

## 三菱电机已有超过八成的产品被公司内部认定为「环保对应产品」

2008-04-25

三菱电机本着“精于节能、尽心环保”的精神，今年首次参加于4月27日至29日在上海世贸商城3号馆（展位号：3D33）举办之第九届中国国际环保展览会，向公众展示其多项节约能源的综合解决方案，以助推动中国的环保事业及为防止地球气候变暖作出贡献。

三菱电机非常重视这次的展览，特别从东京邀请了三菱电机株式会社环境推进本部本部长蛭田道夫，同时也从北京请了三菱电机株式会社中国总代表、三菱电机（中国）有限公司董事长兼总经理末木孝幸出席展会，和与会者交流。

三菱电机株式会社环境推进本部本部长蛭田道夫先生表示：“环境保护已经成为全世界各个企业要肩负的使命，三菱电机一直都在为减少所有生产及物流过程中二氧化碳的排放量而努力。我们希望以这次展览会为契机，将三菱电机在这方面的经验和成果与大家分享。”

三菱电机株式会社中国总代表、三菱电机（中国）有限公司董事长兼总经理末木孝幸先生则这样说到：“为了协助中国实现有益环境且持续性的经济成长，我们将本着节约能源·保护环境的精神，向中国引入先进的技术以及可靠优质的产品和服务，为中国提供最合适的解决方案。”

三菱电机一直致力于环保，以“尽量减少生产能耗”、“不使用有害物质”、及“减少二氧化碳排放量”为目标，在2006年的公司营业额中，已有超过八成销售产品为「环保型产品」，达到了公司自订的环保标准，其中家用变频器能节省用电30%，办公楼使用的中央控制机器可节省耗电达10%至23%。

为了在中国进一步拓展环保事业，三菱电机首次参加中国国际环保展览会，并将在包括公共及交通设施、自动化与制造业、建筑及楼宇建设、家用电器及电力半导体领域展示其节约能源的综合方案。

在针对公共及交通设施的节能方案上，将展示电力开关装置、配电盘、太阳能发电系统、铁路电力车辆用能源再生制动技术等。电力开关装置和配电盘是采用抑制电流通过部分发热的构造，仅靠自然换气就可制冷的产品；而再生制动技术是将列车减速时所产生的动能转换为可供再生利用的电力，同时可减少热量的排放。

为了配合自动化与制造业使用三菱电机的节能支援产品和设备，在提高生产效率的同时，也致力于提高能源的使用效率。这次参展的产品包括：三菱电机自动化可视化节能解决方案、数字化工厂解决方案及变频器、和Ecomonitor(节能监视器)等自动化节能设备。通过将节能监测器设置在工厂和大楼内的配电盘中，可检测电力使用情况，通过IT技术的应用，加强对设备运行的有效管理，以达至节能减排的目标。

在针对建筑及楼宇的节能方案中，三菱电机将展出节能电梯、商用空调、多联分体式空调机以及中央控制机器、全热交换器、喷气干手机。三菱电机的电梯采用智能群控系统，减少电梯在待机时的电力损耗，同时在非高峰时段让电梯进入睡眠模式，大幅削减了电力的消耗。

为了提升大楼的节能效果，三菱电机的商用空调系统采用了R410A环保型冷媒，减轻环境污染，并具有高水准节能性。而其全热交换型换气扇在新型的现代化大楼中，增进通风换气确保室内有健康舒适的空气，并减少排气产生的能量损失，降低整体负荷。其中央控制机器最多能将50台空调机连成网络进行控制，简化系统构成，并选配节能控制运转模式，削减建筑物整体耗电量达10%至23%。

在家用电器上，将展出ZD系列变频空调及压缩机龙骨马达，变频空调因采用了变频器，能减少约30%的耗电量。而压缩机龙骨马达也不仅仅只是在原来的基础上更进一步实现了小型轻量化，还划时代性地提高了电机效率3%。

变频器是在众多展品中，最能充分展示节能及环保的产品。它将各种各样的电气产品实现变频控制，使以往仅靠开关进行控制的马达转而通过电机转速控制。由于电机在转动的同时能够集约输出功率，因此马达运转可以与负荷相匹配从而控制耗电量。

变频器的节能效果主要取决于组装元件“电力半导体”，其最尖端产品智能功率模块（IPM）是节能和防止地球气候变暖的关键元件。在这次展览中，将展出可应用在家用电器、风力发电上的电力整流装置、通用变频器以及伺服电机驱动的电力半导体。

为推进中国环保事业，三菱电机与中国政府有多项合作项目，包括：大连红沿河、福建宁德核电站的数字式控制系统等等。

此外，三菱电机还致力与中国各高校合作设立实验室，以培养本地人才，合作的高校包括清华大学、同济大学、南京工程学院、浙江大学、东北大学、东南大学、华南理工大学、江汉大学、青岛科技大学、武汉理工大学、厦门大学等等。

[详细参展内容请点击以下链接](#)

### 三菱电机简介

三菱电机创立于1921年，是全球知名的综合性企业集团。在最新的《财富》500强排名中，名列第196。

作为一家技术主导型企业，三菱电机拥有多项领先技术，并凭强大的技术实力和良好的企业信誉在全球的电力设备、通信设备、工业自动化、电子元器件、家电等市场占据着重要的地位。

三菱电机集团以培养和强化能在激烈的全球竞争中取得优势地位的事业为目标，努力扩大基于全球化视角的事业，加强日本国内与海外的通力协作，强化在市场营销、研究开发、资金支持等方面的经营基本要求的全球化合作，强化事业推进体制。

作为一家富有社会责任感的公司，三菱电机一直积极支持全球范围内的知识产权保护，并通过不断研究新的技术和产品推进环境保护事业。

三菱电机（中国）有限公司成立于1997年10月，在中国设立的独资、合资企业已达28家，业务涉及家电、工业自动化、半导体、电力设备、汽车零件、电梯等多种领域，员工超过一万人，2007年营业额超过3,700亿日元。

如要获取更多信息，请登陆三菱电机（中国）有限公司网站：<http://www.mitsubishielectric.com.cn> 或三菱电机全球网站：<http://www.mitsubishielectric.com>。