造成了巨大损失。气候变化等社会课题日益严峻，农作物歉收引发的食品价格上涨等问题也广泛影响着我们的生活。三菱电机集团将实现可持续发展作为经营核心，通过业务实践积极应对包括碳中和在内的各项社会课题。通常，社会课题的解决与业务增长被视为此消彼长的关系，但我们希望加速推进兼顾两者、实现“双赢”的努力。

立足中国立场，快速响应中国需求的体制构建

过去，三菱电机集团主要向中国客户供应在日本开发和生产的各类产品。然而，在中国这个拥有众多行业全球顶尖水平的巨大市场中，我们认为必须扎根当地，站在客户的角度准确理解其需求，并迅速将产品交付到客户手中。首先，针对在中国的主力事业FA业务，我们在2025年4月成立了三菱电机智能制造科技（中国）集团公司，旨在构建涵盖开发、制造和销售的中国市场自主经营体系。该统括公司将作为业务核心，实现“扎根中国的高机动性自主经营”“推动中国本土研发”以及“建立在中国闭环的供应链”，从而快速响应日益多样化的客户需求，构建起完善的体制。

企业的社会责任

在环境保护方面，我们积极响应中国“绿色发展”和高质量发展的方向，全面推行公司的《环境展望2050》。我们在产品全生命周期内推进CO_2减排、促进资源循环利用，并完善环境管理体制，目前已有7个生产基地获得了绿色工厂认证。此外，我们已在上海、雄安新区和内蒙古等地持续开展植树造林活动超过15年。三菱电机集团员工的积极参与，也有助于提升环保意识。今后，我们将继续与地方政府、行业协会和研究机构紧密合作，探索更加先进的绿色制造模式，为建设美丽中国贡献力量。

三菱电机集团将凭借创新之力，为中国高质量发展和绿水青山的美好未来贡献力量。为实现这一目标，正如体现三菱电机集团恪守之道的承诺——“Changes for the Better”所言，我们将不断挑战变革，共同开创“更加美好的明天”。

可持续发展担当董事寄语



以价值创造与基础强化的双轮驱动，加速“Trade-On（协同共赢）”行动，推进可持续发展。

小黑 诚司

三菱电机株式会社
高级执行董事
监查担当、经营企划统括部长、
涉外担当、可持续发展担当、
可持续发展创新本部长

可持续发展：经营的根本

社会经济格局瞬息万变，2025年可持续发展的外部环境同样发生重大转变。部分国家及地区调整相关政策，有观点认为可持续发展工作遭遇阻力。但现实层面，极端高温、强降雨等异常气象频发，社会与环境问题持续加剧。与此同时，AI与数据中心普及推高电力需求，以及能源价格上涨、地缘政治风险凸显，可持续发展的重要性愈发突出，其考量维度已拓展至能源安全保障、资源循环利用，不再局限于环境议题。在此背景下，三菱电机集团将“把可持续发展置于经营核心”纳入经营方针，践行“Trade On（协同共赢）”理念，同步实现社会环境问题的解决与业务增长，落地实质性可持续经营。

不确定性时代，更需实质性可持续经营

全球局势的不确定性与复杂性逐年上升，社会格局变动叠加生成式AI高速发展，商业环境正经历重大变革。企业难以预判所有外部变化。我认为，客观研判自身所处经营环境，立足中长期视角推进可持续经营，是企业实现永续发展的关键。

2025财年，三菱电机集团重新界定可持续发展管理的实质性议题（重要课题）。在界定过程中，我们评估集团业务带来的社会和环境影响、相关风险与机遇，并通过与内外部利益相关方开展对话，梳理各可持续发展议题的优先级。新版实质性议题共包含五大项，围绕可持续发展目标，分别从价值创造、基础强化两个维度设定目标。

价值创造层面，我们以中期经营战略提出的重点领域为中心，通过业务本身解决社会与环境课题。基础强化层面，我们设定“力争2030财年实现工厂和办公场所温室气体净零排放”目标，大力推进节能改造、电气化改造、可再生能源导入等举措。

三菱电机集团在环境管理、人才战略、人权实践等领域持续取得扎实成果。2025年，在CDP[1]评价中，于“气候变化”“水资源安全”两大维度连续3年、累计第8次获评最高等级；“供应商参与度评级”连续6年、累计第9次斩获最高评级，获得全球权威机构的高度认可。

[1]CDP为开展企业、城市环境行动调查、评价及信息披露的国际NGO。https://www.cdp.net/zh

信息披露方面，我们将应对全球日益扩展的非财务信息披露标准视作进一步强化经营基础的契机。首先，为落实可持续发展准则委员会（SSBJ）2025年3月发布的披露标准，并为欧盟CSRD（企业可持续发展报告指令）合规做好准备，同时提升数据收集效率，集团全员正协同推进相关筹备工作。信息披露是开展利益相关方沟通的重要手段，有助于提升企业运营透明度与公信力。我们将扎实推进披露工作，为股东及投资者提供高价值信息，致力于成为可持续发展先进企业。

创造未来价值

面对社会趋势与商业环境的快速变化，三菱电机集团不将应对社会和环境挑战视作成本或约束，而是将其视为创造新价值、提升竞争力的增长机遇。破解社会和环境难题、构建可持续未来，离不开创新驱动。基于此理念，本次修订的实质性议题新增“促进实现可持续发展的创新”。

我认为，每一位与我并肩工作的同事的行动，都是催生可持续未来创新的原动力。三菱电机集团拥有积淀深厚的多元业务布局与扎实的技术实力。为践行立企之本——“探索不息，精进不辍，创变未来”，充分释放企业潜能、激发创新活力，我们需要打破传统业务边界，联合多元化人才与合作伙伴开展共创产生新价值。今后，集团将继续以价值创造与基础强化为双轮推动可持续发展，遵循“Trade-On（协同共赢）”理念，打造解决社会和环境问题与业务增长的良性循环。携手全体利益相关方，持续探索未来价值，为后代构筑安全、安心的可持续社会。

三菱电机在中国

公司简介

关于三菱电机

三菱电机拥有逾百年的悠久历史，其精神谱系可追溯至1873年岩崎弥太郎创立的三菱商会。1921年，作为电机专业制造商的三菱电机正式独立，奠定了其作为全球领先的综合电器制造企业的基础。

历经一个半世纪的发展，集团始终恪守由第四代社长岩崎小弥太确立的经营基本理念——“所期奉公、处事光明、立业贸易”（即“期望为社会贡献”“处事光明磊落”“立足全球视野”）。这“三大纲领”的精神内核，至今仍是指导三菱电机一切企业活动的价值基石。

三菱电机集团矢志转型成为一家创新型企业：在运营多元化全球业务的同时，以大胆的思维与勇于承担风险的精神创造价值，推动企业增长，并积极应对社会与环境挑战。为了在快速变化中保持增长并实现进一步发展，集团必须比以往任何时候都要更快、更敏捷地作出决策，以应对瞬息万变的社会趋势和商业环境。自2026年4月1日起，集团确立了“Our Philosophy | 集团理念”[2]。

三菱电机集团在中国发展历程

1978 为宝山制铁制造发电设备（与三菱商事、三菱重工一起）



1979 空调机首次接收订单·通用电动机的技术合作（北京）

1980 电梯首次接收订单

1981 「驻北京事务所」

1986 设立「上海三菱电梯有限公司」

1994 设立「三菱电机大连机器有限公司」「三菱电机（广州）压缩机有限公司」

1995 设立「西菱输变电设备制造有限公司」「上海三菱电机·上菱空调机电器有限公司」

1997 设立「三菱电机（中国）有限公司」

2002 设立「三菱电机自动化（上海）有限公司」「常州三菱电机士林电装品有限公司」

2008 获得北京地铁昌平线车用电气产品订单



2010 压缩机在华累计产销5000万台

2011 设立「三菱电机捷敏功率半导体（合肥）有限公司」「上海电气菱电节能控制技术有限公司」「三菱电机自动化机器制造（常熟）有限公司」「三菱电机汽车部件（中国）有限公司」「长春启明菱电车载电子有限公司」

2015 向上海中心大厦交付超高速电梯



2016 向上海新世纪大丸百货交付螺旋自动扶梯和电梯

2017 向香港崇光百货交付Diamonds Vision LED屏幕

2020 向上海地铁14号线交付第100万台电梯



2025 三菱电机（中国）正式成为中国供应商ESG评级平台发起单位 设立「三菱电机智能制造科技（中国）集团有限公司」



2026 上海三菱电梯有限公司完成合资合同更新

[2]关于“Our Philosophy | 集团理念”的解读详见责任专题。

关于三菱电机（中国）

三菱电机（中国）成立于1997年10月，作为三菱电机集团的中国总公司，是集团在华运营的核心与战略中枢。三菱电机（中国）肩负双重使命：一方面，负责制定并推动集团在中国市场的整体战略规划；另一方面，为遍布中国地区的集团提供全面的企业服务支持与综合协同保障。职能覆盖战略企划、企业风险管理、财务、人力资源、公关、法务、知识产权、可持续发展、IT及研发等关键领域，致力于构建高效、合规、一体化的运营平台。

在业务执行中，三菱电机（中国）始终贯彻“重视现场，快速行动”的核心原则。我们坚信，正确的决策源于对一线情况的深刻洞察。因此，我们特别强调深入现场进行调查与研判，以此为基础进行快速决策并采取精准措施，确保战略有效落地，敏捷响应中国市场的变化与需求。

三菱电机在全球

集团营业额：**58,947**亿日元

集团员工数：**150,386**人

集团关联子公司数：**256**家

三菱电机在中国

集团营业额（中国）：**5,404**亿日元

集团员工数（中国）：**10,891**人

集团关联子公司数（中国）：**21**家

经营数据（截至2026年3月31日）

关于三菱电机FA[3]事业

作为全球工业领域的引领者，三菱电机FA事业以“Automating the World自在菱活”为核心理念，致力于通过先端技术，推动工业领域创新变革。三菱电机的工业自动化产品、加工机、数控系统产品、节能产品、工业软件等产品群覆盖制造全链条，为企业数智化升级、实现“双碳”目标提供了全面解决方案。同时，已在中国构建涵盖产品企划、开发、制造、销售的完整本土供应链；紧贴中国市场需求，不断深化本土化战略，进一步提升应对中国市场的响应能力，以“中国速度”服务“中国智造”。

三菱电机大连自20世纪90年代落户大连以来，始终以全球统一的品质标准深耕FA产品和放电加工机产品领域，产品广泛应用于工业现场及楼宇、电力、轨道交通等基础设施。持续推进清洁生产、节能降耗与资源高效利用，在2019年，获得国家级“绿色工厂”认证。重视员工职业健康安全与本地人才培养，在助力东北老工业基地振兴与中国制造业绿色低碳转型中，持续创造环境价值与社会价值。致力于构建数字化循环型综合解决方案企业，通过数字化等先进技术推动绿色制造进程，创建符合时代发展理念的新质生产力。

自动化业务介绍

控制产品

FA整合控制器



可编程控制器



伺服系统控制器



驱动产品

变频器



AC伺服系统



人机界面



机器人产品



工业软件



配电控制产品

低压配电及节能支援产品



机电一体化产品

数控系统



激光打孔机



放电加工机



激光加工机



[3]FA：即Factory Automation，工业自动化。

三菱电机自动化（常熟）是三菱电机绿色制造标杆工厂。以集团“环境展望2050”为指引，运用独有的E-JIT[4]绿色制造综合解决方案，实现生产效率、能源效率与环保效率的最优化。2021年，三菱电机自动化（常熟）成为三菱电机集团首家“零碳工厂”，通过导入可再生能源与先进节能技术实现厂区碳中和运营，以实际行动响应中国“双碳”战略。其E-JIT实践经验正拓展至智能楼宇等更广泛领域，助力中国用户提升企业价值、达成ESG目标，为中国碳中和事业贡献力量。

三菱电机自动化（中国）是全球工业自动化领军企业，全面负责三菱电机FA事业在中国的运营，以“降本增效、提质升级”为使命，深度赋能中国制造业智能化与绿色化双转型。自进入中国市场，三菱电机自动化（中国）产品已广泛应用于汽车、3C电子、半导体、新能源、医疗等高端制造领域，并支撑楼宇、电力、轨道交通等关键基础设施，持续提升生产精度、柔性与可持续性。紧抓人工智能（AI）与具身智能（Embodied AI）等前沿趋势，加速推进“AI+自动化”融合创新：在工业自动化（FA）领域布局感知—决策—执行闭环的具身智能技术，提升产线自主适应与协同作业能力，实现设备自诊断、工艺自优化与质量自管控。2025年3月，三菱电机自动化（中国）正式发布中国旗下品牌“菱领”，聚焦中国新质生产力需求，依托本土化研发强化快速响应，协同主品牌构建智能制造生态。双品牌产品线贯通制造全层级，涵盖可编程控制器（PLC）、人机界面（HMI）、伺服系统、工业机器人等核心硬件；SCADA监控系统、3D仿真软件等工业软件；以及CNC数控系统、精密加工机等产品，为绿色智能制造提供坚实支撑。

荣誉成就

奖项

三菱电机（中国）上海分公司被认证为

上海市绿色低碳服务机构

三菱电机（中国）正式成为

中国供应商ESG评级平台发起单位

三菱电机荣获

2025ESG先锋60年度环境责任优秀奖

颁奖机构

上海市经济和信息化委员会



中企研可持续发展工作委员会



界面新闻



[4]E-JIT：以可持续发展为核心，社会责任为基石，三菱电机针对中国市场因地制宜推出E-JIT（Environment, Energy&Efficiency Just In Time）绿色制造综合解决方案。将“环保、节能、效率”三者同步优化，为推动环境优化贡献三菱电机的智慧。

可持续发展愿景

可持续发展治理

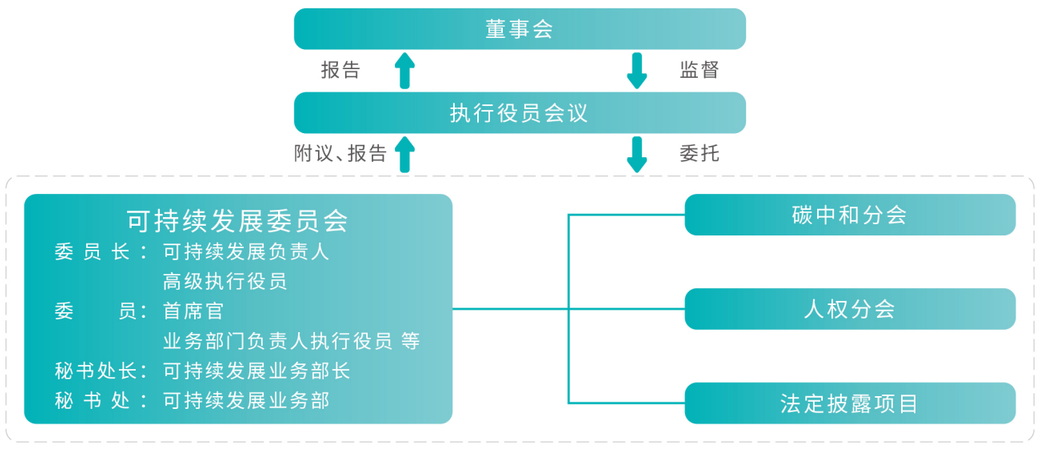
可持续发展战略

三菱电机集团将“把可持续发展置于经营核心”纳入经营方针，表达了通过技术创新与社会贡献持续改善世界的愿景。在此基础上，集团提出了“Trade-On（协同共赢）”的可持续发展战略口号，强调通过解决环境和社会问题来创造新的业务价值，实现社会与企业的协同共赢，这一模式完全契合联合国的可持续发展目标（SDGs）。在合规文化方面，集团发布了遵法座右铭“始终坚持诚信为本（Always Act with Integrity）”，作为全员行为准则的口号。针对中国地区，三菱电机（中国）进一步提出了“Trade-On CN(效率化碳中和)”的本土化战略口号，强调在助力中国“双碳”目标落地的同时，实现企业自身的效率提升与业务增长。

三菱电机制定了系统性的ESG工作规划及多项专项规划。在环境领域，集团制定了《环境展望2050》作为长期环境战略规划，并配套制定三年周期的《环境计划》，2026年6月17日发布修订版《环境展望2050》及最新版环境计划，即《环境计划2030》，明确了温室气体减排、资源循环、生物多样性保护等具体目标与措施。在碳中和方面，三菱电机制定了明确的时间表：力争2030财年实现工厂和办公场所温室气体净零排放。

可持续发展推进机制

集团层面，三菱电机将“实现可持续发展作为经营基础”写入经营方针，所有可持续发展相关方针、规划，均由执行役员会议下设的可持续发展委员会审议确定。可持续发展委员会由分管可持续发展工作的执行董事担任委员长，成员包含各职能总部负责人、各事业板块执行董事。可持续发展委员会的研讨内容需同步上报执行役员会议与董事会。董事会将各项可持续发展工作推进情况列为集团核心议事议题。



三菱电机株式会社可持续发展推进体制

在中国地区，三菱电机（中国）设立了可持续发展（ESG）委员会作为可持续发展工作的最高决策机构，并向日本三菱电机集团全球可持续发展委员会汇报。SI室（可持续发展创新室）是可持续发展工作的牵头部门。三菱电机（中国）建立了以SI室（可持续发展创新室）为中心的多层次、跨部门的可持续发展工作机制，推进中国地区的ESG战略落地、利益相关方沟通、合规与诚信经营、数据安全管理、企业人权等相关工作，包括定期召开人权会议、定期举办ESG培训、定期编制并发布可持续发展报告、定期开展利益相关方沟通活动。



三菱电机集团中国总代表、三菱电机（中国）
董事长兼总经理 小柳津裕进行主旨演讲

三菱电机（中国）高层对ESG工作给予直接支持与推动。2025年4月23日，中央广播电视总台发布了《在华外企ESG行动报告（2024）》，三菱电机集团中国总代表、三菱电机（中国）董事长兼总经理小柳津裕进行了主旨演讲，明确表示三菱电机集团致力于在全球加速推进可持续经营战略，并推动三菱电机（中国）成为首家加入中国供应商ESG评级平台的外资企业。



2025年3月，三菱电机（中国）正式成为中国供应商ESG评级平台的发起单位，这是SI室（可持续发展创新室）牵头推动的重要ESG领导性工作，标志着三菱电机在中国ESG生态中的领导力地位。

三菱电机（中国）制定了《三菱电机（中国）有限公司环境、社会及公司治理（ESG）管理制度》，涵盖ESG管理机构与职责、ESG报告编制与信息披露等内容，确保公司在经营活动中履行社会责任、践行ESG理念，实现经济效益、社会效益和环境效益的平衡，促进公司长期高质量、可持续发展。

可持续发展能力建设

三菱电机积极参与和支持多项ESG相关国际公约、原则与倡议。在气候相关财务披露方面，三菱电机支持并参照TCFD（气候相关财务披露工作组）框架进行信息披露。在自然相关财务披露方面，三菱电机于2024年9月正式成为TNFD Adopter，承诺按照TNFD框架进行全面的自然相关财务披露，并于2025年12月发布了集团首份TNFD报告。在供应链ESG方面，三菱电机（中国）加入中国供应商ESG评级平台，积极参与该平台ESG评级责任管理指标体系的构建工作，支持中国供应链ESG管理水平的整体提升。

三菱电机（中国）注重ESG人才建设与培育，设有SI室（可持续发展创新室）作为ESG专门工作机构，配备了专职从事战略推进、环境、人劳、合规、ESG报告编制等工作的专门人才；积极开展可持续经营、信息安全、职场环境、伦理遵法、反商业贿赂、反垄断法等ESG相关线上培训教育。可持续发展经营主要包括“三菱电机集团面临的形势、三菱电机集团的举措、每位员工的举措”三部分内容。



三菱电机（中国）开展相关ESG议题的线上培训

可持续发展风险管理

三菱电机参考国际能源署（IEA）等外部机构发布的气候情景、各国及各地区经济发展预测等资料，从短期、中期、长期三个维度，对预计将影响各项业务的气候相关风险与机遇进行分类，并评估其影响程度。针对各业务板块可能出现的各类情况是否属于重大风险（高影响度），由可持续发展执行董事牵头，联合相关业务本部执行董事、部门负责人共同研判确定。

集团对包括气候变化在内的地球环境相关风险与机遇的识别、评估与管控，通过事业战略决策流程和集团综合风险管理流程予以实施。三菱电机各部门（事业本部及职能部门）和海内外关联公司，自主识别自身相关的气候变化风险项目，探讨风险应对及机会利用，并主动纳入事业战略和部门战略。同时，在集团的综合风险管理流程中，针对包括气候变化风险管理在内的各类风险领域，我们将筛选并评估对经营产生重大影响的事项，并实施妥善管控。

利益相关方沟通

三菱电机建立多元化的利益相关方沟通机制，识别和回应利益相关方诉求，不断完善信息披露相关管理制度体系，提高信息公开度和透明度，有效回应利益相关方的期望与关切。

● ESG传播方面：

重视官网宣传和自媒体宣传，创建可持续发展专题页面，定期更新可持续发展相关的信息，通过数字媒体（自媒体）发送信息，以微信为中心定期发布三菱电机集团ESG相关政策（活动）。充分利用合作媒体的权威性和公信力，通过高层采访等进行ESG相关理念和实践的传播，并定期发布ESG报告书。

● 客户沟通方面：

通过客户交流会、行业论坛、问卷调查等形式，向客户传递ESG理念与绿色产品解决方案，并将利益相关方的意见反馈到ESG战略调整中，确保ESG工作的针对性和有效性。

● 员工沟通方面：

通过内部刊物（MEET等）和全员恳谈会与员工沟通。

● 高校与政府沟通方面：

持续开展“中国青年环保推进活动”，与高校、政府机构和非营利组织深度合作，共同推动青年环保人才培养。

● 供应链沟通方面：

通过参与中国供应商ESG评级平台，与供应链伙伴开展ESG评估与改进沟通。

● 社区沟通方面：

在内蒙古开展植树造林活动，支持残疾人体育赛事，积极参与社区公益。



2025年12月，三菱电机（中国）通过微信、官网首次向社会公开了《三菱电机中国可持续发展报告2024-2025》。



2025年12月16日，三菱电机（中国）可持续发展创新事业总监倪悦勇出席2025界面财经年会，发表演讲《三菱电机的可持续发展创新与ESG》。



2025年10月17日，三菱电机（中国）与中国国际青年交流中心主办“绿动中国•智领未来”2025年度青年环保交流实践项目。



2025年4月19日，中华环境保护基金会携手三菱电机（中国）在乌兰察布市开展公益造林活动。

议题重要性分析

三菱电机结合社会发展趋势与经营环境，于2015财年识别确定了全球报告倡议组织（GRI）第四版标准所要求的实质性议题及相关推进举措。2020财年，集团面向全体员工、合作客户、投资者与分析师、普通消费者等群体开展问卷调查与访谈调研，合计回收1551份样本；在充分吸纳内外部各方客观评价的基础上，经过多轮内部研讨，对实质性议题、中长期行动方案、发展目标与考核责任管理指标（KPI）完成全面复盘修订。

2026年6月17日，集团结合社会与环境形势变化，重新梳理并更新了重要议题，以加速推进可持续发展相关落地举措。集团识别的ESG五大核心课题为：（1）实现地球环境的可持续发展；（2）实现社会的可持续发展；（3）尊重每一位个体；（4）持续强化公司治理和合规管理；（5）促进实现可持续发展的创新。

实质性议题（重要课题）	次级实质性议题
实现地球环境的可持续发展	降低环境负荷 通过事业为环境作出贡献
实现社会的可持续发展	通过事业为社会作出贡献
尊重每一位个体	价值链的企业人权 人尽其才
持续强化公司治理和合规管理	公司治理　品质 合规管理　信息安全
促进实现可持续发展的创新	创造新技术与新价值

修订后的三菱电机集团实质性议题及全新划定的次级实质性议题

责任专题：

确立“Our Philosophy｜集团理念”，以超越现状的视野擘画未来

三菱电机集团在全球范围内开展多元化业务的同时，不畏风险致力于通过创新思维创造价值，推动企业向“创新型公司”转型，以实现业务的增长与社会环境问题的解决。

面向未来进一步发展，为应对社会趋势与业务环境的快速变化，需要比以往更灵活迅速的决策。为此，自2026年4月1日起，三菱电机集团制定了三菱电机集团员工踌躇之际，笃定前行的方向和指针——“Our Philosophy｜集团理念”，并将其核心要素确立为“立企之本”“恪守之道”“行事之纲”三个部分。

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

Our Philosophy｜集团理念

三菱电机集团的理念由彰显社会价值的立企之本、承载信念的恪守之道、指导行动的行事之纲三部分构成。

Purpose｜立企之本

探索不息，精进不辍，创变未来。
We create new possibilities for a better tomorrow, with bold vision and boundless innovation.

Guiding Principle｜恪守之道

Changes for the Better

Core Values｜行事之纲

BE BOLD　锐意创新 — 破旧立新、快速迭代、败中求道
CO-CREATE　精诚合作 — 纳谏聚智、共策共赢
WITH INTEGRITY　诚实守信 — 始终坚持诚信为本

“Our Philosophy｜集团理念”，即为三菱电机集团员工踌躇之际，笃定前行的方向和指针，显示了我们“为什么存在/重视什么/如何行动”。三菱电机集团整体的理念即每个员工的理念，因此加上Our（我们的），命名为“Our Philosophy（集团理念）”。

我们三菱电机集团在社会中的立企之本是“探索不息，精进不辍，创变未来”，“探索精神”和“技术”是我们的优势，两者交融共进，相乘赋能，不断创新。不止于常规改进，志在创造世间未有之“全新常态”。此为我们开拓未来之坚定意志。

“Guiding Principle｜恪守之道”是实现立企之本所坚守的信念。表示着“不断追求更好，始终勇于变革”的意志。

基于恪守之道，“Core Values｜行事之纲”展示了我们应该采取的行动，以及能够将其融入日常业务中的“心得”。

【锐意创新】

无论何事都要考虑“保持现状可以吗”，并描绘未来蓝图，为了消除两者差距，主动行动。正因为没有正确答案，所以要尽快尝试，失败也是一种学习，一边将失败化为自己的财富，一边继续追求“更好”，能够促进个人和组织的成长。

【精诚合作】

打破组织壁垒，以开放性的视角和公司内外进行创造性的对话，集结智慧，从而得到更好的答案。比起个人单独思考，通过更深入的洞察力和多角度的论点而提炼出的答案，能够促进问题得到本质性解决和持续创造价值。

【诚实守信】

初心恒在，行动相随。迷茫时回归本心，以诚信积累信赖，共筑值得期待的未来。

三菱电机集团将恪守“集团理念”，探索不息，精进不辍，创变未来。

01 环境篇

守护大气、大地、水资源，用心和技术连接未来

三菱电机集团秉承环境展望2050，着眼于长期解决中国的环境和社会课题，凝聚集团内外的力量，通过绿色产品、技术和解决方案服务客户、贡献社会。

应对气候变化

环境展望2050

三菱电机集团构建了以董事会为最高决策层的环境经营推进体系，集团的环境经营情况均需向董事会报告。由执行役员会议下设的可持续发展委员会，研讨集团温室气体减排、全价值链碳中和相关政策与实施举措；可持续发展创新小组负责统筹、研判气候相关风险、发展机遇及其带来的财务影响。在此框架下，集团于2019年制订了以“守护大气、大地、水资源，用心和技术连接未来”为核心的“环境展望2050”，并于2026年6月17日正式发布修订版，将“环境展望2050”的议题领域划分为“碳中和”“循环经济”“自然向好”三大方向，从而更加明确地界定环境议题上应重点发力的领域。

环境展望2050

守护大气、大地、水资源，用心和技术连接未来

Environmental Sustainability Vision 2050

三菱电机集团
为解决环境领域问题
活跃思维集思广益
挑战创造出新价值
创造可持续的未来

课题领域

三菱电机集团通过多样的业务，
致力于解决全价值链的气候变化、资源循环及自然向好等各类环境问题。

碳中和	循环经济	自然向好
气候变化对策	资源循环	自然共生

三菱电机集团于2026年6月17日公布修订后的“环境展望2050”

集团每数年制定一份“环境计划”，作为实现“环境展望2050”的目标与措施的中期规划。在继“环境计划2025（2024年度～2025年度）”之后，本次还同步推出“环境计划2030”，针对“环境展望2050”所设定一“碳中和”议题，提出了“力争2030财年实现工厂和办公场所温室气体净零排放”的目标。此外，集团还就有助于推进“循环经济”的资源循环利用量，以及促进各事业场所实现“自然向好”的生物多样性保护工作，制定了相关目标。

领域	评价指标	目标
碳中和	温室气体排放量 范围1，范围2	工厂和办公场所温室气体净零排放
	温室气体排放量 范围3	相比2018年度削减30%
循环经济	资源循环量	相比2024年度提高10%以上
	塑料废弃物的有效利用率	100%
	高风险据点（流域）的取水量	相比2024年度削减6%
自然向好	事业所的生物多样性保护（增进）活动	致力于使三菱电机（日本国内）管理的所有绿地都获得自然共生基地认证（OECM注册）
	与地区社会合作，开展制作所周边自然环境保护和环境教育活动	日本国内：在所有制作所继续开展里山保全项目，三菱电机野外教室 日本国外：实施植树活动等的实际成绩

完善环境管理

三菱电机在华企业[5]将环境保护深度融入经营战略，依据“环境展望2050”与“环境计划2030”的路线图，全面识别并管控经营活动、产品及服务全生命周期中的环境影响，以污染预防为核心，追求环境绩效的持续改进。

三菱电机自动化（常熟）搭建了完善的环境管理管控机制，常态化开展隐患排查与污染治理，环保合规记录良好，于2014年4月取得了ISO 14001认证证书。2025年起，凭借优异环境管理实绩，每季度入选苏州市生态环境监督执法正面清单，获差异化包容监管，持续践行绿色合规运营。报告期内，未受到过环境行政处罚。

三菱电机大连持续优化环境管理机制，自2000年起建立并持续运行ISO 14001环境管理体系，对工厂及办公室等场所的能源管理、水资源、节能降碳、资源循环、化学品管理等环境管理要素进行目标指标管理和运行管理，同时对废气、污水等环境污染物治理设备以及数据统计方面进行数字化改善，系统推进节能减排、资源循环利用及污染防治等专项活动。

[5]本文中所提及的“三菱电机在华企业”指报告组织范围的三菱电机（中国）、三菱电机自动化（常熟）、三菱电机大连、三菱电机自动化（中国），除非另有说明。



三菱电机自动化（常熟）ISO 14001认证证书



三菱电机大连ISO 14001认证证书

● 环保预警及应急机制

三菱电机自动化（常熟）不断建立健全环境预警与应急管理机制，常态化开展环境风险排查与应急演练，持续强化环境风险防控能力；每三年制定突发环境事件应急预案，评估环境风险，针对泄漏事故、废气处置装置故障、火灾•爆炸事故、土壤污染、危废专项制定相应的应急预案，并每季度实施应急演练。2025年，三菱电机自动化（常熟）累计开展各类环境应急演练6次，参训132人次；排查并闭环整改环境隐患12项。



三菱电机自动化（常熟）观看学习【京杭大运河（扬州段）“一河一策一图”突发水污染事件联合应急演练】视频



三菱电机自动化（常熟）2025年度化学品泄漏及中毒事故演练

三菱电机大连通过制度化管控、常态化演练与持续化改进的有机融合，着力构建覆盖风险识别、应急准备、响应处置、评估改进全过程的环保预警及应急管理机制，全面提升环境风险防控能力与员工应急处置水平。

风险识别阶段：

建立常态化排查机制，定期开展全面风险评估与环境监测，精准识别潜在环境风险源，实施分级分类管控，并同步加强员工环境教育培训。

应急准备阶段：

严格执行《应急准备和响应管理规程》，配齐配足应急物资与装备，制定并持续完善环境事件应急预案体系，明确应急响应流程及岗位职责。

响应处置与评估改进阶段：

确保突发环境事件快速响应、科学处置、有效控制，事后及时评估演练成效、优化处置方案，动态更新重要环境因素清单，形成“响应—评估—改进”的管理闭环。

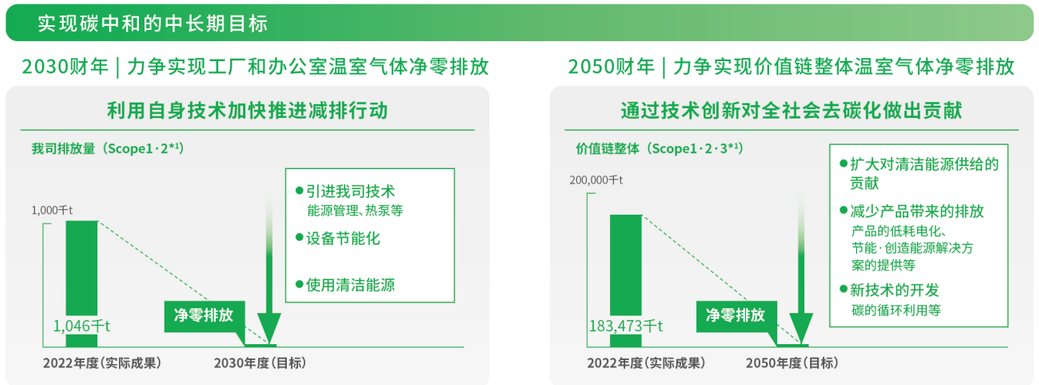
碳中和的措施

集团碳中和方针、目标

三菱电机集团以循环型 数字化·全案型企业为目标，于2023年经营战略中提出了碳中和目标：

——力争2030财年实现工厂和办公场所温室气体净零排放

——力争2050财年实现价值链整体温室气体净零排放



三菱电机集团于2023年经营战略中提出了碳中和目标

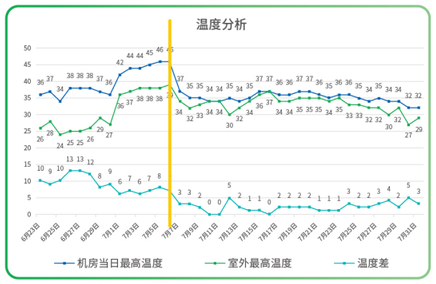
能源、水资源管理

● 能源管理体系

三菱电机自动化（常熟）通过构建ISO 50001能源管理体系，完善企业能源管理；通过照明LED化、高能耗设备变频升级、e-F@ctory系统控制厂区照明及空调等措施降低能源消耗，并通过每两月一次的节能巡视，深挖各类隐性能耗损耗与优化改进空间。2025年，三菱电机自动化（常熟）累计节约用电量2.55万kWh，减少碳排放13.53吨。



通过空压机房外墙涂装热反射涂料、空压机房大门张贴热反射膜来实现空压机房隔热降温。



机房最高的温度由46℃下降至37℃，与室外温度的最大温差由13℃下降至0℃。

更新前		更新后	
能效等级	无	能效等级	一级
功率	505W	功率	295W
风量	1.830m³/h	风量	2.330m³/h

更新一级能效风机，2025年共更换11台一级能效风机。



满足照度需求的前提下，由18W LED照明更换为12W LED照明，2025年共计更换约580根LED灯管，无人作业区域减少照明数量。

三菱电机大连严格遵守能源相关法律法规，建立能源资源管理制度，并通过ISO 50001能源管理体系认证，以PDCA循环机制推动能源绩效持续优化；通过引进先进节能技术、优化生产工艺、导入高效节能设备等措施，提升能源利用效率，降低单位产品能耗，有效降低运营成本；以数字化赋能节能管理，通过可视化、智能化技术驱动能源与生产数据的实时监控分析，实现能源JIT精准调控，驱动企业向绿色低碳数字化转型。截至2025年底，三菱电机大连已实施大型节能改善57项，投资1,197万元，改善效果累计节省3,287万元，削减碳排放19,296吨，推动了温室气体减排与环境污染治理协同增效。



三菱电机自动化（常熟）ISO 50001认证证书



三菱电机大连ISO 50001认证证书

● 水资源管理

三菱电机自动化（常熟）推行多项节水举措，全厂区布设节水器具降低日常用水消耗。厂区无生产废水排放，配套建设中水处理设施，对雨水与食堂废水进行净化回用，用于厕所冲厕及绿化浇灌。2025年，三菱电机自动化（常熟）中水回用量达8,830m³，水资源回用率39.2%，有效削减市政自来水取用，提升水资源循环利用水平。

三菱电机大连积极建立用水设施维护与点检制度，减少跑冒滴漏，从源头降低水资源损耗；完善中水回用管理规定，规范回用流程与水质标准，扩大中水使用范围；通过设施维护、中水回用、循环利用、节水考核等措施，减少现有业务的淡水使用量；通过内部宣传、培训及开展节水主题活动，强化全体员工的节水意识，全方位提高水资源利用效率，降低用水消耗。2025年，三菱电机大连中水量13,478m³，回收利用率达到40%，显著降低了单位产值用水消耗，月人均用水量得到有效控制，水资源利用效率持续提升。

节能减排的主要行动

● 优化能源消费结构

三菱电机（中国）积极响应集团“力争2030财年实现工厂和办公场所温室气体净零排放”的目标，认真贯彻落实各项碳减排措施降低碳排放，遵循“主动减排举措优先、碳消除及碳抵消手段辅助”的原则，推进自身运营碳中和的实现，实现年度温室气体净零排放。

三菱电机自动化（常熟）建立常态化能耗与碳排放台账，动态跟踪能源使用及减排成效，同步配套节能工艺改造降低综合能耗；多措并举优化能源结构，稳步提升清洁能源自发自用占比，积极采购绿色电力，降低化石能源依赖。2025年，三菱电机自动化（常熟）完成装机容量2,900kW分布式光伏项目落地，年度光伏发电使用量2,435MWh，对应减少碳排放1,292吨；购入绿色电力3,510MWh，对应减少碳排放1,862吨；绿色电力使用比例为100%。

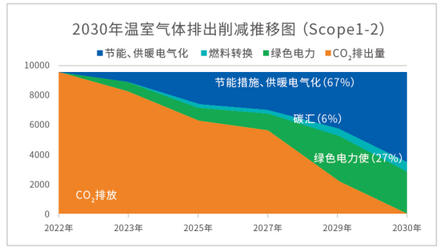
三菱电机大连于2022年制订了2030年实现工厂范围（范围1，范围2）碳中和的目标，并策划了达成计划和路径。通过全面推进清洁能源替代传统能源，加大绿色电力采购与分布式光伏建设力度，利用新技术提升生产效率，购买绿色电力和绿色电力证书等措施来减少碳排放。2025年，三菱电机大连光伏发电使用量1,650MWh，对应减少碳排放量958吨；购入绿色电力3,516MWh，对应减少碳排放1,866吨；绿色电力使用比例为100%。



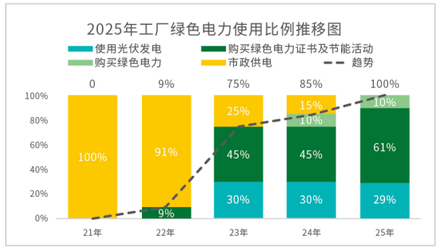
三菱电机自动化（常熟）
绿色电力证书交易凭证及绿色电力消费凭证



三菱电机大连
绿色电力证书交易凭证及绿色电力消费凭证



三菱电机大连2030年温室气体排放削减推移图
（范围1，范围2）



三菱电机大连2025年绿色电力使用比例推移图

● 推进碳消除及碳抵消

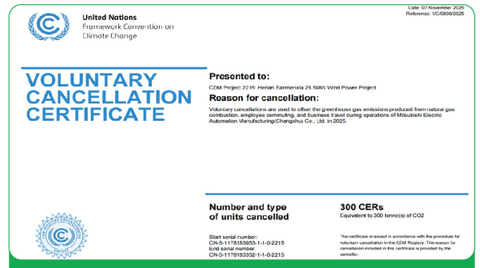
三菱电机（中国）委托第三方专业机构根据ISO 14064温室气体声明审定与核查，调查并编写了《三菱电机（中国）有限公司2025年度温室气体盘查报告》，《三菱电机（中国）有限公司碳中和报告书（2025年度）》。2025年，三菱电机（中国）温室气体排放总量为251.16tCO_2e，其中类别一（直接温室气体排放）、类别二（外购能源间接温室气体排放）和类别三（运输产生的间接温室气体排放）排放量分别为29.32tCO_2e、47.97tCO_2e、173.87tCO_2e，通过雄安新区、乌兰察布公益造林产生的减排量、购买核证减排量和绿色电力证书的方式进行了抵消，实现了三菱电机（中国）2025年度运营范围内的碳中和。

案例 / 三菱电机（中国）与中华环境保护基金会合作开展植树活动，助推碳汇实施

自2016年与中华环境保护基金会建立公益合作后，三菱电机（中国）在多地开展植树活动，累计超5万棵。2025年，在内蒙古自治区政府支持下，双方将生态保护拓展至乌兰察布，开展“2025年内蒙古乌兰察布生态环境保护活动”，助力防沙治沙，践行可持续发展理念。三菱电机（中国）董事长兼总经理为首，员工广泛参与植树造林。该活动共种植油松8,600株，种植面积77.64亩，经核算，2025年度共计产生106.97tCO_2e碳汇清除量。



三菱电机自动化（常熟）完善碳抵消管理机制，持续梳理内部碳排放来源，建立出行、能源消耗碳排放统计台账，量化核算待抵消碳排放量，通过合规碳汇项目实现部分碳排放中和；依托碳汇采购补足减排缺口，形成节能降耗与碳抵消相结合的气候治理模式，主动降低企业整体碳足迹，稳步推进碳中和相关实践落地。2025年，三菱电机自动化（常熟）完成300吨碳汇权益采购，系统性抵消天然气消耗、员工日常通勤、公务出差等全场景衍生碳排放。



三菱电机自动化（常熟）300吨碳汇权益采购凭证

推进智能化绿色制造

三菱电机（中国）积极践行绿色发展理念，大力推进智能化绿色制造[6]与可再生能源转换，持续深耕低碳转型，2025年成功实现“温室气体净零排放”。

三菱电机（中国）深度贯彻“Trade-On CN(效率化碳中和)”核心理念，在达成碳中和目标的同时，在中国地区的产业链供应链中持续推进智能化绿色制造理念，不断优化生产流程，实现了制造企业能源利用效率与资源循环效率的双重提升，为制造业绿色转型树立了实践典范。

案例 / 三菱电机（中国）参与制订绿色制造行业标准

三菱电机（中国）充分发挥技术、产品、标准和经验的优势，积极为中国企业提供以能源和资源效率的最优化为目标的智能化绿色制造服务，为构建可持续的中国社会，实现美丽中国贡献力量。三菱电机（中国）在中国首倡智能化绿色制造的标准化，与国内主要企业一起制订了智能化绿色制造的行业标准，该标准已于2025年4月开始实施。



三菱电机大连将创新的环保节能技术应用于生产实践，持续改善和优化生产工艺，全面推进节能活动。通过构筑E-JIT零碳工厂、实施“进取型节能”“能源JIT”及“环境计划2050”等专项活动，推进工厂的数字化与效率化转型，构建基于绿色制造的生产系统，助力碳中和目标实现。

[6]智能化绿色制造：利用信息化、智能化技术促进绿色制造，解决绿色制造实施中的问题，达到能源和资源效率的最大化、环保设备效率的最优化、生产效率的最佳化，实现真正意义上的绿色制造。

案例 / 利用数字化为实现零碳工厂构筑E-JIT零碳工厂管理平台

2023年，三菱电机大连作为三菱电机集团E-JIT实证工厂[7]与三菱电机（中国）、中节能（山东）节能环保科技有限公司、三菱电机机电（上海）有限公司联合推进E-JIT零碳工厂管理平台项目。项目搭建本地E-JIT数据基盘，实现生产、环境、能源数据的自动收集与统一可视化；通过搭建电力监测和生产系统的数据通道，可实时追踪节能降碳措施实施后的能耗和碳排波动情况，不断优化碳中和路径。同时运用中节能（山东）公司的数据孪生技术，通过三维数字仿真技术复刻外部环境、建筑物、车间、生产线、生产流程，既作为工厂对外展示的窗口，也为各类节能技改措施提供实施论证平台。该项目成功入选中国企业联合会发布的“2024年度国家企业绿色低碳发展优秀实践案例”名单。

2025年，依托数字孪生系统数据库构建能源资源单耗管理系统，系统集成数据分析和能耗绩效自动计算功能，对工厂级、制造部级和重点设备的用能情况进行分层分析和可视化展示，通过对比目标值识别偏差并实施改善措施。



案例 / 建成挥发性有机化合物（VOCs）废气在线联网检测系统

2023年10月，三菱电机大连建成VOCs废气在线联网检测系统。系统采用FID气相色谱法，配套专用污染物在线监测房，将处理完的废气收集到气相色谱仪中进行实时检测，将检测结果上传至国家大气监管平台，实现对VOCs重点区域“全过程”的实时监控。此外，项目使用3D模型搭建VOCs可视化在线监测系统，集成废气处理过程、设施运行数据（温度、压力、含氧量等）及VOCs检测数据，配套台账记录、电量与监测数据复盘、异常预警功能，实现废气治理设施数字化、精细化运维管理。

2025年度，针对废气排放浓度触及报警阈值（设定为超标浓度80%）的相关生产工艺，深入推进低VOCs涂料替代工作。通过实时监测系统的数据支撑，优化原材料选型及喷涂工艺参数，有效降低VOCs废气排放浓度。经替代，将原有VOCs质量分数为41%的涂料更换为VOCs质量分数20%的产品，实现年VOCs排放量削减0.78吨，切实防范废气超标排放，降低环境违法风险。



[7]E-JIT实证工厂：即“互联网+绿色制造”示范工厂。

● 打造环境友好型产品

三菱电机大连以生产环境友好型产品面对消费者，通过全生命周期评估（LCA）识别产品相关环境因素，持续进行环境因素的识别与改善，全面推进清洁生产。根据绿色采购标准购买符合环境风险物质标准的产品，实施绿色供货商选定与评价，实现绿色供应链管理；推进产品轻量化、小型化，提升节能性能，优化产品生态设计；采用环保包装材料，减少包装废弃物，打造绿色包装；推进产品合理废弃与回收再利用，实现全周期管理闭环。

案例 / 三菱电机大连开展产品碳足迹试算

为实现碳中和，三菱电机大连选取变频器的一个机种型号作为典型代表开展碳足迹试算，通过了解产品从原材料上游运输到生产制造、废弃物处理阶段的温室气体的排放量，将从产品生命周期5个阶段开展减碳活动，将零碳活动进行到底。

No.	生命周期	百分比	今后改善方向
1	原材料消耗	88.50%	(1) 使用可持续原材料：选择可再生、可回收或低碳排放的材料。 (2) 简化产品设计：减少不必要的材料使用，优化产品结构，提高使用效率。
2	包装消耗	0.00%	(3) 优化包装设计，使用最少的材料满足产品保护和营销需求。
3	上游运输	4.20%	(4) 选择低碳供应商：邀请上游原材料供应商一起进行产品碳足迹的评估，与致力于碳减排的供应商合作。
4	生产过程能源消耗	6.92%	(5) 升级设备，采用高效能生产技术，减少能源浪费。 (6) 使用可再生能源或采用碳补偿。如购买碳配额、植树造林。
5	废弃物处理	0.38%	(7) 循环利用副产品：将生产过程中产生的废料或副产品用于其他用途，如余热回收或再加工为新材料。 (8) 优化生产流程，减少生产过程中产生的废料和温室气体排放。
总计		100.00%	

案例 / 三菱电机大连产品变频器应用——排气风机改善

三菱电机大连在自身运营中积极践行节能减排，通过运用三菱电机大连自产变频器产品对公司9台大容量排气风机进行变频改造，根据实际排气量实时调节风机转速，实现高效精准运行，有效降低电能消耗。该项目投资7.7万元，年节约电费3.1万元，约2.5年即可收回投资。



循环经济的措施

废水管理

三菱电机自动化（常熟）中水回用装置采用AOF氧化曝气、沉淀、石英砂与活性炭过滤、紫外消毒及超滤膜组合工艺，处理雨水与食堂废水；装置日处理能力35吨，再生水用于厂区回用。2025年，全年实现废水减排约7,000m^3，有效削减生活污水外排总量。

三菱电机大连强化日常管控，导入污水处理设施远程监控系统，实现运行状态实时监测与异常预警；加强过程控制，导入中水回用系统，将处理后的回用水用于宿舍和工厂的清扫、冲厕使用，减少废水产生量；严格落实排污许可证要求，定期开展废水检测，确保各项指标稳定达标排放。

废气管理

三菱电机自动化（常熟）采用滤袋除尘+二级活性炭吸附处理废气中产生的非甲烷总烃、异丙醇、丙酮及颗粒物，同时选用低挥发性原辅材料，从源头削减非甲烷总烃产生。2025年较2024年废气减排0.119吨。

三菱电机大连严格落实国家及地方大气污染物排放标准，确保合规排放。推进原辅材料替代及工艺改进，用低VOCs含量水基清洗剂替代原高VOCs含量网板清洗剂，VOCs含有量从100%降至35%，从源头削减VOCs废气的产生；安装废气在线监测设备，实现动态管控；建立废气处理设施日常运维机制及台账记录制度，保障设施稳定运行；制定废气处理设施相关应急预案，提升突发环境事件应对能力；通过“源头防控—过程监控—末端治理—应急保障”的全链条管理，持续强化废气精细化管控水平。

废弃物管理

三菱电机自动化（常熟）坚持源头减量、循环利用原则，搭建全流程废弃物管控体系，持续降低固废产生总量。依据《高价值废弃物管理细则》开展固废管控，对纸张、塑料、各类金属等一般废弃物进行外销资源化处置；对危险废弃物中活性炭及线路板均回收再利用，减少危险废弃物的焚烧量，从而减少因废弃物焚烧产生的碳排放量；针对生产过程中的不合格品建立专项处置流程，将可复用物料回流生产线二次投入使用，减少原料废弃损耗；推进包装物料闭环管理，统一回收生产、仓储环节各类包装耗材，经分拣处理后重复循环利用。2025年，废弃物综合循环利用率达92.74%；不合格品的可复用原料再投入使用共402件；累计循环利用缓冲材料合计3万个。

三菱电机大连坚持“源头减量、厂内循环、绿色低碳”三大原则，通过原料替代、工艺改造、技术更新、循环利用等手段，持续推进固体废物源头减量和资源化利用，最大限度减少填埋量，将固体废物环境影响降至最低。危险废物与生活垃圾实施彻底分类及全过程记录管理，加强员工培训，严格遵守法规开展废物收集、申报、暂存及外运活动；建立固废管理信息系统，实现数据追踪与监控。

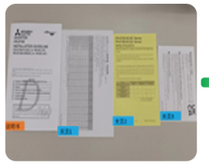
● 绿色设计、包装及运输

三菱电机自动化（常熟）严格遵照《中国电子产品有害物质限制使用管理办法》管控产品有毒有害物质，从源头规避环境风险；持续推行产品轻量化方案，降低原材料消耗。2025年对铁芯包装进行一体化改良，实现个装与集捆整合，全年削减包装材料用量2,111kg；通过捆包资材式样由外箱、内材分开变更为一体化的设计，从而减少捆包资材使用，节约使用捆包资材3,163kg。

三菱电机大连在产品设计阶段以轻量化、低耗化、循环化为原则，全面贯彻绿色设计理念，所有材料须选用符合RoHS、VOCs及无POPs等法规要求的环境友好型材料，将环境影响因素贯穿产品全生命周期；在严格管理产品品质的前提下，不断通过对产品包装材的优化、提高产品装载率、缩小包装尺寸、循环使用周转用包装箱等方式，以量化践行低碳环保理念；通过运输车辆GPS导航定位等数据化管理选择合理的运输路线、优化运输效率，集约运送减少运输次数提高装载率；引进环保型叉车（油叉→电叉）等活动来实现绿色运输，达到节能减排的目的。

案例 / 三菱电机大连变频器说明书精简化改善

三菱电机大连设计部门对变频器（型号：D700）产品说明书进行简化，将一本A5说明书以及3张夹页整合为一张A2说明书，减少用纸（A4）约59.7万张/年；同时取消CD变更成二维码，减少塑料使用量约29.85吨/年。



说明书整合



CD：取消，变更成二维码追加在说明书上

自然向好的措施

保护生物多样性

三菱电机自动化（常熟）定期开展厂区内生物多样性摸底调查，核查厂区及周边动植物分布情况，并作成生物多样性调查宣传册。厂区未位于生态敏感保护区，生产运营配套废气、废水、固废全流程治理设施，降低生产活动对周边生态扰动；同步维护厂区绿化植被，持续优化厂区微生态环境，减少生物多样性负面影响。

三菱电机大连自2019年起在厂区内开展植物认知活动，通过对厂区内的植物进行全面识别与普查、为每种植物制作标识牌、扫描标识牌二维码学习植物的详细生态信息、分布区域及保护价值等一系列举措，积极培养员工环保意识及生物多样性保护理念；同时丰富了厂区的生态文化氛围，也为后续开展员工自然教育、生态开放日等活动奠定了基础。

践行绿色文化

● 环保培训

三菱电机自动化（常熟）常态化开展环境专项培训，涵盖环保法规、基础环境知识、节能管理、危废管控及环境应急预案五大模块。基础环境知识依托E-Learning平台结合晨会宣导实现全员覆盖，年度环境教育共计699人参与；其余专项培训面向相关业务人员开展。

三菱电机大连围绕化学品管理、固体废物管理、环境应急响应及环境经营理念四大主题，组织开展专题培训。2025年，404人完成化学品管理培训学习，强化化学品安全使用、贮存及应急处置的规范意识与操作能力；固体废物管理专项培训参训867人次，提升固废分类、处置的规范意识；40名重点岗位及相关人员参加环境事故紧急事态应急演练，有效强化突发环境事件的应急处置能力；843人完成集团《可持续经营》全员教育课程学习，深化全员对集团环境方针的理解与践行。

● 绿色办公

三菱电机自动化（常熟）推行多项节能节水低碳办公举措，严格管控空调设定温度，夏季≥26℃、冬季≤22℃；办公灯具加装独立控制开关，并逐年迭代更换为LED节能灯具，仓库照明升级为人体感应工矿灯；推进中水回用系统，生活废水回用率39.2%；推行无纸化办公与双面打印，全方位降低资源能耗。

三菱电机大连以构建安全健康、舒心放心、绿色低碳的工作与生活环境为核心，通过ISO 14001环境管理体系将能源管理、资源循环利用、绿色出行等措施融入日常的办公活动中，积极推进无纸化办公，实施员工办公场景自由切换，构筑无线办公环境，实施远程视频会议，减少商务差旅，并积极开展环保活动，培养全员践行低碳生活的文化氛围。



三菱电机大连开展第五届三菱电机杯美丽中国环保创意大赛，对获奖作品予以表彰奖励，激发全员参与环境保护的主动性。



三菱电机大连组织开展亲子日活动，通过“跳蚤小市场”环保课堂，把“绿色”融入日常。

02 社会篇

通过事业解决社会课题

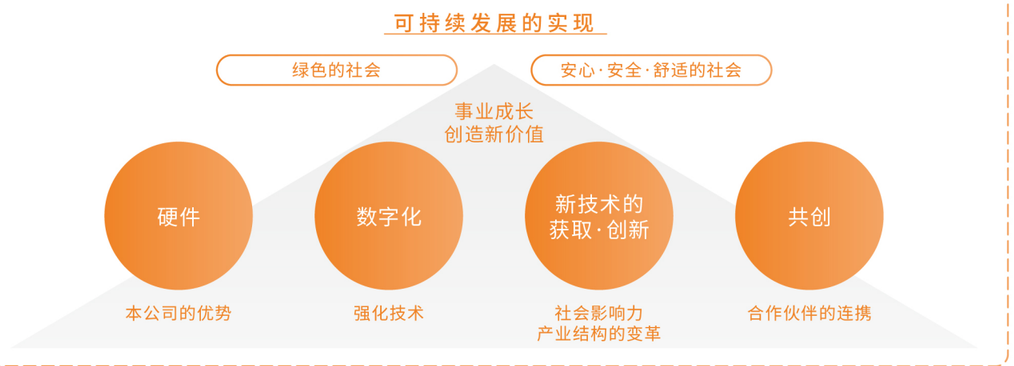
激发创新活力

三菱电机集团将可持续发展作为经营核心，与客户紧密相接并持续创造新价值，积极实施“循环型 数字化·全案型”的同时，不畏风险致力于通过创新思维创造价值，推动企业向“创新型公司”转型。

研发战略

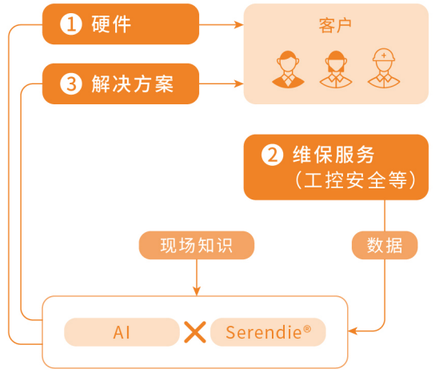
融合并深化在硬件技术和数字技术方面的优势，通过强化基础技术推动可持续业务增长来推进研究开发。另外，借助数字基盘“Serendie®”，加快帮助客户解决课题及创造业务价值，提供解决方案并尽早实施。此外，将挑战对社会和产业结构转型产生重大影响的新技术获取和创造，旨在根本解决社会问题。

- **创造集团优势的硬件技术与数字化技术的新价值，引领可持续的业务增长**
- **通过开发对社会和商业转型产生重大影响的新技术，创造从根本上解决社会问题的新价值**



技术创新

强化支撑强大硬件的技术和先进的数字技术。利用数字基盘“Serendie®”获取的数据，推进创造新价值的研究开发，实现绿色社会和安心、安全、舒适的社会。



1、通过现场知识×AI·数字化，强化硬件

将包含隐性知识的领域专长、制造工艺等经验智慧汇聚至数字空间，并用于AI训练。通过自主研发的物理AI实现价值增值。

2、持续与客户保持关系，不断获取数据

凭借维保DX和工控安全等数字化服务持续与客户保持紧密关系，不断获取现场数据。

3、打造高水准解决方案

整合本集团各项资源，将现场实践经验与AI等前沿技术相结合，打造能够直接解决经营难题的解决方案。

标准化活动

开展与经营战略和研发战略相联动的全球化标准制定活动，增强技术的影响力。作为经营战略的一环，强化以参与规则制定来确保市场优势地位的相关活动。

研发活动

● 硬件领域

支撑强大事业的技术：强化并深化支撑集团优势的硬件技术，以推动业务进一步成长。



*1VVVF: Variable Voltage Variable Frequency *2GaN: 氮化镓 *3HVDC: High Voltage Direct Current
*4EML: Electro-absorption Modulator Laser *5GWP: 地球温暖化指数

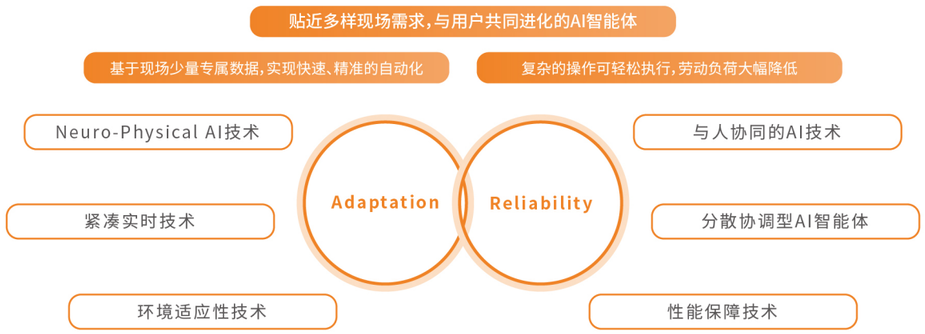
● 数字领域

智能自主控制：充分发挥在工业自动化（FA）、楼宇、空调设备、航天等领域积累的多种控制相关技术优势，针对大量元件和系统复杂联动的大型系统，实现一体化的运行管理与自主化运行。



*1QoW (Quality of Work)：工作质量，指工作环境、效率、安全性及员工满意度等方面的综合水平

人工智能与生成式AI：凭借集团在强势硬件领域积累的物理模型、仿真技术以及小型化AI等优势，实现具有高度适应性和可靠性的技术，可广泛应用于维护、制造等各类现场的多样化环境。



面向未来进一步成长的举措

新技术的获取和创造：以对技术潜力和社会环境变化等的洞察为基础，秉持前瞻性视野，致力于研发能够对社会和业务产生重大影响的技术，通过探索新技术与现有技术的融合，挑战创造全新价值。

① 实现能够显著改变社会价值的主要技术（深层技术）
② 将集团内部与外部的先进技术结合起来，创造新价值的融合技术
③ 上述①、②所述的建立和创造价值所必需的高端并且先进的基础技术

创新管理

三菱电机集团在全球范围内设立了研究机构，针对各地区积极开展前沿技术的研发工作。在中国，已分别在北京和上海两地设立了研发推进室（在北京配备3名人员，在上海配备8名人员）。研发推进室作为智能机构，致力于分析为了造福中国社会、提升中国用户的生活品质需要哪些技术，以及集团哪些技术可以有效应用。同时，研发推进室与日本的研究机构紧密协作，共同推进研发工作。2025年度，三菱电机集团研发投资总额2,355亿日元，其中三菱电机（中国）研发推进室的运营经费为1,700万人民币。

全球研究开发体系

通过国内外的据点合作连携，推进面向现有事业的强化和变革、创造新价值的研究开发。



● 中国地区研发创新、科技合作项目

自2024年1月起，三菱电机（中国）受邀加入中国建筑节能协会光储直柔专业委员会（以下简称“专委会”），积极参与直流配电技术在建筑领域的技术合作与交流。2024年4月，空调技术专家团队赴深圳建科院，与专委会就直流直驱空调在能效提升、系统稳定及节能方面的应用深入研讨，围绕控制策略、设备兼容性与示范案例交换意见，推动技术优化。

2025年4月，三菱电机（中国）邀请专委会专家赴集团日本ZEB（Zero Emission Building）示范大楼。该建筑集成光伏、储能、直流配电与柔性用电系统，全面展示建筑能源高效协同与低碳运行实践。专家深入了解项目架构与运行成效，并就直流技术在提升能源自给率、降低碳排放、助力“双碳”目标等方面展开交流。





专委会专家参观三菱电机日本ZEB示范大楼

三菱电机在华企业积极建立激励创新的相关管理制度。三菱电机大连重点实施“项目奖励金”与“设计人员资格等级制度”两大政策，有效激发了技术、设计等优秀人才的创造力。项目奖励金近三年累计获奖28人。

三菱电机自动化（中国）与天津大学合作打造自动化实验室，共同探索产教融合发展的新模式。



三菱电机大连“项目奖励金”

天津大学 Tianjin University

MITSUBISHI ELECTRIC Changes for the Better

天津大學

三菱电机自动化实验室

TJU - Mitsubishi Electric Automation Laboratory

天津大学、三菱电机自动化实验室

保护知识产权

● 强化知识产权布局

在中国，三菱电机集团积极地进行专利的申请和确权，并通过派驻知识产权专门人员、设立专门的知识产权部门，全面强化三菱电机（中国）相关的事业部门、研究所以及在华关联公司的相关知识产权工作。根据国家知识产权局2025年度报告，三菱电机（三菱电机株式会社为权利人）2025年在中国取得发明专利授权743件，位列国外企业在华发明专利授权量第7位。

● 提高全员知识产权意识和水平

三菱电机集团在中国设有数十家子公司及关联公司。为了提高集团人员的知识产权意识和水平，三菱电机集团在中国认真开展各种形式的知识产权学习、教育和培训工作。

● 推进品牌等知识产权保护工作

三菱电机集团将知识产权保护特别是品牌保护作为核心工作之一，通过多层面、多渠道的举措，积极打击各类假冒品并进行相应注意事项的宣传工作，以维护品牌信誉，保护消费者与单位用户使用产品的安全。



集团知识产权培训会



三菱电机访问阿里巴巴



参加海关讲座



面向消费者的反假冒宣传活动

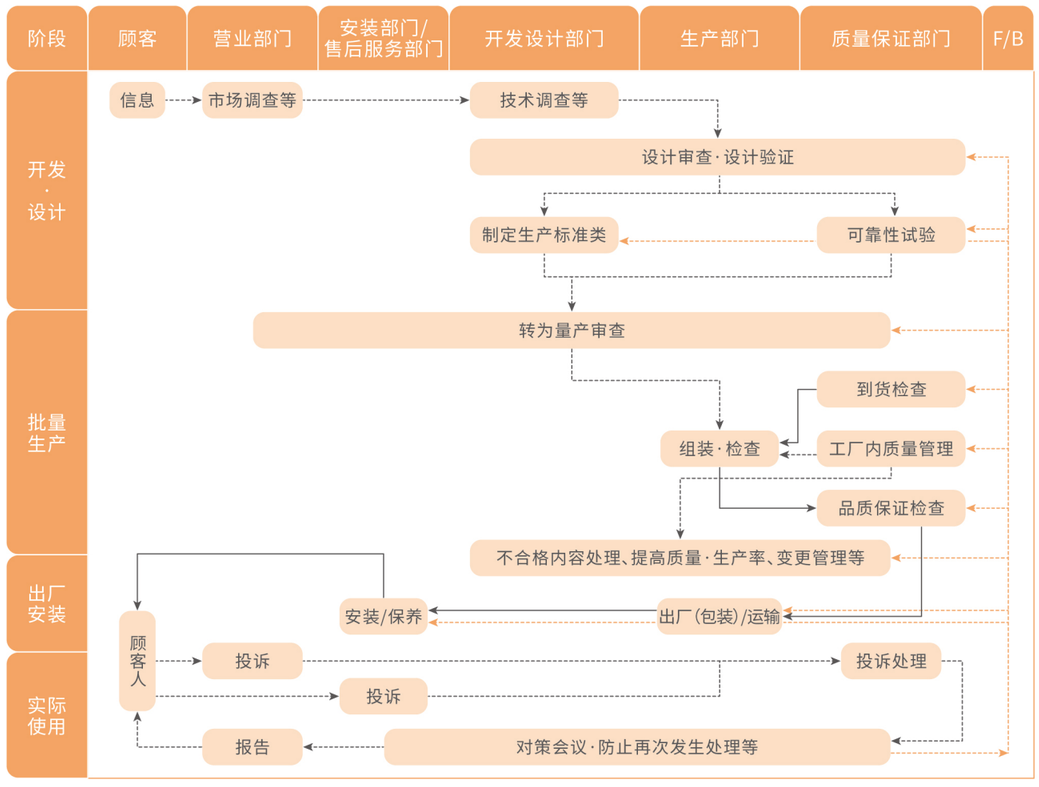
提升品质服务

三菱电机建立覆盖全流程的质量管理体系，将卓越品质融入业务流程各个环节。坚持以客户为中心，完善服务机制，快速响应需求，以匠心品质创造价值，实现与客户共赢发展。报告期内，三菱电机在华企业在产品和服务责任方面未发生重大违规事件。

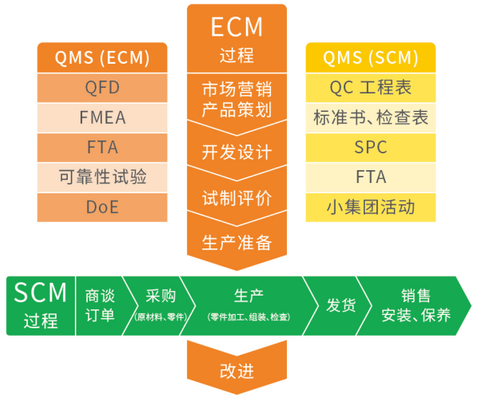
品质保障

品质管理

为确保产品和服务的质量，满足客户的要求和限制而设计的系统框架，三菱电机集团建立了品质管理体系（QMS），设定关于品质的方针、目标，并通过搭建、落地标准化流程与程序以达成目标，确保有效地开展业务。



三菱电机集团品质管理系统框架



三菱电机集团全过程QMS

名词解释

QMS：Quality Management System，品质管理体系
ECM：Engineering Chain Management，工程链管理
SCM：Supply Chain Management，供应链管理
QFD：Quality Function Deployment，质量功能展开
FMEA：Failure Mode and Effects Analysis，失效模式和影响分析
DoE：Design of Experiments，试验设计
SPC：Statistical Process Control，统计过程控制
FTA：Fault Tree Analysis，故障树分析

三菱电机集团根据多年积累的制造经验和技术，总结形成一套标准化品质管理工具与分析手法，并全面应用于集团各生产现场。

问题解决手法(QC逻辑)	QC7工具	
	工具	
1 主题的选定	(1)分层	拥有几个相同点、倾向和特征的组别(1,2)
2 现状把握和目标的设定	(2)检查表	使用记录用纸，使数容易记录，统计，整理，并把握不良问题的出现现状
3 创建活动计划	(3)图表	通过比较，变化·推移，明细·比率，项目的平衡等状况，根据把握数的整体概况并发现异常
4 因素分析	(4)排列图	根据将不良、缺陷和起诉等进行分类并采集的数量，按通过由多到少的顺序排列，把握重要问题
5 对策的讨论和实施	(5)特性因素图（语言数据）	将特性（结果）与要因（原因）的关系统一化地用图表来表示，并追加调查原因
6 效果的确认	(6)直方图	人口数据的分布形状和偏差，把握工程顺序的状况和超规格的产品
7 标准化与管理的落实	(7)散点图	把握 2 个管理项目之间的关系
	(8)管理图	用于生产过程的管理（正常，异常）

本报告中的生产企业均获得了ISO9001:2015品质管理体系的认证，并在有效期内。



三菱电机自动化(常熟)质量管理体系认证证书



三菱电机大连质量管理体系认证证书

● 品质教育

三菱电机集团通过自主持续的改善活动，提供满足客户要求的产品和服务。集团通过系统化的品质教育搭建人才培养体系，秉持恪守之道的承诺-“Changes for the Better”，以持续不断的改善为目标，面向全体员工推行品质革新。



品质教育



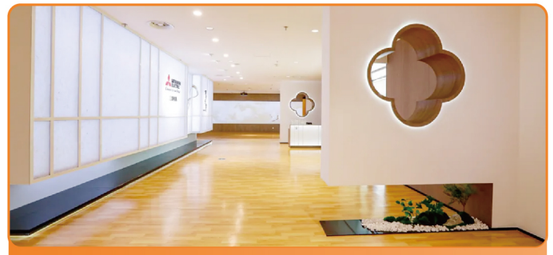
三菱电机大连
国际认证产品安规(UL)培训



三菱电机大连
QFD(品质机能展开)概述讲座

品牌建设

集团面向各国品牌建设部门，定期召开全球会议(GBCM、CPRM)，分享品牌建设相关方针；面向全球客户及内部员工开展品牌形象调查，并通过OJT制度培养品牌建设人才；借助进博会、自媒体、媒体合作等多元渠道，打造负责任的品牌形象。面向中国各事业条线的品牌建设部门，集团定期召开中国品牌沟通会议，宣传品牌建设政策，加强品牌建设本土化。



2025年8月起，位于苏州的三菱电机智造•无界展示中心正式对外开放。

优质服务

不良产品整改	建立规范的产品召回及不良品处置管理体系，明确全流程管控要求。出现产品质量异常时，由品质保证部门负责人判定问题根源，督促落实处置对策。按照时限要求，2周内完成不良分析报告并反馈客户，同步提供替代产品，快速解决产品问题。针对已造成的损失，依法依规落实赔偿、止损举措。报告期内依规开展质量管控，未出现批量产品召回情况，各类质量异常均得到妥善闭环处理。
提升产品/服务可及性	持续优化产品品质，完善技术支撑与配套服务，搭建完善的线下推广、展会展示、技术服务等多元服务模式，不断拓宽产品应用场景，持续提升产品适配性与市场服务。产品全面覆盖国内主流工业及商用市场，广泛应用于工业自动化、电力能源、楼宇配套、智能制造等核心领域，适配多行业高端装备配套需求。
普及产品知识	提供注意事项、警告标识和使用说明书，并推进客户教育与培训工作。倡导客户绿色消费、绿色生产，积极传递可持续发展理念。
潜在风险警示	定期召开代理商大会，集中向合作代理商普及产品品质要点、标准使用说明及安全操作注意事项，系统讲解产品使用过程中的潜在风险、禁忌操作及防护要点。通过前置性风险宣讲、规范传递产品正确使用及维护要求，做好客户风险提示与教育，从源头降低产品误用、不当操作引发的质量及安全风险，切实保障产品安全稳定应用。
产品合规宣传	在合规手册中明确公正地进行广告和宣传，不使用诽谤中伤他人、或者夸大的、会引起误解的、虚假的表达方式等。制订《广报宣传内容管理规定》，确保广告内容符合法律以及其他规定。严格按照合规要求编制产品宣传册，建立宣传内容审核机制，保障线上线下推广、制作等各项宣传工作合法合规、信息真实准确。

客户隐私保护	在合规手册中明确珍视个人信息并按照法律法规，仅以公正、透明且安全的方法来收集、使用、保存和披露个人信息。采取安全对策，防止非法访问、泄露、丢失和篡改个人信息。严格落实客户信息保密制度，规范涉密信息管理，杜绝信息外泄、违规使用等行为。持续强化全员隐私保护合规宣贯，提升员工保密意识。报告期内未发生客户隐私泄露及相关违规情况。
应对客户投诉	建立规范完善的市场投诉处理机制与闭环改进流程，严格落实分级处置、分工协同的投诉管理模式，各部门协同推进不良改善与预防对策落地，稳步提升客户问题处置质量与服务水平。
客户满意度调查	每年定期举行客户满意度调查，有效构建与客户的双向沟通，深入分析客户反馈，了解客户需求，对不足之处迅速采取措施予以改进。

坚持“以人为本”

三菱电机集团在百年发展历程中，始终坚持“以人为本”的价值取向，积极践行“工作能育人，人亦能拓展工作”的人材理念。

三菱电机（中国）将促就业稳就业视为推动企业长远发展的源动力，亦视为企业社会责任的一种体现。我们积极维护多元化、包容性的平等就业机会；注重人材培养与员工能力开发，持续完善培训体系，帮助员工快速成长并实现自身职业生涯发展之理想；保障每一位员工的基本权益，构建以可持续发展为导向的企业文化环境。

保障员工权益

● 平等多元化雇佣

三菱电机高度重视多样性、公平性和包容性，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规要求，坚持平等雇佣、同工同酬，杜绝雇佣童工与强制劳动；积极采取反歧视政策，促进性别、年龄、种族等方面的公平性；保障员工隐私，将员工个人信息和隐私保护管理纳入企业个人数据保护规则，积极保障员工基本权益，确保员工平等待遇。

案例 / 三菱电机（中国）开展防止骚扰培训

三菱电机（中国）每年定期向员工开展“营造没有骚扰的职场环境”的培训，课程围绕中国法律法规项下的人格权保护、骚扰行为（含职权骚扰、性骚扰）的禁止及骚扰行为的相关法律责任等进行了系统性地说明，旨在共同营造没有骚扰发生的职场环境，员工参与培训率为100%。

三菱电机（中国）倡导男女平等，为女性员工提供平等的培训、发展和晋升的机会。报告期间，三菱电机（中国）在正式雇佣的本地员工中，女性员工占比为58%，其中职务为副经理以上人员占比28%，女性员工占据着重要地位，其非凡的能力和光彩在工作岗位中得到充分发挥和认可。

● 员工本地化政策

三菱电机一贯注重员工本地化政策，建立“集团总部、中国地区统括管理公司、各事业公司”的三方联动机制，通过提供可推动本地化进程的管理人员培训项目和监控、强制政策等一系列措施，以加速提升本地化管理人员的比率。报告期间，三菱电机（中国）劳动合同签订率达100%，本地化雇佣比例为80%。

● 薪酬与福利体系

三菱电机集团在中国区拥有开发、制造、销售及售后服务等各种类型、规模不等的公司。我们在薪酬和福利待遇上秉持基本一致的整体方针，除严格遵守国家及地方政府规定的法定福利项以外，各公司根据自身实际情况、因地制宜，为员工合理配置多种多样的补充性福利项目；致力于构建全方位、多层次的员工关爱体系，旨在通过物质激励与精神关怀的双重驱动，提升员工的获得感、幸福感、安全感。

薪酬福利动心	·建立科学、透明且具备市场竞争力的薪酬体系，确保员工付出与回报相匹配 ·公平公正的绩效考评制度，激发员工的内在动力和创造活力
法定福利安心	·严格遵守劳动法律法规，全面落实五险一金，为员工提供抵御风险的基础屏障 ·依法执行带薪年休假、婚假、产假、陪产假等法定假期制度，保障员工的休息权和健康权
补充福利贴心	·安排年度健康体检、提供商业医疗保险、意外险等 ·提供餐饮补贴、交通补贴、通讯补贴等专属补充福利
人文关怀暖心	·美味餐食、温馨公寓、舒适班车，减轻生活成本 ·重大节日慰问、生日慰问等，全方位暖心关怀
文体活动悦心	·举办公司纪念日、年会、表彰大会、技能竞赛，增强凝聚力，提升自身能力 ·开展运动会、公司旅游、亲子活动和公司开放日等活动，形式多样，愉悦身心

民主管理

三菱电机依法保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，致力于推进民主管理、构建和谐劳动关系。我们致力于让员工“当家作主”，实现企业与员工的“双向奔赴”；鼓励员工之间、员工与管理层之间积极沟通、相互协调；激励员工踊跃发声，积极表达意见、建议和合理诉求。

我们设置多途径沟通和反馈机制，以确保员工诉求畅通无阻，员工的合理意见、建议得到采纳，持续优化改进公司整体管理机制。



三菱电机（中国）积极响应集团整体方针，自2024年起计划持续推进员工敬业度调查，当年度参与调查的员工数占总人数的90%，敬业度达到中高位水平；同时，积极探讨调研结果中的意见、建议，不断完善调查形式，做好优化改进工作，以期持续提升员工敬业度、满意度和获得感。

助力员工成长

广泛吸纳人才

三菱电机扎根中国市场40多年，不断吸引及招纳优秀人材，持续推动企业经营健康均衡发展。依托强劲的综合实力，积极推进中国区联合招聘项目，通过线上和线下等多渠道、多元化形式，为广大求职者提供便捷、透明、公开的平台，帮助其更快速地找到心仪的工作岗位，进一步推动社会的包容性发展。

案例 / 三菱电机大连积极吸纳高校毕业生，助力东北人才振兴

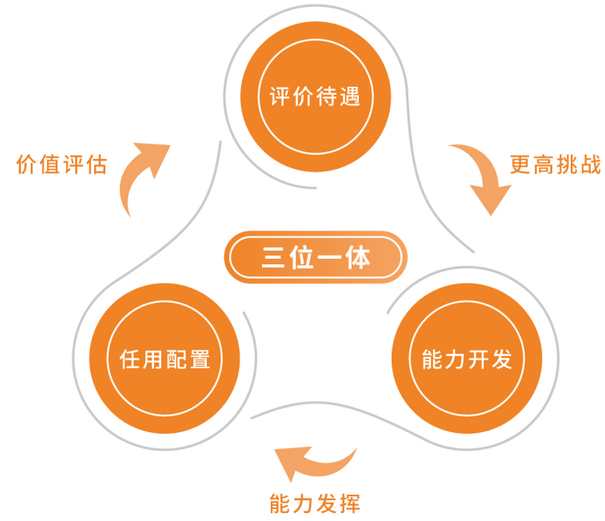
2025年，三菱电机大连积极响应“稳就业、保就业、促就业”的号召，将人才招聘与履行社会责任深度融合。针对高校毕业生这一重点群体，主动拓展东北地区就业岗位，在大连、沈阳、哈尔滨等地，精准招录了10名优秀应届及往届高校毕业生，不仅为青年人才提供了从校园到职场的“过渡平台”，也为企业注入了新鲜血液与创新活力。

员工培训体系

三菱电机集团于1986年2月制定并发布了“企业取决于人，没有人的成长，不可能有企业的发展。人材的培养和任用是企业发展的源泉，教育则是打造经营根基的基本工作。”这一人材培养和任用的方针。

“三位一体”的人材培养与激励政策

三菱电机集团在人事政策中，将“能力开发”“任用配置”“评价待遇”这3要素有机结合，形成“三位一体”的人材培养与激励政策。



人材培养基本框架

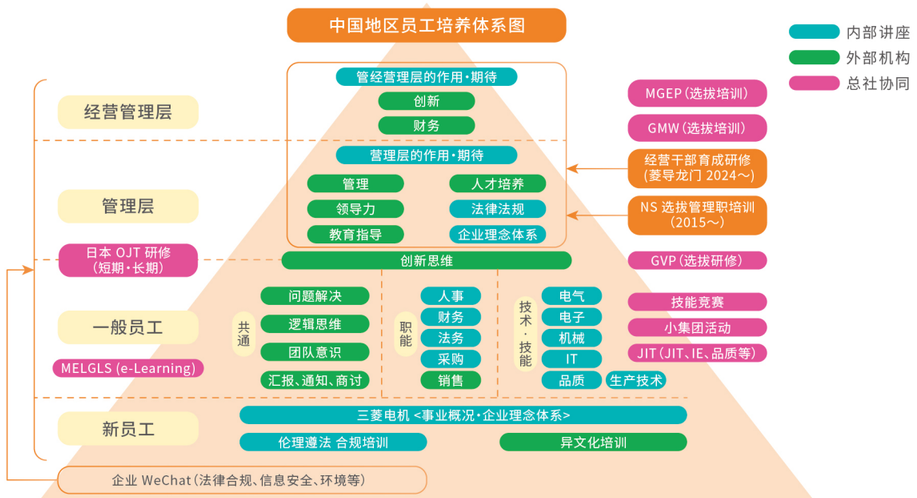
在员工能力培养与开发方面，将“OJT（On-the-Job Training）教育理念与培训体系”作为核心策略，以“Off-JT（Off-the-Job Training）培训体系”为夯实拓展支撑之途径，支持员工补齐自身短板的“员工自我能力开发支援制度”为补充政策的整体框架，致力于构建高效、系统、完善、精准的模式，帮助员工快速成长，实现自我价值提供广阔的发展空间。

人才培养基本框架

核心	OJT（On-the-Job Training）教育理念与培训体系	工作中传承日常业务技能技巧和基本姿态；在日本总社（含制作所等）与海外关联公司之间设置完善的、双向奔赴的工作学习机会。
支撑	Off-JT（Off-the-Job Training）培训体系	完善培训体系，从OJT体系中难以获得的知识、技巧、能力等，利用线上线下多种灵活方式，开展多维度、全方位的Off-JT培训。
补充	员工自我能力开发支援制度	支持员工为开发与提升自我能力而自行参加内外部培训，并为员工提供经费、时间，鼓励员工取得社外资格认证；设定多种政策，激励员工自主、积极挑战自我能力提升。

● 完善的Off-JT制度

我们遵循集团整体人材培养策略，结合中国地区人材梯队建设实际情况，搭建人材培养基本框架，积极推进各项培训措施，设计多元化、多层级、全方位的培训方案，促进个人与组织协调成长，共促企业高效前行。



案例 / 三菱电机积极推进中国区经营管理人材现地化进程，落实经营干部人材精准化培养

2025年5月，三菱电机启动了新一年度面向全中国事业公司部长层级管理人员的“经营干部育成研修（简称‘菱导龙门’）”课程，通过推动经营管理人材现地化进程，以期加速推进与中国社会的高度融合，持续深耕并夯实中国事业。该课程定位于面向中层管理人员开展的“现地员工选拔管理职培训”的上一层级培训，亦被视为能够为三菱电机日本总社输送全球化人材的培训项目。课程全程分5个阶段，采用线上和线下形式穿插并行推进，周期长达6个多月。内容框架以精简版MBA课程打造，涵盖经营战略、组织管理、变革领导力、问题解决能力等知识赋予型课程，亦有现地经营干部作为内部讲师就支撑经营判断决策所依托的集团企业理念·价值观进行现身说法。课程通过案例分析、行动学习、工作坊等形式展开，将行动学习有效实现内化，帮助其养成经营思维和行动习惯，进一步提升了学员的提案能力，加速了向未来发展之领军人材的转变。



现代经营干部企业理念授课现场



最终发表会现场



2025年中国经营干部育成研修（菱导龙门第2期）

结业留念

案例 / 三菱电机精准赋能中国区中层管理人员，筑牢企业核心竞争力

三菱电机作为扎根于中国市场的企业，自2016年首次举办“现地员工选拔管理职培训”以来，为中国区各事业公司提供了建设中高层管理人材梯队的优质平台。2025年4月—9月面向第10届学员开展了为期6个月的管理能力强化培训，共计11名副科长级以上层级人员参加了此次培训。课程聚焦“深度理解三菱电机企业管理运作”“团队与项目管理”“问题解决与领导力提升”等课题，不仅加强了学员对三菱电机整体事业方向的把握和理解，更加夯实了肩负企业“上承战略决策，下启一线执行”这一核心管理功能的管理人员的整体能力和素质。

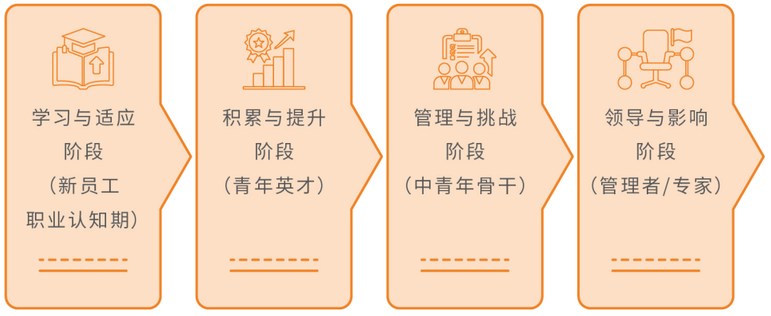




员工职业发展

三菱电机持续完善职业晋升机制，致力于为员工构建全周期、多维度、可预期的职业发展通道，让员工“职有方向、业有所长”。通过搭建管理体系和专业技术体系的“双通道”职业发展模式，帮助员工实现职业路径深度和广度的拓展，为员工提供更多的发展机会和选择，提高员工的满意度和忠诚度，更好地满足员工的个性化需求，从而实现自身职业发展目标。

>>确定职业发展阶段，形成人材成长地图



>>职业发展双通道



个性化人才培养机制，上升渠道畅通

关心关爱员工

三菱电机与员工同舟共济，努力做到关注每一位员工的细微需求，采取权益保障、心理咨询、活动赋能等举措，向员工传递关爱与援助，致力于营造“温情相伴，爱在日常”的和谐职场环境，提升员工获得感、满足感、幸福感。

● 女性员工关爱

三菱电机集团严格遵守《劳动合同法》《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规及地方政策的规定，保障女员工应当享有的合法权益，针对女员工生理特点、体力状况、“四期”（经期、孕期、产期、哺乳期）的特殊情况等，对女员工在劳动过程中给予特别保护。完善反性骚扰政策、定期组织相关培训；努力营造尊重妇女、关爱妇女的良好氛围，关注女性健康，致力于构建尊重女性价值创造力、和谐而温馨的职场环境。

三菱电机（中国）关怀关爱女性员工的举措

- 每年定期为女员工提供健康体检，积极增设各类妇科检查项目
- 每月给予女员工1天的生理特殊假，灵活选择休假时间
- 办公室内设有女员工更衣休息室、爱心母婴室





三菱电机大连为孕妇提供专用休息室

● 关注心理健康

三菱电机在华企业积极组织心理健康方面的相关培训，开展员工心理健康关怀咨询活动，筑牢员工心理健康防线。

案例 / 三菱电机大连开展员工心理健康咨询活动

2024年11月至2026年3月，三菱电机大连开展了为期三个阶段的全员心理健康咨询专项活动。活动采用员工自主电话预约、一对一私密咨询模式，全程严格保密，私密性、专业性强，有效消除员工咨询顾虑，累计服务47名员工、164人次。通过“常态化服务+针对性宣传”相结合的方式，实现了对有需求员工的精准、持续心理帮扶，帮助员工缓解职场压力、调节负面情绪、改善心理亚健康状态，引导全员树立科学心理健康观念，有效提升员工幸福感与归属感。

三菱电机大连心理关怀展板宣传



三菱电机大连开展心理关怀讲座



● 多彩文体活动

三菱电机尊重每一个个体，力求向员工提供能够为社会创造价值的工作岗位而使员工充分展现自我能力，实现自我价值的主张。我们注重员工生活与工作的平衡和个性的主张，努力构建和谐共融的生态，让每一份努力都被看见，让每一刻生活都充满质感。我们鼓励员工在职场奋勇前行，也享受生活中的静谧时光，在忙碌中寻找小确幸，在奋斗中品味烟火气。

工作之余开展各类文体活动比赛，守护员工身心健康



每年定期举办“亲子活动”“家庭感谢日”，倡导科学健康的生活方式，促进家庭和谐



三菱电机大连新年会：属于员工的“春晚”



三菱电机自动化（中国）工会活动（瑜伽）



职业健康安全管理

三菱电机于2010财年导入职业健康安全管理体系（OHSMS）。依据该制度，各事业场所按照三菱电机集团安全健康管理要求开展PDCA循环管理，实施内部审核，分为基础管理和专项管理两大模块。管理要求涵盖：由集团副总裁担任总安全健康负责人，各部门制定制度与管理框架；开展风险评估，通过安全教育提升员工安全健康意识，落实各类事故预防工作。目标是全面提升集团整体职业健康安全管理水平。

三菱电机在华企业秉持集团整体方针，积极响应国家对安全管理规范化、法治化的战略号召，严格落实相关法律法规要求，建立健全安全管理体系、应急管理措施、事故应对和报告处理等一系列管理制度。

在每年开展的集团内部业务监察中，围绕“国家法律法规的严格落实、集团方针的贯彻实施、规章制度及教育培训体系的建立健全、职业健康监护及员工安全健康管理”等一系列制度与体系的建设和执行情况，对中国区各个事业公司进行审查；从外部专业视角审视并帮助其在法律法规层面、技术层面及人员层面等关键执行要点发现潜在问题，并持续做好自我约束、自我改进、自我提升的安全管理长效机制；以期实现企业运营成本的降低、客户与供应链要求的满足、员工归属感与满意度的提升等安全生产管理标准化的核心价值。

安全管理体系

三菱电机自动化（常熟）

严格遵守各项安全生产法律法规，建立职业健康安全委员会，积极推进安全管理工作，持续完善安全管理制度，全面落实安全生产责任制，积极推进并持续完善安全生产标准化体系，提升安全管理水平与员工安全素质。

三菱电机大连

建立以安全生产委员会为核心的安全生产组织体系，明确各层级安全职责；制定《全员安全生产责任制》等制度，并采取设备防护、劳保用品佩戴、风险分级管控等有效措施；已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

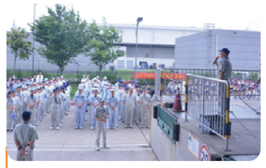


三菱电机大连职业健康安全管理体系认证证书

安全应急管理

三菱电机自动化（常熟）

制定生产安全事故应急救援预案。每年制定应急演练计划，定期组织演练，演练内容涵盖火灾、危险化学品泄漏、特种设备等多种事故类型，在演练过程中模拟真实事故场景，通过演练发现预案问题，及时修订完善，同时提升员工应急响应能力与协同配合能力。




三菱电机自动化（常熟）开展消防演练

三菱电机大连

设有应急管理组织，制定《生产安全事故综合应急预案》及专项应急预案，明确了应急处理流程。定期组织消防、专项事故等应急演练，持续提升响应能力。




三菱电机大连开展应急演练

安全风险防控

三菱电机自动化（常熟）

建立安全风险分级管控和隐患排查治理机制，每年定期组织开展识别生产经营过程中的各类风险，评估分级，并制定相应管控措施。通过日常巡查、定期检查、专项检查等方式，全面排查设备设施、作业环境、人员操作等方面隐患；对发现的隐患，明确整改责任人和期限，确保及时整改，贯穿于生产经营活动全生命周期，全面保障员工安全。每月开展危险预知训练（KYT），并注重日常劳动过程的保障及改善。




三菱电机自动化（常熟）安全隐患排查

三菱电机大连

新设备导入立会时，对设备实操安全及职业健康进行论证及风险防控判定；每年开展全岗位危险源辨识与风险评估，对重大事故隐患每年进行排查；采取设备防护等安全措施并配备劳保用品；开展全员安全培训，特种作业持证上岗，覆盖率100%；制定应急预案，配备应急物资，定期组织演练。



三菱电机大连安全风险告知



三菱电机大连设备联锁装置安全防护



三菱电机大连全员安全生产责任制卡



三菱电机大连安全生产目标管理责任状

安全事故应对

三菱电机自动化（常熟）

制定事故报告制度，明确事故报告责任人和流程；事故发生后，现场人员立即向班组长或部门负责人报告，部门负责人在规定时间内向上级领导、安全管理部门及主要负责人报告。发生事故时，开展事故调查，制定并实施再发防止对策并向全员展开警示学习。

三菱电机大连

事故发生时，由安全事故发生责任部门提出事故报告书，调查事故原因、明确责任人、进行事故再发生防止整改及人员教育，并在全公司内水平展开；涉及受伤人员按照政府规章制度进行工伤认定申报。

安全教育培训

三菱电机自动化（常熟）

制定涵盖新员工入职培训、安全管理人员培训、应急救援培训、危险化学品管理等内容的安全生产教育培训计划；通过内部讲师授课、E-learning、管理层等方式开展安全教育培训，采用理论考试、实际操作考核、现场问答等多种考核方式，评估员工学习效果。



三菱电机自动化（常熟）开展
职业健康安全知识竞赛活动

三菱电机大连

定期开展安全培训，包括新员工三级安全教育、特种作业人员持证培训、全员年度安全教育。培训覆盖率达100%，有效提升了相关人员的安全素质。外协单位人员入场时发放外来人员职业健康安全告知手册，并在守卫处追加外来人员职业健康告知TV，包含厂内安全要点及厂区路线，筑牢入厂安全第一道防线，实现外协单位安全管控。



三菱电机大连开展
全员安全生产及职业健康培训

职业病防治

三菱电机（中国）

为员工提供健康体检福利，开展健康安全相关在线课程学习，并对员工加班时间进行管控，确保员工劳逸结合，拥有充分休息时间。

三菱电机自动化（常熟）

注重源头管控，通过半自动化、自动化生产替代人工生产的模式；对存在职业病危害因素岗位设置排风装置、密闭罩、员工配置符合标准的防护用品，减少职业危害因素接触员工数量及暴露时间；对工作场所实施定期检测，组织员工进行定期职业健康体检并建立健康监护档案。

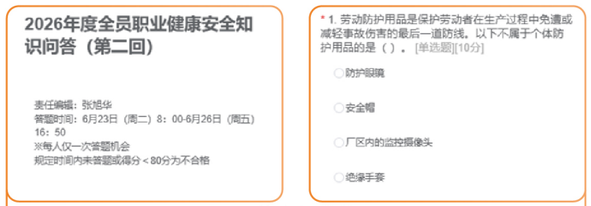
内容	2023年	2024年	2025年
职业病危害因素检测点位（个）	59	59	57
职业健康体检率（%）	100	100	100
职业病发生次数（次）	0	0	0

三菱电机大连

通过采用无毒/低毒材料及改进工艺减少危害产生；安装VOC通风设施设备降低现场有害因素浓度；为员工配备口罩、耳塞、防护服等劳保用品，并制作可视化视频在现场进行强化劳保用品必要佩戴场所；定期实施职业健康安全培训并在企业微信上发布职业健康安全知识问答。



三菱电机大连
可视化劳保用品佩戴



三菱电机大连
职业健康安全知识问答

优化供应链体系

三菱电机构建科学、负责任的供应商管理体系，将ESG表现纳入采购决策，定期开展审核与能力建设，确保供应链的稳定、可靠与合规。同时，深入推进与上下游企业的沟通协作，积极参与行业交流，推动产业链协同发展与整体价值提升。

负责任供应链

三菱电机在《伦理与遵法行动规范》中明确公正采购的相关要求。作为良好的企业公民，努力做到遵守法律、尊重人权、保护环境，并与提供优质安全材料的供应商进行交易；与供应商建立对彼此有益的关系，进行公平公正的交易。同时，我们构建供应链可持续发展风险评估系统，打造负责任的供应链。

● 供应商管理

在新供应商的挑选以及对现有供应商的持续符合性评价过程中，我们通过对供应商的可持续发展风险评估，对我们的供应商施加满足可持续发展要求的影响；我们要求供应商在提供产品和服务时满足相关要求，供应商亦应对可持续发展风险评估过程中所识别的其对社会的重大实际和潜在的负面影响采取改进行动，与我们一起构建资源共享、价值共创、风险共担、利益共享的商业生态系统。

我们建立了完善的供应商准入管控机制，准入阶段要求全体供应商签署确认《三菱电机集团供应链行为准则》及签署“含有附着禁止物质不使用保证书”，并依据8项【环境项目行为准则】开展供应商环境核查。同时，我们根据《三菱电机集团绿色采购标准书》，对应欧洲RoHS指令、ELV指令、CLP规则，日本J-Moss法，中国RoHS等世界范围的制品含有化学物质的法律法规，对供应商实施绿色认定，以考察供应商的环境管理体系和环境守法状况。



2025年8月，三菱电机公布了《三菱电机集团供应链行为准则》（第二版）。在集团公司网站上，《行为准则》共有英语、中文和泰语三种语言的版本，以便全球的供应商遵守。

《三菱电机集团供应链行为准则》主要方针要求

我们要求合作伙伴能理解并赞同本行为准则的相关内容，并积极推进可持续活动，同时也能向合作伙伴的供应链传达此项内容。本准则由五个部分组成：

A.劳工	参与者承诺尊重员工人权，确保其享有尊严。
B.健康与安全	参与者应提供安全健康的工作环境、持续的员工投入和教育。
C.环境	参与者应识别对环境产生的影响，并尽量减少对社区、环境和自然资源的不利影响，同时保障公众的健康和安全。
D.道德	参与者及其代理机构应坚持最高的道德标准。
E.管理体系	参与者应采用或建立范围与本准则内容相关的管理体系。

我们以回答调查表或接受访问调查的方式调查和评估合作伙伴开展可持续活动的情况。评估结果分为低风险（优）、中风险（良）和高风险（要改善）。综合评定高的合作伙伴作为优先采购对象是三菱电机集团选定合作伙伴的基本方针。

综合得分被评估为高风险时，原则上可以在一年之内完成整改，将作为整改跟踪对象。在总得分达到中风险时，对于结果为高风险的项目也要进行整改。如果采取适当措施进行改善，不会成为停止交易的对象，但刻意隐瞒或明显违背本行为准则时，将成为停止交易的对象。



为实现低环境负荷材料采购，三菱电机集团将绿色采购定位为“环境计划”中的重要项目，并于2000年9月制定《三菱电机集团绿色采购标准书》[8]，并适时进行修订。

[8]本行为准则可以在三菱电机集团的官方网站上查看。https://www.mitsubishielectric.com/en/procurement/sustainable/

《三菱电机集团绿色采购标准书》主要方针要求

绿色采购目的

三菱电机集团通过促进与供应商所结成的伙伴关系为基础的绿色采购，向顾客提供环保产品。三菱电机集团持续降低由采购和生产连起的整条价值链的环境负荷，并且为此加强企业治理，旨在实现“守护大气、土地、水资源，用心和技术连接未来”的可持续发展社会。

绿色采购标准

三菱电机集团在“Q（品质）”“C（价格）”“D（交货期）“S（服务）”等采购标准的基础上，增加“E（供应商的环保举措）”作为采购标准之一，优先与积极考虑环保的供应商进行交易。在对三菱电机集团指定的环境风险物质进行管理的同时，对提供给三菱电机集团的资材中含有的环境危害风险物质进行含有情况调查，力求降低资材对环境造成的负荷。

供应商评估

三菱电机集团通过有效使用供应商提交的基于RBA的三菱电机集团之供应商评估及产品中含有化学物质的调查结果，为客户提供环保产品，彻底贯彻对各种法规的依法对应和合规。

● 供应商赋能

为保障供应链的稳定、可靠与合规，三菱电机大连在供应商导入阶段即主动开展系统性赋能工作。通过向新供应商全面传达公司经营、品质、环境、职业健康安全及能源等方针政策，并结合AEO认证标准（重点聚焦贸易安全）进行深度解读，切实提升其合规意识与管理认知。

● 供应链安全稳定

三菱电机自动化（常熟）

通过业务连续性计划（Business Continuity Plan，简称BCP）在库储备，多社购买，和重要供应商的合作加强，有政治隐患的部品本地化采购调整，环境规制品确认替代等措施以保障供应稳定。

三菱电机大连

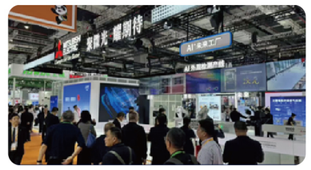
为保障供应链的稳定与韧性，多措并举推进系统性风险防控。采购端提升中国本地采购比率，依托本地化购买、零部件标准化及成本最优化，推进采购渠道多样化，并同步扩大人民币交易结算比例，以有效对冲汇率波动风险；库存端对关键零部件实施适度提前订货，建立科学的战略库存，灵活应对市场波动。同时强化BCP管理，推动风险部品及单一供应源产品的多工厂化、多地域化布局，降低对单点依赖。加强供应商沟通协作，动态跟踪其产能、信用及外部环境变化，前置风险预警，全面筑牢供应链安全防线。

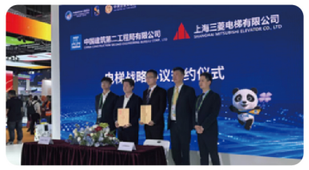
助力行业发展

三菱电机（中国）积极发挥技术优势，参与相关领域国标及行标起草编制，引领行业规范化，推动行业高质量发展。

案例 / 三菱电机出席第八届中国国际进口博览会

第八届中国国际进口博览会，三菱电机以“创新型企业”的全新姿态精彩亮相4.1馆C4-01展区，开展期间，展台多项创新技术与解决方案吸引关注，并迎来多项重要合作签约。





案例 / 三菱电机AI智造亮相2025工博会

2025年9月23日—27日，三菱电机携全新主题“AI创未来”亮相2025年工博会，带来智能制造、绿色低碳与本土化发展的扎实成果与创新应用。



案例 / 校企合作，共绘科技合作新篇章

2025年4月18日，三菱电机携手清华大学开展“日中企业交流研讨会”，共同探讨中日科技与商业的交融之路。



案例 / 三菱电机大连引领行业规范化

三菱电机大连发挥精密放电加工领域技术优势，作为特种加工协会会员单位参与电火花成型加工机、线切割放电加工机国标及行标起草编制。



案例 / 三菱电机自动化（中国）与苏州大学合作成立共同研究室

三菱电机自动化（中国）与苏州大学合作打造以“FA＋前沿产业＋AI”为核心，集实验教学、科研攻关与实习实训于一体的开放式创新实践平台（Maker Space），开展深度产学研合作。





三菱电机自动化（中国）与LUMOS开展人形机器人相关战略合作



践行社会责任

三菱电机将企业参与志愿服务和公益慈善事业视为时代赋予的责任，也坚信是企业自身发展的内在需求。三菱电机将公益慈善理念纳入员工培训和企业价值观体系，倡导提升公众意识，鼓励全员参与志愿服务活动，探索新型公益形式，支持科教文卫事业，为社会送温暖，传播正能量，播种爱心与希望，为实现充满活力、富裕繁荣的社会作贡献。

案例 / 三菱系在华企业开展“三菱友谊杯”残疾人民间足球争霸赛

2025年5月19日—26日，由15家三菱系在华企业联合中国残疾人福利基金会、中国残疾人体育运动管理中心共同举办的第九届“三菱友谊杯”残疾人民间足球争霸赛在北京正式拉开序幕。来自17个省（自治区、直辖市）的27个代表团共计400人齐聚中国残疾人体育运动管理中心竞技场馆。三菱电机作为冠名赞助商之一，为大会的顺利举办提供资金和服务支持，着力构建“竞技、健身、互动、娱乐”四位一体的综合性群众体育品牌。

“三菱友谊杯”始终致力于提升社会对残疾人群体的广泛关注，积极为残疾人提供体育康复、社会融入与民间交流的机会，携手更多参与者共同感受体育运动带来的快乐和意义。





案例 / 举办2025年度中国青年环保推进活动

2025年10月17日至18日，由三菱电机（中国）主办的“2025年度中国青年环保推进活动”在北京成功举办。本次活动汇聚了来自中日两国的青年代表、专家学者及企业嘉宾，共同探讨环境保护与可持续发展的前沿议题，推动青年一代在绿色转型中发挥更大作用。



三菱电机集团中国总代表三菱电机（中国）董事长兼总经理小柳津裕发表开幕致辞



2025年12月，三菱电机自动化（中国）举办《物品焕发新生，爱心温暖传递》企业文化活动



浙江大学赴日交流团造访三菱电机



举办2025三菱电机自动化女子公开赛-JLPGA巡回特别锦标赛



举办三菱电机夏日科学营课程

03 治理篇

始终坚持诚信为本

诚信合规

三菱电机集团将“伦理遵法”定位为企业经营的基本内容，向集团的董事、员工每个人发送、共享信息，进一步努力与顾客、股东、社会建立更高的信赖关系。

合规座右铭

三菱电机集团制定了“Always Act with Integrity”（始终坚持诚信为本）作为全体董事和员工应遵守的合规座右铭。同时，集团在合规手册中对该内容进行强调，全面覆盖各个合规领域，并要求所有子公司对合规手册及合规座右铭进行定期教育。

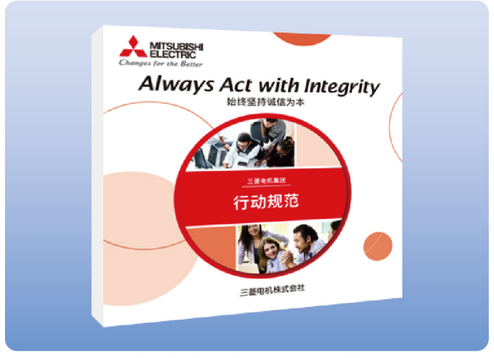
Integrity (诚信) 自检

1	你的行为或判断是否符合法律法规、公司内部规章、合同和本行动规范的规定？
2	你能否自信地告诉家人和朋友你的行为或判断？
3	如果你的行为或判断被媒体报道或出现在社交媒体上，你能否坦然面对？
4	你是否将合规置于利润和效率之上？
5	你是否无愧于心，没有找各种借口来自欺欺人，例如“只是一点点的话没问题”、“应该不会被发现”“为公司着想”、“一直都这么做”、“前辈也做过”、“是上级领导指示的”等？
6	在遵从上级领导的指示之前，你是否确认过该指示没有违反本行动规范？

三菱电机集团制定了“Integrity自我检查”的6个问题，帮助判断个人行为是否正确

行动规范

三菱电机集团制定了《三菱电机集团行动规范》作为集团统一的行动规范，整理和归纳了每一位董事、员工在开展业务和履行职责时应当遵守和尊重的社会规范及法律法规，旨在实现和实践“企业理念”“我们的价值观”和“企业宣言”。基于法令修改和社会规范变化等，集团不定期对《行动规范》进行更新修订，2025年3月修订发行了最新版本。



《三菱电机集团行动规范》

合规管理

为了推进合规活动自上而下地贯彻落实，三菱电机集团在中国地区组建双重合规体系，将三菱电机执行社长作为推进合规的最高负责人，由三菱电机（中国）向各据点提供法务合规服务，据点自身内部另设合规管理体系。

在中国地区，通常由各公司总经理直接作为公司合规责任人，由各公司合规实务核心人员（通常为总务、法务担当部长等）担任Chief Compliance Officer（CCO），共同推进集团公司的合规体系建设及合规规定执行。中国地区区域首席合规官Regional Chief Compliance Officer（RCO）负责统筹和协调各集团公司的合规事务。

三菱电机（中国）法务室负责推进本公司内部的合规活动。公司法务室通过向各关联公司据点定期发送法律速报并举办定期会议，向各关联公司的法务合规及相关人员宣贯合规理念，分享合规热点课题，探讨集团及各关联公司层面应当关注的合规课题。

为落实全面合规，三菱电机（中国）制定了覆盖经营管理方方面面的规章制度体系，涵盖信息管理、出口管制、知识产权、反垄断、广告宣传等规定，并根据相关法规的变更适时对相关规定进行变更；在公盘上创建数字文档，所有公司员工均可通过访问公盘轻松获取相关社规、社内指引及合同模板等；通过集团推进的RMC项目、集团总部实施的内审等多种手段确认合规成效；各部门积极开展各项合规活动，以确保公司及集团据点可以实现合法合规经营。

三菱电机自动化（常熟）通过合规制度规定公司总括遵法责任人、遵法管理者（CCO）、推进实施责任者相关职责及对应体系；每年开展各项合规活动，包括合规教育、遵法点检、风险识别（RMC）等，强化合规意识。

三菱电机大连成立遵法管理委员会，保障企业在合规的条件下运行，并制定合规计划切实落实。

三菱电机自动化（中国）宣贯合规方针，向所有部门发送上、下半年FA本合规方针、说明及三菱电机（中国）法规月报，并要求所有部门内部展开及宣贯，定期召开合规会议，对合规活动进行总结，贯彻公司伦理遵法要求。

合规教育

为确保充分理解并践行合规理念，三菱电机制订了“持续开展合规教育”的中期目标，并通过研讨会、线上课程、手册发放等多种方式开展合规教育，确保全体员工理解集团合规理念，熟悉业务运营必备法律法规。

三菱电机在华企业持续开展合规宣教工作，涵盖线上合规培训、入职合规培训、针对重点合规课题以及新法规课题的线下培训等。三菱电机（中国）面向集团公司的CCO召开伦理遵法实务会议（RCC会议），举办面向集团公司CCO及CCO辅佐的合规论坛，每月针对全体集团公司发布法规月报，汇总上月新颁布、可能对集团业务产生影响的中央及地方规定，供中国地区各集团公司学习参照。三菱电机（中国）在报告期内，还组织多家集团公司的合规担当人员组成地区合规工作组，共同研究制作中国地区共用合规教材（反商业贿赂、反垄断）等，以共同作业的形式提升集团公司合规担当人员的合规意识。



风险防控

风险管理

三菱电机集团为了切实应对急速扩大的新风险，认为在基于风险的方法的风险重点化的同时，基于管理层主导的决策的机动的风险控制很重要，因此在2024年4月1日改组了企业行动规范委员会，设置了审议决定重点风险及其应对方针等的“风险管理合规委员会”。三菱电机在华企业通过公司内部举报制度、社会风险案件对应规定等，实施风险管理。

内部监查

三菱电机将遵守法律、预防法律风险的发生作为日常工作重点来推进，设立商务和法律专职部门，定期进行产品和服务的合规性评价，及时发现存在的不足，并采取措施改进和完善，确保生产经营过程、产品和服务实现过程和市场推广和营销宣传等过程符合有关法律法规的要求。

为提高中国境内关联公司的经营效率，加强风险管理，贯彻伦理遵法，完善内部控制，三菱电机集团积极开展内部监查工作，设置中国监查室，配备3名专职人员，并从相关部门增加了具有专业观点的应援监查人员，以公正、客观的立场开展内部监查；在内部监查实施后，制作并发送监查报告给被监查据点的负责人，并指示他们根据需要制定改善对策；根据被监查据点提交的答复对改善对策进行确认，以确保内部监查的有效性。

内部监查实施据点数量

	2023年	2024年	2025年
业务监查（中国地区）	9	8	7
财务报告控制监查（中国地区）	1	2	5

2025年，三菱电机在华企业落实各环节的风险及内控措施，较好控制了公司的合规风险。

反商业贿赂

集团在《三菱电机集团行动规范》中明确规定禁止行贿行为和其他不适当的赠礼、招待行为，并制订《三菱电机集团反贿赂方针》。三菱电机在华企业遵守集团相关政策要求，制订了《反商业贿赂规则》，由总经理担任本公司反商业贿赂负责人，认真抓好商业贿赂治理；要求所有交易确认反商业贿赂风险，在签字盖章申请流程中确认商业贿赂风险，所有交易原则上需要提供反商业贿赂承诺函；每年组织开展中国地域遵法自主审查，全公司所有部门须填报自主审查表，对包含反商业贿赂相关的合规内容进行确认；每2—3年接受集团监查，就包含反商业贿赂相关内容进行确认（确认单证、制度、制度履行情况）。报告期间内未发生违反商业贿赂规制的事件。




三菱电机（中国）反商业贿赂合规誓约书、反商业贿赂合规承诺书（模板）

举报者保护政策

三菱电机在华企业制订了内部举报制度，对举报人保护机制、流程等做出详细规定，明确了举报范围、举报方式、受理窗口、受理流程、事后处理、对举报人的保护、保密措施等。

第 12 条（对于举报人的保护）

（1） 举报人不应因举报行为而遭受不利待遇。但举报人因诽谤中伤他人等其他不正当目的滥用本规则的不在此限。

（2） 若举报人受到所属部门对其不利待遇时，社内举报受理担当将对事实情况进行调查。

（3） 对前项事件调查确定举报人遭受不利待遇的情况属实时，社内举报受理担当将通过上司指示相关部门更正对举报人的不利待遇，同时将事实汇报总经理并要求研讨对遭受不利待遇的员工及举报人所属部门的上司等按照就业规则予以惩处。

（4） 对上述第（2）项调查确定员工或举报人遭受不利待遇的情况属实的，举报人在希望调整岗位的情况下，社内举报受理担当应通知总经理并做适当调整。

三菱电机（中国）设内部举报受理担当窗口，支持匿名举报，并在公司内部规则中明确规定了排除对举报者的不利处理以及对举报者姓名等信息的保密等事项。

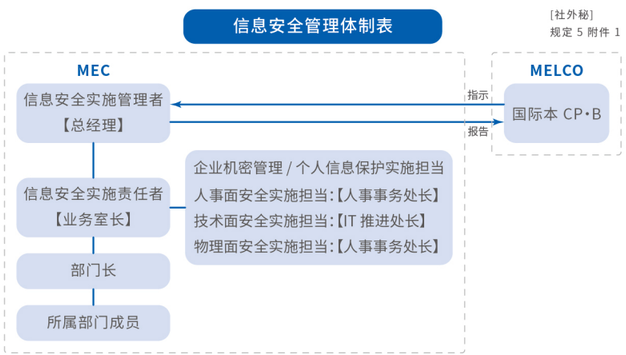
反不正当竞争

《三菱电机集团行动规范》中涵盖了反不正当竞争的相关内容。公司倡导公平竞争，反对市场垄断及不当竞争行为，定期收集、评估国际和国内的反垄断、反不正当竞争相关法律法规，并根据这些法规及要求，制定了维护自由竞争、公平竞争市场秩序的制度。为避免卡特尔等垄断行为，三菱电机制定了《与同行业其他公司的接触规则》，规范与同行业竞争对手的接触行为。

三菱电机要求各部门、集团公司恪守诚信、公平的原则遵守各贸易国的反垄断法规，不以任何不正当手段非法排挤竞争对手的公平竞争和正当经营活动，不蓄意捏造和散布虚伪事实，损害竞争对手的商誉，不采用违法手段侵犯竞争对手的商业秘密和知识产权，保护顾客和利益相关方的权益。报告期间内，三菱电机在华企业未发生不正当竞争事件。

信息安全管理

三菱电机将信息安全相关内容纳入合规手册。为防止信息相关安全事故，三菱电机在华企业制订了企业机密信息/信息安全相关的管理制度，涵盖组织面安全管理（企业机密管理、事故报告、合规）、人事面安全管理、技术面安全管理（信息系统）、物理面安全管理，覆盖了机密信息从产生、使用、传输到销毁的全流程管理，并对关于企业机密管理、个人信息保护的相关活动进行定期的自检，提高管理水平。报告期内，三菱电机在华企业未发生数据安全事件。



三菱电机（中国）信息安全管理体系

未来展望

三菱电机集团提出了“彰显社会价值的立企之本、承载信念的恪守之道、指导行动的行事之纲”的企业理念。站在“通过事业解决社会课题”的原点，将实现可持续性定位为经营的根本。基于企业理念和经营根本，不断提升企业价值，实现对以社会、顾客、股东、职员为首的利益相关者的责任。

中国改革开放以来，三菱电机乘着时代浪潮，见证了在各方携手并进，砥砺前行下飞速发展的中国市场经济，今后我们将继续“探索不息，精进不辍，创变未来”的精神，强化全集团的经营资源，利用“循环型　数字化·全案型”来持续创造新的价值，为富裕社会、绿色环境做贡献的同时谋求集团的事业发展，为中国加快“高质量发展”“新质生产力”的推进以实现可持续绿色发展而奉献。

三菱电机将以可持续发展创新室为基础，集思广益、群策群力持续推进中国地区的可持续发展。以“智能无界，绿色创新”为行动宗旨，我们将继续与产业链、价值链的伙伴携手合作，全力推进中国的数智化转型和智效化节能，通过ESG信息公开、经验共享、推动技术创新等方式，共同推动中国社会的可持续发展。

作为拥有百年历史的企业，我们将秉持集团恪守之道的承诺——“Changes for the Better”，不忘初心，扎根中国，为实现充满活力和富裕的中国社会做出持续的贡献。



附录

(一) 关键绩效

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境绩效[9]	环保总投资	万元	1,128	449	400
	能源消耗总量	吨标准煤	1,744	1,523	1,690
	清洁能源使用量	吨标准煤	1,226	954	1,267
	取水量	吨	38,600	37,448	33,823
	循环用水量	吨	20,033	20,981	22,308
	VOCs(挥发性有机化合物)排放量	吨	0.933	0.962	0.804
	废水排放量	吨	31,911	31,020	27,896
	一般废弃物排放量	吨	1,052	876	1,115
	危险废弃物排放量	吨	156	144	136
	废弃物循环利用量	吨	855	696	948
	生产产生塑料废弃物的有效利用率	%	100	100	100
	制成品所用包装总量	吨	1,723	1,666	2,059
	直接二氧化碳排放量	吨	107	91	101
	间接二氧化碳排放量	吨	4,383	2,972	2,200
	FA制造企业获得ISO 14001认证比例	%	100	100	100
	FA制造企业获得ISO 50001认证比例	%	100	100	100
	FA制造企业获得国家级绿色工厂比例	%	100	100	100
社会绩效[10]	吸纳就业人数	人	240	249	352
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	女性管理者人数	%	52	54	51
	年均带薪休假天数	天	12	14	14
	员工流失率	%	6	9	10
	员工培训投入	万元	426	280	326
	员工培训人数	人次	14,448	14,190	12,384
	安全培训人次	人次	22,815	21,514	19,509
	安全生产投入(仅生产公司)	万元	777	608	597
	安全生产事故数(仅生产公司)	件	1	0	2
	员工因公死亡人数	人	0	0	0
	员工因公受伤人数	人	3	2	3
	公益活动投入金额(中国地区)	万元	347	417	334
	公益活动参加者(中国地区)	名	37,474	9,412	13,851
	公益活动参加时间(中国地区)	小时	6,824	7,028	4,212
	公益植树量(中国地区)	棵	10,000	10,000	8,600
治理绩效[11]	营业收入(中国地区)	百万元	26,351	25,109	25,252
	伦理与遵法培训参加人数	人次	3,494	3,357	2,439
	反商业贿赂培训参加人数	人次	2,275	2,224	3,124
	反垄断法培训参加人数	人次	2,274	2,225	2,212
	可持续经营培训参加人数	人次	—	—	2,209

[9]环境绩效的数据主体为报告组织范围内的生产公司,即三菱电机大连和三菱电机自动化(常熟)。
[10]社会绩效的大部分数据主体为报告组织范围内三菱电机在华企业,少数标注中国地区的数据主体为所有三菱电机在华企业。
[11]治理绩效的大部分数据主体为报告组织范围内三菱电机在华企业,少数标注中国地区的数据主体为所有三菱电机在华企业。

(二) 指标索引

目录		CASS-CSR 4.0	CEFI-CSR 1.0
报告说明		P1.1-1.3	1.9
高层致辞		P2.1-2.2, G3.1	1.1
三菱电机在中国		P4.1-4.4, A3	1.2
可持续发展愿景	可持续发展治理	G1.1-1.2, G2.2-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.2, G5.1-5.3, G6.3	1.3-1.5, 1.10
	可持续发展风险管理	G2.3	1.2
	利益相关方沟通	G6.1-6.2	1.7-1.9
	议题重要性分析	G2.1, G2.3	1.6
专题:确立“Our Philosophy	集团理念”,以超越现状的视野擘画未来	P3.1-3.2	1.3
环境:守护大气、大地、水资源,用心和技术连接未来	应对气候变化	E1.1-1.2, E1.5, E1.9, E2.24	6.1-6.3, 6.10
	碳中和的措施	E1.7, E1.9-1.10, E2.3-2.4, E2.8-2.9, E2.24-2.25, E3.5	6.5-6.10
	循环经济的措施	E2.12-2.20, E2.23-2.24	6.10-6.12, 6.14
	自然向好的措施	E3.1-3.4	6.4, 6.13
社会:通过事业解决社会课题	激发创新活力	M2.4-2.7, M3.5	2.7, 3.2
	提升品质服务	M2.1-2.2, M2.8-2.10, M2.12-2.15, M2.18	3.3, 4.1-4.2, 4.4-4.6, 4.8-4.9
	坚持“以人为本”	S1.5-1.6, S2.1-2.17, S2.20, S3.1-3.7, S4.2	3.4, 7.1-7.5, 7.7-7.14
	优化供应链体系	E1.6, S4.4, M3.4, M3.6, M3.8, M3.10-3.11,M3.14-3.15	3.2, 5.1-5.4,
	践行社会责任	S4.6, S4.8, S4.10	8.4-8.5
治理:始终坚持诚信为本	诚信合规	M3.1, S1.1-1.2	2.1, 2.4
	风险防控	M.1.1, M.1.3, M3.3	2.2, 2.5, 2.6, 4,7
未来展望		A1	1.3, 1.8
附录	关键绩效表	A2	1.8
	指标索引	A5	1.8

MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

三菱电机中国官方微信公众号

三菱电机中国官方微信小程序

三菱电机中国官方网站：https://www.mitsubishielectric.com.cn/zh/

三菱电机（中国）有限公司

北京市朝阳区建国门外大街光华东里8号中海广场南楼1801